

# Baugewerbe

Fachmedium der Baubranche

## Baugewerbe

www.baugewerbe-magazin.de

Fachmedium der Baubranche



Greenhill Bikepark

### Einsatz am Abhang

#### FUHRPARK

So hat Alexander Niessen sein Versprechen eingelöst

#### ELEKTRISIEREND

Volvo Trucks: trotz Lieferengpässen Vorreiter in der E-Lkw-Produktion

#### KOMMUNIKATION

Eine App für alles: Kommunikation, Projektsteuerung und Networking

#### ANZIEHEND

Warum Kleidung kaufen, wenn man sie mieten kann?

# MEDIADATEN 2025

Print | Digital | Events | Services



Nutzen Sie Baugewerbe für Ihre Marktkommunikation.

### Ihre Vorteile:

- ein glaubwürdiges Umfeld
- hohe Reichweite
- hoher Nutzwert für die Zielgruppen

### „Hohe Zielgruppenaffinität“

Menschen, die täglich Investitionsentscheidungen in der Baubranche treffen, orientieren sich an Baugewerbe:

- **87% der Empfänger sind in leitender Position (Inhaber, Geschäftsführung, Führungskraft am Bau/Bauleiter, technischer oder kaufmännischer Leiter)**  
(Empfängerdateiauswertung, Verlagsangabe)

### Mit der Medienmarke Baugewerbe ist die Baubranche stets gut informiert.

Baugewerbe ist die Medienmarke für den erfolgreichen Bauunternehmer. Baugewerbe fokussiert sich auf die vier Kernthemen Bau, Baumaschinen, Nutzfahrzeuge und Management und gibt so monatlich als Print- und E-Paper-Magazin und tagesaktuell auf allen digitalen Medienkanälen einen kompakten Überblick über aktuelle Trends und Produktneuheiten. Baugewerbe greift auf, was die Branche bewegt.

## Ihre erfolgreiche Medienmarke für die Baubranche auf einen Blick

Monatliche Gesamtverbreitung **14.748** Exemplare  
(Quelle: IVW, Durchschnittswerte Q1-Q2/2024)

**48.314** Seitenaufrufe im Monatsdurchschnitt  
(Quelle: IVW-Online 8/2023 – 7/2024)

Zwei Newsletter pro Woche an über  
**3.500** Newsletter-Abonnenten  
(Verlagsangabe 8/2024)

Rund **13.000** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen  
(Verlagsangabe 8/2024)

„Mit Baugewerbe erreichen Sie direkt die Entscheider der Baubranche in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.“

Monatliche Gesamtverbreitung 14.748 Exemplare (Quelle IVW)

„Rund um die Uhr – Mit baugewerbe-magazin.de und den relevanten Social-Media-Kanälen!“

579.773 Seitenaufrufe im Jahr (Quelle: IVW Online 08/2023 – 7/2024) auf baugewerbe-magazin.de und rund 13.000 Follower auf XING, LinkedIn, Twitter, Instagram und Facebook: Baugewerbe für Ihre erfolgreiche Online-Kommunikation in der Baubranche.

„Baugewerbe, die Medienmarke für Ihre erfolgreiche B2B-Kommunikation!“

Mit Baugewerbe erreichen Sie über das Printmagazin, das Digitalangebot in Form von Website, Newsletter, Matchmaker+ Social Media sowie Events medienübergreifend und vernetzt die Baubranche.

„Baugewerbe Events in Präsenz und Digital.“

Die Preisverleihung zu den Baugewerbe Produkte des Jahres, Webinar-Tage sowie die inhouse Workshops sind Events für Bauunternehmer, Führungskräfte und Entscheider in der Baubranche.

# Titel-Porträt

## Baugewerbe

Fachmedium der Baubranche

**1. Titel** Baugewerbe – Fachmedium der Baubranche

**2. Kurzcharakteristik** Der Traditionstitel Baugewerbe bietet Bauunternehmern und Entscheider in der Baubranche in den vier Kernrubriken Bau, Baumaschinen, Nutzfahrzeuge und Management einen kompakten Überblick über Trends und Innovationen und greift auf, was die Branche bewegt. Der Mix aus Berichten aus der Praxis, Produktneuheiten und exklusiven Interviews mit Top-Managern bietet Orientierung. Das Redaktionsteam beleuchtet aktuelle Bauprojekte und zeigt auf, wie der Einsatz von neuen Technologien und intelligenten Baumaschinen Unternehmen dabei hilft, wirtschaftlicher zu arbeiten und sich im Wettbewerb einen Vorsprung zu verschaffen.

Baugewerbe erreicht seine Zielgruppe medienübergreifend und vernetzt. Mit dem Fachmagazin, dem Webportal [www.baugewerbe-magazin.de](http://www.baugewerbe-magazin.de), den Newslettern, Social-Media-Kanälen und Events ist Baugewerbe immer mit Informationen und lösungsorientierten Entscheidungshilfen seiner Zielgruppe präsent.

**3. Zielgruppe** Leser sind die Führungskräfte und Investitionsentscheider aus der Baubranche.

**4. Erscheinungsweise** 12 Ausgaben jährlich

**5. Heftformat** DIN A4

**6. Jahrgang** 106. Jahrgang 2025

**7. Bezugspreis** Jahresabonnement Print Inland 223,- €  
Jahresabonnement Print Ausland 243,- €  
inkl. Versand, inkl. der aktuellen MwSt.  
  
Einzelausgabe Print 25,- €  
inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand  
  
Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 95,- €  
Einzelausgabe E-Paper 18,- €  
inkl. der aktuellen MwSt.  
  
Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 16,99 €,  
inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten

**8. Auflage** 14.748 Exemplare

**9. Mitgliedschaft/  
Teilnahme** IVW, IVW-Online

**10. Verlag** **Pelemedia GmbH**  
Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar, Telefon.: +49 89 25556-1900,  
[www.baugewerbe-magazin.de](http://www.baugewerbe-magazin.de), [www.pelemedia.de](http://www.pelemedia.de)

**11. Herausgeber** Pelemedia GmbH

**12. Anzeigen** **Gisela Nerke**  
Mediaberaterin  
Tel.: 089 9595-3928  
[mediaservice@nerke.de](mailto:mediaservice@nerke.de)

**13. Redaktion** **Kai Ingmar Link**  
Chefredakteur  
Tel.: 089 25556-1180  
[redaktion@baugewerbe-magazin.de](mailto:redaktion@baugewerbe-magazin.de)

# Auflagen / Verbreitung

## Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

### 1. Auflagenkontrolle



### 2. Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartal 2024\*

Druckauflage:	10.300 / davon Ausland 415
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.073 / davon Ausland 415
Verkaufte Auflage	247 / davon Ausland 3
Abonnierte Auflage	217 / davon Ausland 3
Sonstiger Verkauf	30
Freistücke	9.626 / davon Ausland 412
Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare	227
zzgl. Stand-alone-ePaper	4.675

\*(01.01.2024 – 30.06.2024)

### 3. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
<b>Inland</b>	95,8	9.658
<b>Ausland</b>	4,2	415
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.073

## Gesamtverbreitung Baugewerbe

**10.073 + 4.675 = 14.748**

Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital  
extended E-Paper

Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle E-Paper-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Website [www.baugewerbe-magazin.de](http://www.baugewerbe-magazin.de) verbreitet (Quelle: IVW, Q2/2024)

### 3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitbezirk 2  
870 Exemplare

Postleitbezirk 4  
1.024 Exemplare

Postleitbezirk 3  
1.045 Exemplare

Postleitbezirk 5  
1.027 Exemplare

Postleitbezirk 6  
1.087 Exemplare

Postleitbezirk 7  
1.241 Exemplare

Postleitbezirk 1  
782 Exemplare

Postleitbezirk 0  
886 Exemplare

Postleitbezirk 9  
724 Exemplare

Postleitbezirk 8  
972 Exemplare



# Hochkarätige Zielgruppe

## Branchen/Wirtschaftszweige

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
		%
	Hoch- und Tiefbau, Hochbau ohne Fertigteilbau, Baulträger und Fertigteilbau	21,1
	Garten- und Landschaftsbau	12,2
	Tief- und Tunnelbau, Straßenbau, Brücken	14,5
	Abbruch- und Recycling, Entsorgung, Gewinnung	12,1
	Betonbau (Transportbeton, Betonstein und Fertigteilwerke), Gerüste	20,7
	Baumaschinenhandel, Vermietung, Hersteller, Nutzfahrzeuge	19,1
	Weitere	0,3
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

## Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
1–9 Beschäftigte	8,1
20–99 Beschäftigte	30,2
100–499 Beschäftigte	35,4
500–999 Beschäftigte	11,8
Mehr als 1.000 Beschäftigte	7,9
Schulen/Universitäten	2,7
Mitarbeiterzahl noch nicht erhoben/ nicht bekannt	1,6
Sonstige	2,3
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

## Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Inhaber/Geschäftsführung	37,3
Führungskraft am Bau/Bauleiter	27,2
Technischer Leiter	12,9
Kaufmännischer Leiter	10,3
Fachkraft/Meister	10,1
Sonstige	2,2
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

(Quelle: Verlagsangabe)

# Themenmatrix





Rubrik	Produkte und Themen	Ausgabe (Nummer)	Newsletter (KW)
<b>Bau – Abbruch &amp; Recycling</b>	Anbaugeräte, Backenbrecher, Brechanlagen, Entsorgungsunternehmen, Fräsen, Kegelbrecher, Pulverisierer, Scheren, Schredder, Siebanlagen, Werkzeuge und Zerkleinerer, Gewinnung	3, 7-8, 10, 11, 12	7, 8, 40, 41, 42, 52
<b>Bau – Baustoffe</b>	Herstellung, Nachhaltigkeit & Klimawandel, Baustoffhandel, Baustellenerfassung, Baustoffe der Zukunft	1-2, 9	9, 17, 35, 43, 52
<b>Bau – Baustelle</b>	Abgasreinigung, Absperrung, Akkugeräte, Arbeitssicherheit, Arbeitskleidung, Ausrüstung, Baulogistik, Baustelleneinrichtung, Container und Raumsysteme, Diebstahlsicherung, Gerüstschutz/Fangnetze, Kleingeräte, Leitern, Licht-/Signaltechnik, Mess- und Steuertechnik, Steuer-Regelanlagen und Werkzeuge, Baustelle der Zukunft, Baustellenerfassung, Bauwagen, Exoskelette & Hilfssysteme	1-2, 4, 6, 10, 12	15, 16, 45, 52
<b>Bau – Betonbau</b>	Abdichtung, Arbeitsgerüste, Betonfertigteile, Betonpumpen, Betonstein, Estrich, Gerüste, Leitern, Schalung und Schalungszubehör, Sonderleitern und Transportbeton, Nachhaltigkeit	1-2, 4, 6, 9, 11	2, 4, 5, 12, 16, 21, 26, 32, 45, 49, 52
<b>Bau – GaLaBau</b>	Abwasserreinigung, Baustoffe, Dozer, Entsorgung, Entwässerungssysteme, Lader, Mini- und Kompaktbagger, Pflastersteine, Pflegemaschinen, Platten, Platz- und Wegebau, Raupen, Stampfer, Umweltschutz, Vibrationsplatten und Walzen	7-8, 9	16, 21, 30, 43, 13, 52
<b>Bau – Mauerwerksbau</b>	Abdichtung, Dämmstoffe, Kalksandstein, Mauersteine/Wandsysteme, Mauerwerkssanierung, Mischer, Mörtel, Mörtelpumpen, Putz, Rührwerke, Rüttelplatten, Wärmedämmung, Zement und Ziegel, Befestigungen	3, 5, 7-8	1, 2, 8, 16, 21, 27, 38, 45, 47, 52
<b>Bau – Straßenbau</b>	Asphaltfertiger, Fräsen, Entwässerung, Instandhaltung, Kehrmaschinen, Kleingeräte, Pflasterverlegemaschinen, Pflastersteine, Pumpen, Stampfer, Straßenreinigung, Straßensanierung, Verdichter, Vibrationsplatten und Walzen, Kommunaltechnik, Straßenbau der Zukunft	1-2, 5, 6, 11	16, 21, 22,23, 24, 34, 42, 52

# Themenmatrix

Rubrik	Produkte und Themen	Ausgabe (Nummer)	Newsletter (KW)
<b>Bau – Tief- &amp; Tunnelbau</b>	Abwasserentsorgung, Aushubgeräte, Bohrgeräte, Geothermie, Grabfräsen, Kameras/Laser, Kanalbau, Pumpen, Ramm- und Ziehgeräte, Rohrleitungsbau, Schächte/Schachtzubehör, Spezialmaschinen, Tunnelschalung und Verbausysteme	3, 7-8	16, 21, 22, 39, 37, 42, 52
<b>Baumaschinen</b>	Hydraulikbagger, Kompaktbagger, Radlader, 3D-Steuerung, Anbaugeräte, Antriebstechnik, Bagger, Baumaschinenhandel, Dozer, Dumper, Grader, Raupen, Reifen, Schnellwechselsysteme, Schürf- und Planiergeräte, Wartung und Zubehör, Maschinensteuerung, Baumaschine der Zukunft	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12	3, 10, 11, 13, 14, 16, 21, 23, 24, 25, 31, 34, 48, 50, 52
<b>Baumaschinen – Krane &amp; Hebebühnen</b>	Antriebstechnik, Bau-Aufzüge, Kräne, Kranzubehör, Mauerbühnen, Teleskopkrane und Spezialkrane, Mess-Prüftechnik	1-2, 5, 9, 11	10, 18, 23, 24, 44, 46, 52
<b>Nutzfahrzeuge</b>	Achsen, Anhänger, Antriebstechnik, Autonomes Fahren, Bau-Lkw, Elektromobilität, Fuhrparkmanagement, Getriebe, Kipper, Kräne, Lkw, Lkw-Anbaugeräte, Muldenfahrzeuge, Motoren, Öle/Kraft- und Schmierstoffe, Reifen und Zubehör, Schwerlasttransport, Sicherheit, Spezialtransport, Tieflader, Telematik, Transport, Transporter, Umweltschutz, Wartung, Flottenmanagement	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12	20, 23, 24, 32, 28, 33, 52
<b>Digitalisierung Management</b>	Apps, BIM, IT am Bau, Online-Plattformen, Software, Onlineshops, Steuerung, Augmented Reality, Automatisierung, Aftermarket, Fördermittel, Dienstleistungen, Finanzen, Flottenmanagement, Kommunikation, Leasing, Marketing, Miete, Recht, Risikomanagement, Seminare & Veranstaltungen, Telematik, Unternehmensführung und Versicherungen und Vermietungen, Baustellenerfassung, Beschaffung, Finanzmanagement, Baumanagement	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12	4, 6, 26, 29, 35, 44, 48, 52



# Themen/Termine 2025

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Bau	Baumaschinen	Nutzfahrzeuge	Digitalisierung und Management	Messen und Veranstaltung	
Januar	<b>Interaktives E-Paper in Kooperation BAU 2025</b> <b>ET:</b> 07.01.25 <b>AS:</b> 12.12.24 <b>DU:</b> 16.12.24	<b>MESSEAUFGABE BAU 2025</b> <b>BAU 2025:</b> Techniken, Materialien, Anwendungsmöglichkeiten – Hallenpläne, Aussteller, Veranstaltungen, Anreise <b>Holzbau:</b> Holztafelbau, Massivholzbauweise, Ingenieurholzbau – Konstruktionen, Projekte, Umsetzungen <b>Dachbau:</b> Steildach, Flachdach, Gründach, PV-Dächer <b>Baugewerbe:</b> Baustoffe, Gerüste & Schalungen; Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit; Krane & Hebebühnen; Nutzfahrzeuge & Anhänger; BIM & IT am Bau			<b>Gemeinsames E-Paper mit Dachbaumagazin und Mikado</b> 		<b>BAU</b> <b>Bau 2025 in München</b> 13.-18.01.2025 Ausstellerpläne und Hintergründe
Januar – Februar	<b>1-2</b> <b>ET:</b> 04.02.25 <b>AS:</b> 14.01.25 <b>DU:</b> 21.01.25	<b>Sonderthema: Baugewerbe Produkte des Jahres 2026: Die Kandidaten</b>					BAU 13.-17.01.2025 Großseminar VDBUM 11.-14.02.2025  <b>Ausblick bauma 2025</b>
März	<b>3</b> <b>ET:</b> 04.03.25 <b>AS:</b> 12.02.25 <b>DU:</b> 13.02.25	<b>Sonderthema: Hydraulik</b>					Abbruchtagung 14.03.2025 bauma 28.-30.04.2025  <b>Messeausgabe</b>
April	<b>4</b> <b>ET:</b> 01.04.25 <b>AS:</b> 12.03.25 <b>DU:</b> 12.03.25	<b>Sonderthema: Innovationen auf dem Bau</b>					bauma 07.-13.04.2025 digitalBAU 28.-30.04.2025  <b>Messeausgabe</b>

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, RS: Redaktionsschluss

# Themen/Termine 2025

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Bau	Baumaschinen	Nutzfahrzeuge	Digitalisierung und Management	Messen und Veranstaltung
Mai	5	Sonderthema: Alternative Antriebe				
		ET: 06.05.25 AS: 16.04.25 DU: 17.04.25 Straßen- und Verkehrswegebau Mauerwerksbau	Baumaschinen und Anbaugeräte (Tief- und Tunnelbau) Baumaschinen und Anbaugeräte (GaLaBau) Krane und Hebebühnen	Bau-Lkw Telematik	BIM Bau-Software Künstliche Intelligenz Aftermarket Fördermittel	
Juni	6	Sonderthema: Bagger von morgen und Baugewerbe Produkte des Jahres 2025: Die Preisträger				
		ET: 18.06.25 AS: 29.05.25 DU: 30.05.25 Betonbau: Gerüste und Schalungen Schalungszubehör Straßen und Verkehrswegebau Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit	Baumaschinen und Anbaugeräte (Straßenbau) Kompaktbagger	Anhänger, Aufbauten und Sonderaufbauten, Kipper Leichte Nutzfahrzeuge/Transporter	IT am Bau Apps Finanzierung, Leasing Versicherungen und Vermietung	Demopark 22.-24.06.2025
Juli – August	7-8	Sonderthema: Gerüste und Schalungen der Zukunft				
		ET: 28.07.25 AS: 08.07.25 DU: 11.07.25 Tief- und Tunnelbau GaLaBau Mauerwerksbau Abbruch und Recycling	Baumaschinen und Anbaugeräte (Abbruch, Recycling, Gewinnung) Vermietung, Handel und Leasing Radlader Mining Challenges	Spezial- und Schwerlasttransporte Flottenmanagement	Künstliche Intelligenz Bau-Software Baustellenmanagement Aftermarket	Nordbau September 2025

# Themen/Termine 2025

Print-Ausgabe mit extended E-Paper		Bau	Baumaschinen	Nutzfahrzeuge	Digitalisierung und Management	Messen und Veranstaltung
September	9	Sonderthema: Hydraulik				
		<b>ET: 03.09.25</b> <b>AS: 14.08.25</b> <b>DU: 18.08.25</b> Betonbau: Gerüste und Schalungen Schalungszubehör Baustoffe GaLaBau	Baumaschinen und Anbaugeräte (Erdbewegung) Container: Service und Handel Krane und Hebebühnen Alternative Antriebe	Anhänger, Aufbauten und Sonderaufbauten, Kipper Leichte Nutzfahrzeuge/Transporter	BIM IT am Bau Marketing Recht und Risikomanagement	Tiefbau-Live 09.-11.10.2025
Oktober	10	Sonderthema: GaLaBau von morgen				
		<b>ET: 02.10.25</b> <b>AS: 12.09.25</b> <b>DU: 15.09.25</b> Abbruch und Recycling Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit	Baumaschinen und Anbaugeräte (Straßenbau) Baumaschinen und Anbaugeräte (GaLaBau) Kompaktbagger	Bau-Lkw Telematik	Bau-Software Marketing Vernetztes Bauen	A+A – Messe und Kongress für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit 04.-07.11.2025
November	11	Sonderthema: BIM				
		<b>ET: 11.11.25</b> <b>AS: 22.10.25</b> <b>DU: 24.10.25</b> Betonbau: Gerüste und Schalungen Schalungszubehör Klimaneutrales Bauen Straßen- und Verkehrswegebau	Baumaschinen und Anbaugeräte (Tief- und Tunnelbau) Baumaschinen und Anbaugeräte (Abbruch, Recycling, Gewinnung) Mining Challenges Krane und Hebebühnen	Spezial- und Schwerlasttransporte Flottenmanagement	IT am Bau Online-Plattformen Finanzierung, Leasing und Versicherung Fachkräfte	
Dezember	12	Sonderthema: Bagger				
		<b>ET: 11.12.25</b> <b>AS: 21.11.25</b> <b>DU: 25.11.25</b> Abbruch und Recycling Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit	Baumaschinen und Anbaugeräte (Erdbewegung) Baumaschinen und Anbaugeräte (Straßenbau) Vermietung, Handel und Leasing	Anhänger, Aufbauten und Sonderaufbauten, Kipper Leichte Nutzfahrzeuge/Transporter	BIM Bau-Software Baustellenmanagement Aftermarket	Rückblick 2025 Konjunkturausblick 2026

# Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2025

Format	Preise 1c / 2c	Preise 3c / 4c
1/1 Seite	€ 4.700	€ 6.340
Juniorpage	€ 3.400	€ 4.580
1/2 Seite	€ 2.840	€ 3.820
1/3 Seite	€ 2.260	€ 3.040
1/4 Seite	€ 1.830	€ 2.390
1/6 Seite	€ 1.220	€ 1.670
1/8 Seite	€ 1.000	€ 1.340
Titelseite		€ 9.550
Umschlagseiten: U2/U4 je		€ 7.590
U3		€ 6.590

## Sonderwerbformen

Preise für Banderole, Gate Folder, Flappe, Zangenbanderole, Altarfalzanzeige (nur in Verbindung mit Titel), Cover Gate Folder, aufgeklebte Werbemittel etc. auf Anfrage

## Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

## Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.  
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

## Zuschläge

Platzierung	Bindende Platzierungsvorschriften ab 1/3 Seite möglich, Zuschlag 10 %
Farbe	Genannte Preise gelten für Euroskala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage
Format	Zuschläge für Anschnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben

## Rubriken

Stellenangebote	25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Stellengesuche	50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

Ihre Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe (Extended E-Paper). Die Digitalausgabe steht zudem online auf [baugewerbe-magazin.de](http://baugewerbe-magazin.de) zur Verfügung (Startseite bis zum Erscheinen der neuen Ausgabe sowie anschließend in unserem Archiv).



## Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

**Bankverbindung:** HypoVereinsbank, München

**IBAN:** DE 54 700 20 27 0001 002 1500

**BIC:** HYVEDEMMXXX

# Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



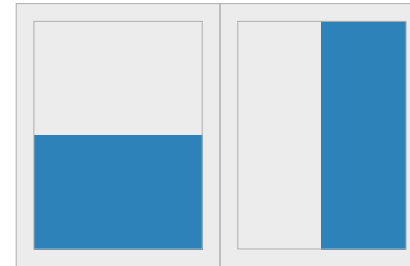
**1/1-Seite**

S: 180 x 252 mm  
A: 210 x 297 mm



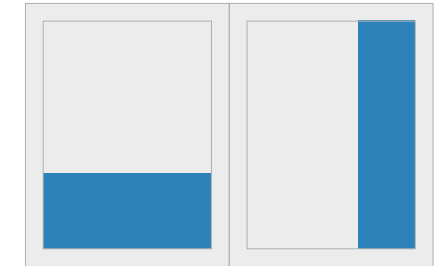
**Junior Page**

S: 135 x 190 mm  
A: 150 x 213 mm



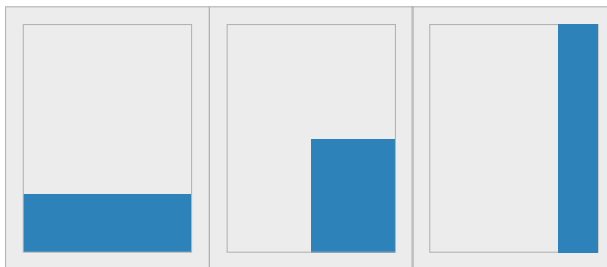
**1/2 Seite quer    1/2 Seite hoch**

S: 180 x 124 mm    S: 88 x 252 mm  
A: 210 x 147 mm    A: 103 x 297 mm



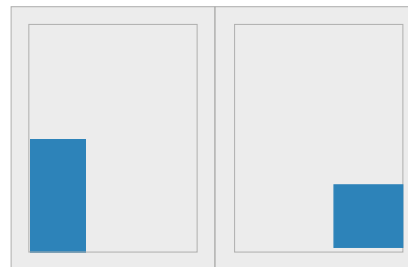
**1/3 Seite quer    1/3 Seite hoch**

S: 180 x 80 mm    S: 56 x 252 mm  
A: 210 x 103 mm    A: 71 x 297 mm



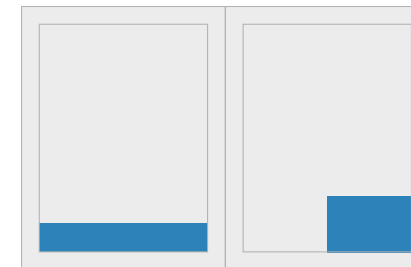
**1/4 Seite quer    1/4 Seite hoch    1/4 Seite hoch**

S: 180 x 60 mm    S: 88 x 124 mm    S: 45 x 252 mm  
A: 210 x 83 mm    A: 103 x 147 mm    A: 60 x 297 mm



**1/6 Seite hoch    1/6 Seite**

S: 56 x 124 mm    S: 88 x 80 mm  
A: 71 x 147 mm    A: 103 x 103 mm



**1/8 Seite quer    1/8 Seite**

S: 180 x 29 mm    S: 88 x 60 mm  
A: 210 x 52 mm    A: 103 x 83 mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe: 3 mm an den offenen Seiten



# Sonderwerbformen



**Format:** 210 mm x 190 mm  
Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite und Titelstory erfolgt zusammen mit der Redaktion. Erzielen Sie so maximale Präsenz für Ihre Produkte und Lösungen.

**Preis: € 9.550**

Titelseite



**Content-Paket:**  
1/1 Seite Advertorial

**Preis: € 4.380**  
(nicht rabattfähig)

**Crossmedia-Paket:**  
1/1 Seite Advertorial

plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials unter der entsprechenden Rubrik auf der Webseite sowie ein Social Media Posting.

**Preis: € 5.670**  
(nicht rabattfähig)

Content-Paket

Crossmedia-Paket



80 - 135 g/m<sup>2</sup>

2 Blatt = 4 Seiten € 7.730

3 Blatt = 6 Seiten € 10.150

Benötigte Liefermenge: 10.400 Exemplare

Beihefter



Beilagen über 25 g/Stück auf Anfrage

Vollauflage Preis € 300  
(bis 25g,inkl. Portoanteil) pro Tausend  
(nicht rabattfähig)

Beilagen



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbformen – Sprechen Sie uns an.



**Versandanschrift Sonderwerbformen**

**Liefervermerk:** Für Zeitschrift Baugewerbe, Ausgabe (Nr.)

Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Noch mehr Aufmerksamkeit und Reichweite für Ihre Werbung

## Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper:

Ergänzen Sie Ihre in der Printausgabe gebuchten Anzeige mit interaktiven Elementen wie Videos, Bildergalerien, GIFs oder Umfragen im extended E-Paper. Machen Sie so Ihre beworbenen Produkte und Lösungen erlebbar und bieten Sie den Nutzern einen erheblichen Mehrwert.

### Preise Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 300
GIF-Animation	€ 300
Umfrage	ab € 500
Bildergalerie	€ 700
YouTube Video*	€ 1.900

#### Interaktive Umfragen

Mit unseren flexiblen Umfrage-Tools bieten wir Ihnen unterschiedliche, interaktive Möglichkeiten:

- Option 1:** Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebunden in Ihr Anzeigenmotiv.
- Option 2:** Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebettet in den redaktionellen Inhalt in einer Rubrik Ihrer Wahl.
- Option 3:** Die Redaktion der makdo liefert eine Umfrage mit 3 Fragen zu Ihrem Systemthema. Ihre Werbung wird als iframe unterhalb der Umfrage eingebettet.

Alle Optionen sind individuell nach Ihren Farb- und Layoutvorgaben anpassbar und werden auf Wunsch mit Ihrem Firmenlogo versehen.

Alle Preise nicht rabattfähig

\*keine Anzeigenbuchung notwendig

The collage displays several pages from a magazine, likely 'Baupreisindex'. The pages contain various advertisements and articles. Key elements include:

- Page 32:** 'Maßgeschneiderte Lösungen' - An advertisement for Goldhofer, a company specializing in heavy-duty transport solutions. It features a large image of a truck and text describing their services.
- Page 33:** 'Die Zukunft elektrifiziert' - An advertisement for Case Construction Equipment, highlighting their compact, zero-emission tractors. It includes images of construction machinery.
- Page 34:** 'Funderplan - ressourcenschonend und nachhaltig' - An advertisement for Fundermax, a company providing sustainable building solutions. It features a large image of hands holding a globe.
- Page 35:** 'SECURITY ALERT' - A graphic with a red warning sign and the text 'Ist Ihr Unternehmen ausreichend auf mögliche Cyber-Angriffe vorbereitet?' (Is your company sufficiently prepared for possible cyber-attacks?).
- Page 36:** 'Fundermax' - A logo and text for the Fundermax company.
- Page 37:** 'Für uns Menschen: nachhaltig gesund, geschützt und wirtschaftlich' - An advertisement for Sentinel Haus, a company providing sustainable housing solutions. It features a large image of hands holding a globe.

## Baugewerbe Markt – Präsentieren Sie Ihr Unternehmen!

### Zeigen Sie dauerhafte Marktpräsenz in Baugewerbe

- Rubrikwahl nach Rücksprache
- Monatliche Neuaufnahme möglich
- Erscheinungsweise: 10 Ausgaben pro Jahr
- Laufzeit 6, alternativ 12 Monate



### Rubrikanzeigen – Verkäufe, Kaufgesuche, Immobilien, Geschäftsverbindungen, Verschiedenes

Grundpreis: pro mm, 1-spaltig, 43 mm breit.  
s/w € 3,80 – 4c: € 5,50

### Geben Sie Ihre Visitenkarte ab - mit Ihrem Firmeneintrag

- Format: 43 mm x 75 mm (Breite x Höhe)
- Rubrikwahl nach Rücksprache
- Monatlicher Motivwechsel möglich

Buchung für **5 Ausgaben** im Jahr  
zum Gesamtpreis von € 1.700

Buchung für **10 Ausgaben** im Jahr  
zum Gesamtpreis von € 2.600

### Anzeigen platziert im Markt, kein Redaktionsumfeld

Monatlich buchbar in folgenden Formaten:

**1/4 Seite** im Format 88 mm x 124 mm  
zum Preis von € 1.150

**1/6 Seite** im Format 88 mm x 80 mm  
zum Preis von € 900

**1/8 Seite** im Format 88 mm x 60 mm  
zum Preis von € 650

(Breite x Höhe)

### Ihr Nutzen:

Ihre Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe (Extended E-Paper).

Die Digitalausgabe steht online auf baugewerbe-magazin.de zur Verfügung (Startseite bis zum Erscheinen der neuen Ausgabe sowie anschließend in unserem Archiv).

47  
MARKTPLATZ

<p><b>BAUFAHRZEUGE</b></p> <p>Hebe- und Fördertechnik Zubehör und Ausrüstung</p> <p><b>FASSI</b></p> <p>FASSI Ladekrane GmbH Industriestraße 10 63584 Gründau Tel.: +49 (0) 6051 9121-0 Fax: +49 (0) 6051 9121-20 info@fassigroup.de www.fassigroup.de</p>	<p>Materialumschlag und Krantechnik</p> <p><b>SENNEBOGEN</b></p> <p>SENNEBOGEN Maschinenfabrik GmbH Heibelstraße 3D 94316 Straubing Deutschland Tel.: +49 (0) 9421 540-0 Fax: +49 (0) 9421 540-888 info@sennebogen.de www.sennebogen.de</p>	<p><b>MANAGEMENT</b></p> <p>Beratung am Bau</p> <p><b>ifa</b> BauConsult</p> <p>ifa-Bau Consult GmbH Industriestraße 2 70565 Stuttgart Tel.: +49 (0) 711 220458-0 Fax: +49 (0) 711 220458-50 info@ifa-bau-consult.com www.ifa-bau-consult.com</p>	<p>Hier könnte auch Ihre Kleinanzeige stehen.</p> <p>Es warten attraktive Angebote auf Sie – schon ab € 250,- je Ausgabe können Sie dabei sein!</p>
<p><b>BAUMASCHINEN</b></p> <p>Laufwerktechnik, Gummiketten, Zahnsys- teme, Anbaugeräte und Ersatzteile</p> <p><b>LIS</b> Germany</p> <p>Linser Industrie Service GmbH Camp-Spich-Str. 70 53842 Troisdorf Tel.: +49 (0) 241 26567-00 Fax: +49 (0) 241 26567-99 info@linser.eu www.linser.eu</p>	<p><b>BAUGERÄTE</b></p> <p>Schalungen und Gerüste</p> <p><b>PASCHAL</b></p> <p>PASCHAL-Werk G. Maier GmbH Kreuzbühstraße 5 77790 Steinbach Tel.: +49 (0) 7832 71-0 Fax: +49 (0) 7832 71-209 service@paschal.de www.paschal.de</p>	<p><b>BAUSTELLE</b></p> <p>IT am Bau</p> <p><b>NEVARIS</b> Bausoftware GmbH Hanna-Kunath-Straße 3 28199 Bremen Tel.: +49 (0) 421 596600 info@nevaris.de www.nevaris.com</p>	<p><b>Baugewerbe MARKTPLATZ</b> Präsentieren Sie Ihr Unternehmen</p> <p>Erscheinungs- weise: 10 Ausgaben pro Jahr</p> <p>Preis: für 6 Monate € 1.500,-</p> <p>Preis: für 12 Monate € 2.400,-</p>
<p><b>Ihre Ansprechpartnerin:</b> Gisela Nerke Telefon: 089 9595-3928 E-Mail: mediaservice@nerke.de</p>			

Muster



# Technische Daten

## Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten
Satzspiegel	180 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten à 42 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L), Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: <a href="mailto:druckunterlagen@pelemedia.de">druckunterlagen@pelemedia.de</a>
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt	Nike Menrath Tel.: 089 25556-1911 <a href="mailto:nmenrath@pelemedia.de">nmenrath@pelemedia.de</a>



## Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt
Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.	
Beihefter	
Minimales Format	115 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.



### Versandanschrift

#### Liefervermerk:

Für Zeitschrift Baugewerbe,  
Ausgabe (Nr.)  
Vogel Druck, Leibnizstr. 5  
97204 Höchberg

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen  
([www.baugewerbe-magazin.de/AGB](http://www.baugewerbe-magazin.de/AGB))



### Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

**Bankverbindung:** HypoVereinsbank, München

**IBAN:** DE 54 700 20 27 0001 002 1500

**BIC:** HYVEDEMMXXX



**(1) Superbanner**

€ 180 / 1.000 Ad Impressions  
(728 x 90 Pixel)  
\* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

**(2) Billboard Ad**

€ 270 / 1.000 Ad Impressions, (800 x 250 Pixel)  
\* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

**(2) Billboard Video Ad**

€ 370 / 1.000 Ad Impressions

**(3) Skyscraper**

€ 190 links / 1.000 Ad Impressions  
€ 230 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions  
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)  
\* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

**(4) Halfpage Ad**

€ 230 / 1.000 Ad Impressions  
(300 x 600 Pixel)  
\* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

**(5) Medium Rectangle**

€ 190 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

**(5) Medium Rectangle Video Ad**

€ 260 / 1.000 Ad Impressions

**(6) Baseboard Ad**

€ 270 / 1.000 Ad Impressions  
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90)  
\* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

**(7) Fullsize**

€ 150 / 1.000 Ad Impressions  
(468 x 60 Pixel)

**(8) Halfsize**

€ 130 / 1.000 Ad Impressions  
(234 x 60 Pixel)

**(9) Landscape Video Ad**

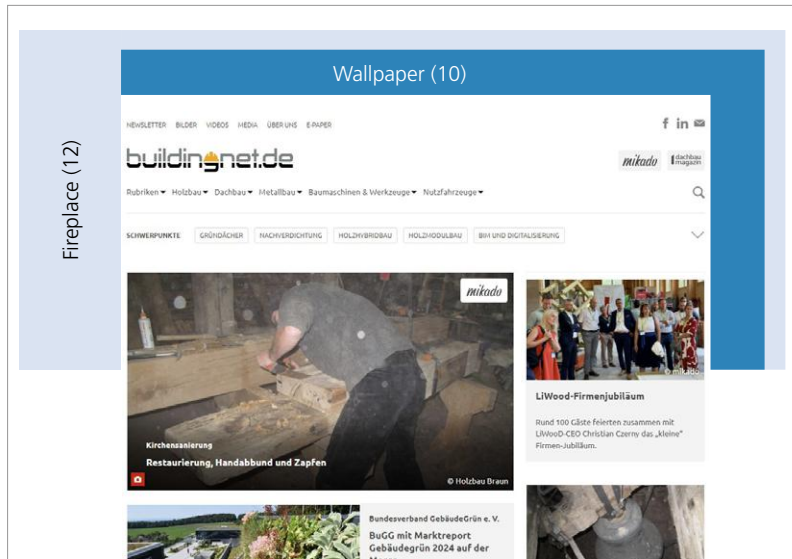
€ 450 / 1.000 Ad Impressions



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,  
Datei-Größe: max. 80 KB,  
Preise = Tausender-Kontakt-Preis  
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart  
Spezifikationen Video Ad: siehe Seite 20



# Bannerformate & Bannerübersicht Mobile



## (10) Wallpaper

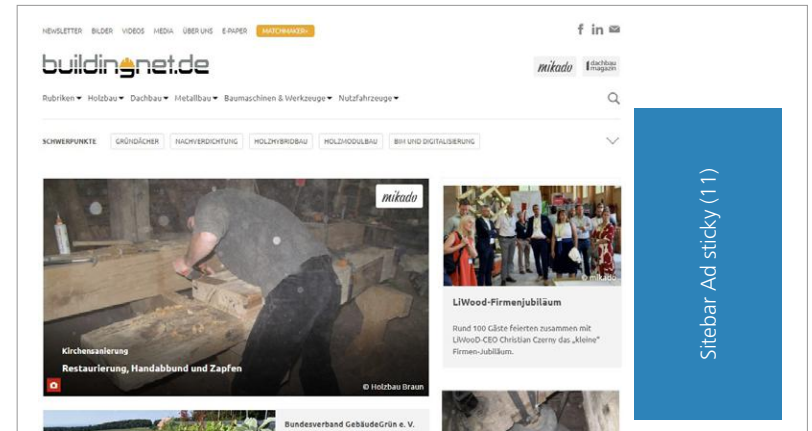
€ 270 / 1.000 Ad Impressions  
 (728 x 90 Pixel / oben,  
 120 x 600 Pixel / rechts, oder  
 160 x 600 Pixel / rechts)  
 \* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

## (11) Sitebar Ad (sticky)

€ 260 / 1.000 Ad Impressions  
 (300 x 600 Pixel)  
 \* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

## (12) Fireplace

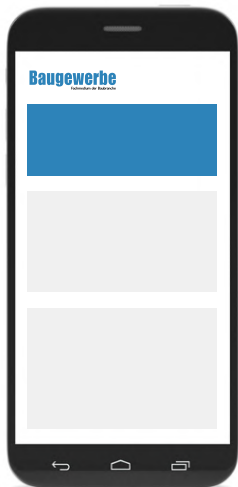
€ 540 / 1.000 Ad Impressions  
 1.000 x 90 Pixel oben / rechts  
 und links jeweils 120 x 600 Pixel  
 oder 160 x 600 Pixel



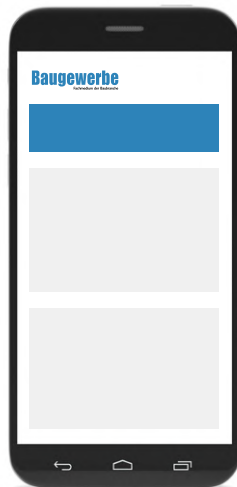
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5 Datei-Größe: max. 80 KB  
 Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage  
 vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

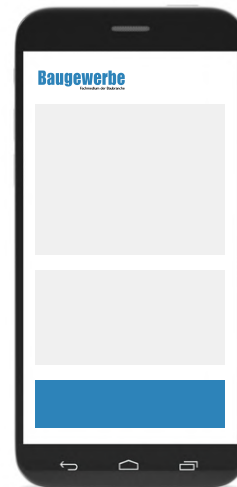
## Bannerübersicht Mobile



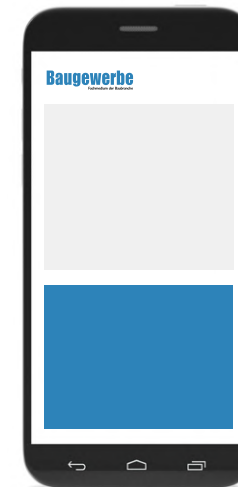
**Mobile Content  
 Ad 4:1**  
 300 x 75 Pixel  
 max. 50 KB



**Mobile Content  
 Ad 6:1**  
 300 x 50 Pixel  
 max. 50 KB



**Mobile Content  
 Ad 6:1**  
 300 x 50 Pixel  
 max. 50 KB



**Mobile Content  
 Ad 2:1**  
 300 x 150 Pixel  
 max. 50 KB

# Bannerformate Webseite Video Ads



## Neues Angebot: Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

### Platzierungen:

- Billboard Video Ad
- Medium Rectangle Video Ad
- Landscape Video Ad (Großformat)

(Einzel oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

### Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

### Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

### Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

### 3GPP / MPEG-4

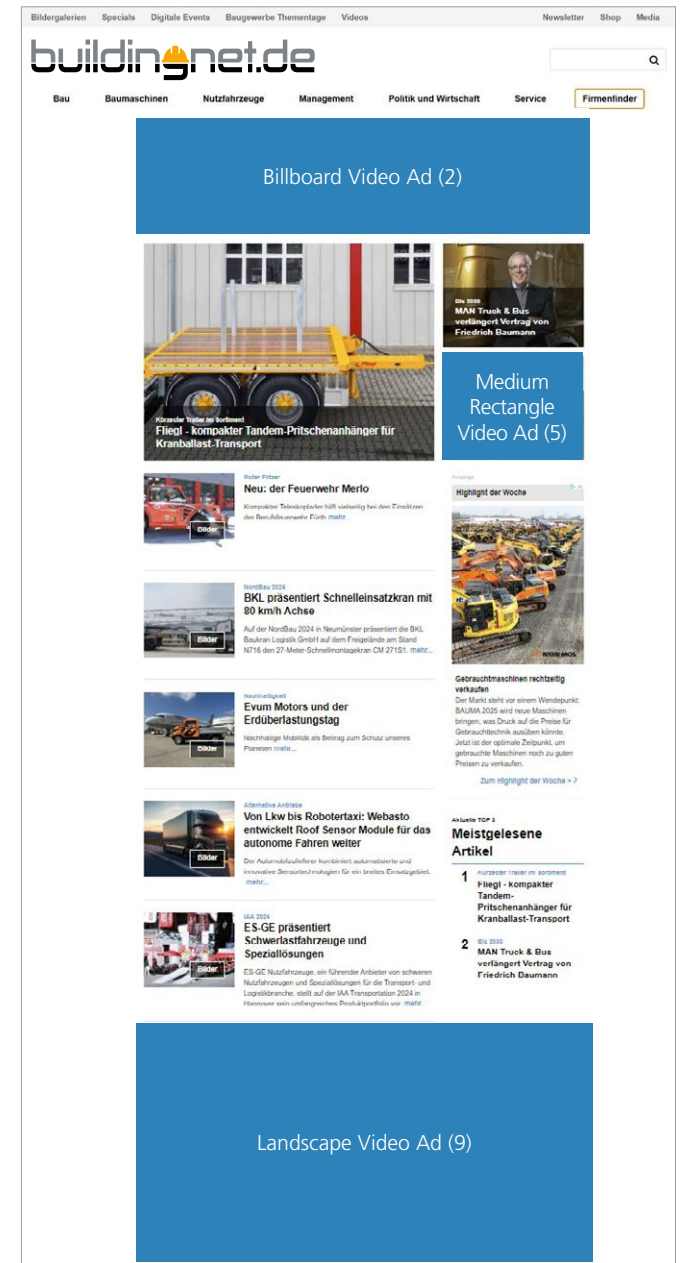
Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

### MP4 / H.264 / AAC

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s



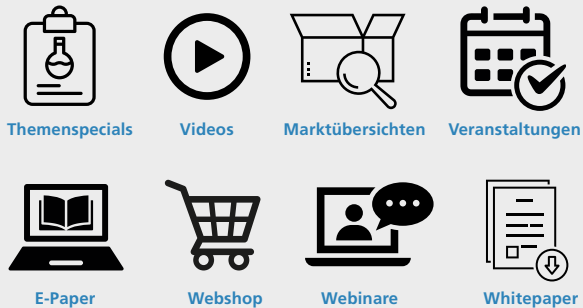
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,  
Datei-Größe: max. 80 KB,  
Preise = Tausender-Kontakt-Preis  
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



# Matchmaker+

## Baugewerbe Matchmaker+ – Ihr Wegweiser in der Industrie

Baugewerbe Matchmaker+ bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.



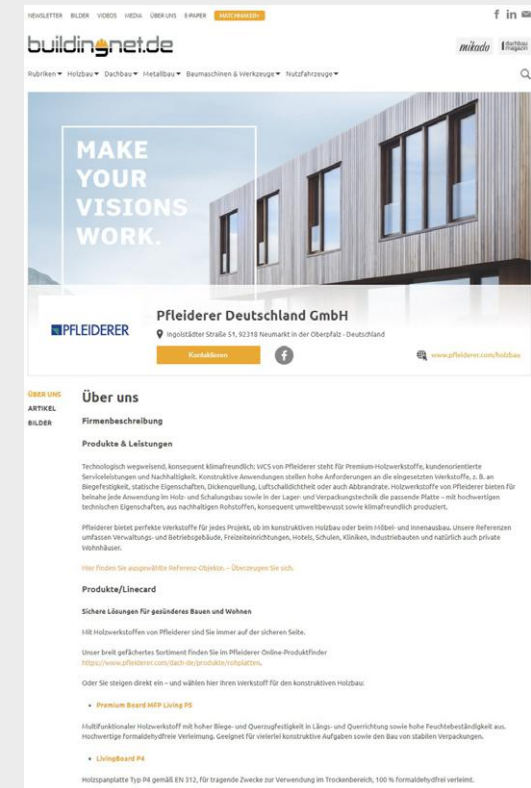
### Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Keyword Advertising
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
• Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
• <b>Jobangebote</b>	✓	✓	✓
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
• Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)		✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)
• Keyword Advertising auf Baugewerbe: 4 Keywords mit Direktlink auf das Premium-Profil		✓	✓
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook und Twitter (6x/Jahr)			✓
<b>Preis</b>	<b>2.990 €</b>	<b>4.990 €</b>	<b>6.190 €</b>

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)



Muster

# Native Advertising

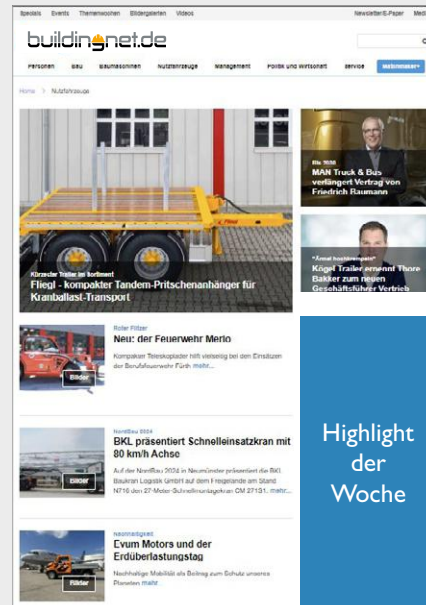
## Native Advertising – Ihre Information im Look & Feel der Redaktionen



Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum den Lesern zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. So erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit. Kombinieren Sie zu dieser nativen Kommunikationslösung das Social Media Plus Paket und steigern Sie gleichzeitig Ihre Social-Media-Reichweite!

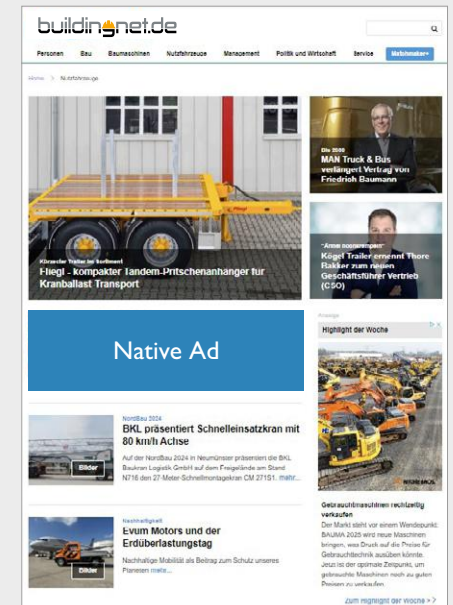
### Highlight der Woche auch inklusive Newsletter


- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



### Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



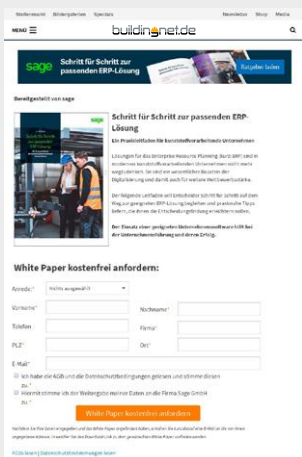

**Highlight der Woche**      **Preis: € 680**  
**Highlight der Woche Kombi**      **Preis: € 1.660**  
 (inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)


**Native Ad der Woche**      **Preis: € 910**  
**Native Ad-Kombi**      **Preis: € 1.900**  
 (inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

**Native Ad-Kombi Social Plus**      **Preis: € 2.550**  
 (zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)

# Lead-Generierung

## Whitepaper



- Ihr Whitepaper wird auf buildingnet.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
  - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei Newslettern
  - Mindestens zwei Social-Media-Posts
  - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von buildingnet.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.



**Lead-Kampagne mit Whitepaper**  
Zeitraum: 2 Monate  
**Preis: € 3.960** zuzüglich € 70 je Lead  
Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.  
**Preis: € 5.720** zuzüglich € 70 je Lead

## Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

### Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei Newslettern sowie mindestens zwei Social-Media-Posts
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf buildingnet.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website von buildingnet verfügbar



Bild: fizkes /stock.adobe.com

**Whitepaper:**  
**Preis: € 5.160**  
Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in Baugewerbe buchbar.  
(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)  
**Preis: € 7.580**

**!** Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

# Social Media Posting

## Social Media Posting – Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation und erzielen Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihre Produkte, Lösungen, Videos, Webinare und Leistungen über unsere Social-Media-Kanäle. Wählen Sie Ihren Wunschtermin und nutzen als Synergieeffekt das unabhängige Themenumfeld von Baugewerbe und die Reichweite einer interaktiven Zielgruppe.



**Preis: € 690**  
(nicht rabattfähig)

**Follower: rund 13.000**  
(Verlagsangabe, Stand: Juli 2024)



### Ihre Vorteile

- News in Echtzeit
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Smarter Content für die richtige Zielgruppe
- Interaktive Social-Media-Community



# Customized Newsletter

## Customized Newsletter – Exklusiv Ihre News an die Zielgruppe

Versenden Sie Ihre individuellen Informationen exklusiv an den Newsletter-Adresspool von Baugewerbe.

### Eine Meldung pro Customized Newsletter

**Umfang:** 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

**Text:** max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Bildbreite:** 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

**Betreffzeile:** max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Verlinkungen:** max. 5

**Absender:** Baugewerbe und Werbetreibender

*Termine auf Anfrage*

#### Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



**Preis: € 2.930**

(nicht rabattfähig)

**Sonderkonfigurationen auf Anfrage**

Muster

# Bannerformate Newsletter

The screenshot shows a newsletter layout with the following elements:

- Premium-Platzierung Leaderboard (1)**: A blue header bar.
- Baugewerbe**: Logo and name of the publication.
- Liebe Leserin, lieber Leser,**: Greeting text.
- weiche Nachrichten interessiert die Branche besonders?**: Introductory text.
- Ihr Kai Ingmar Link**: Name and title of the editor.
- Position 1 Unterhalb des Editorials (2)**: A blue bar below the main content.
- Position 2 Innerhalb der redaktionellen Meldungen (2)**: A blue bar within the main content.
- Position 3 Am Ende der redaktionellen Meldungen (2)**: A blue bar at the end of the main content.
- Small Rectangle (3)**: Three small rectangular ad spots.
- Terminseintrag**: A section for event listings.
- Anzeige Textanzeige / Native Ad**: An advertisement for 'SG in Industrie & Logistik'.
- Anzeige Headline für die Anzeige**: An advertisement for 'ot:meets:it'.
- Exklusiv-Newsletter**: A blue bar at the bottom.

2-mal wöchentlich verschickt Baugewerbe seinen Newsletter. So erhalten Ihre Kunden maßgeschneiderte News, Produktberichte und Fachbeiträge. Der Baugewerbe-Newsletter ist der ideale Werbeträger für Produktvorstellungen und Firmen bzw. Seminarveranstaltungen.

\*Stand August 2024 (Verlagsangabe)

**3.500\*** Empfänger  
**25% Öffnungsrate**  
(Durchschnitt)

## (1) Leaderboard

€ 1.290 (630 x 90 Pixel, max. 200 KB),  
Leaderboard exklusive im E-Paper-Newsletter € 2.590

## (2) Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard

€ 980  
Mögliche Werbeformen  
Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard (630 x 200 Pixel,  
max. 200 KB)

## (3) Small Rectangle

€ 430  
(291 x 156 Pixel, max. 200 KB),  
Ein vom Kunden beliebig zu lieferndes Bild (Logo oder  
Logo mit textlichen Inhalten)

## Termineintrag

€ 590  
Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen  
und Anzeigen-URL (max. 1 Link)

## Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel  
Überschrift + Text + Bild und  
Ziel-URL (max. 1 Link)  
Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB  
Überschrift: max. 40 Zeichen,  
Text: max. 300 Zeichen  
jeweils inkl. Leerzeichen

## Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster.  
Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

## Exklusiv-Newsletter

€ 4.290  
4 Insertionsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)  
+ 2 redaktionelle Meldungen  
+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die baugewerbe-magazin.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die  
Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.

✓ Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für  
mobile Endgeräte

! **Dateiformat:** PNG, JPEG, GIF\* (\*nur ohne Animation)  
**Datenanlieferung:** 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

# Themenplan Newsletter

KW	Datum	Marke	Thema
	Freitag, 3. Januar	buildingnet.de	News der Woche
2	Montag, 6. Januar	dachbaumagazin	Steildach, Messevorschau BAU 2025
	Dienstag, 7. Januar	Baugewerbe mikado dachbaumagazin	E-Paper BAU 2025
	Dienstag, 7. Januar	Baugewerbe	TOP 10 2024
	Mittwoch, 8. Januar	mikado	BAU 2025
	Donnerstag, 9. Januar	Baugewerbe	SNL: BAU 2025
	Freitag, 10. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 13. Januar	dachbaumagazin	Flachdach
3	Dienstag, 14. Januar	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 15. Januar	mikado	BIM
	Donnerstag, 16. Januar	Baugewerbe	Baumaschinen: Bagger
	Freitag, 17. Januar	buildingnet.de	News der Woche
4	Montag, 20. Januar	dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 21. Januar	Baugewerbe	Bau: Betonbau (+Swissbau)
	Mittwoch, 22. Januar	mikado	Baustoffe
	Donnerstag, 23. Januar	Baugewerbe	Digitalisierung & Management
	Freitag, 24. Januar	buildingnet.de	News der Woche
5	Montag, 27. Januar	dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 28. Januar	Baugewerbe	Bau
	Mittwoch, 29. Januar	mikado	Mischbauten
	Freitag, 31. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 3. Februar	dachbaumagazin	Metalldach
6	Dienstag, 4. Februar	Baugewerbe	TOP 10 des Monats
	Mittwoch, 5. Februar	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 6. Februar	Baugewerbe	SNL: Großseminar VDBUM
	Freitag, 7. Februar	dachbaumagazin	E-Paper: Dächer unter Denkmalschutz
	Freitag, 7. Februar	buildingnet.de	News der Woche
	Freitag, 7. Februar	mikado	E-Paper Ingenieurholzbau
	Freitag, 7. Februar	Baugewerbe	E-Paper (01-02_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Montag, 10. Februar	dachbaumagazin	Arbeitssicherheit
7	Dienstag, 11. Februar	Baugewerbe	Abbruch und Recycling
	Mittwoch, 12. Februar	mikado	Neubau
	Donnerstag, 13. Februar	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Freitag, 14. Februar	buildingnet.de	News der Woche

KW	Datum	Marke	Thema
8	Montag, 17. Februar	dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 18. Februar	Baugewerbe	Mauerwerksbau
	Mittwoch, 19. Februar	mikado	Holzrahmenbau
	Freitag, 21. Februar	buildingnet.de	News der Woche
	Dienstag, 25. Februar	Baugewerbe	SNL: Fachtagung Abbruch (14.03.2025)
9	Montag, 24. Februar	dachbaumagazin	Elektrowerkzeuge
	Mittwoch, 26. Februar	mikado	Personen des Monats
	Donnerstag, 27. Februar	Baugewerbe	TOP 10 des Monats
	Freitag, 28. Februar	buildingnet.de	News der Woche
10	Montag, 3. März	dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 4. März	Baugewerbe	Baugewerbe E-Paper (03_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Mittwoch, 5. März	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 6. März	Baugewerbe	SNL: bauma 2025
	Freitag, 7. März	mikado	E-Paper: Sozialer Holzbau
	Freitag, 7. März	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 10. März	dachbaumagazin	E-Paper: Nachhaltigkeit
11	Montag, 10. März	dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 11. März	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 12. März	mikado	Rückblick BAU 2025
	Donnerstag, 13. März	Baugewerbe	Hydraulik
	Freitag, 14. März	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 17. März	dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge
12	Dienstag, 18. März	Baugewerbe	Betonbau
	Mittwoch, 19. März	mikado	Massivholz
	Donnerstag, 20. März	Baugewerbe	SNL: bauma 2025
	Freitag, 21. März	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 24. März	dachbaumagazin	Dämmung
13	Dienstag, 25. März	Baugewerbe	Baumaschinen: Radlader
	Mittwoch, 26. März	mikado	Personen des Monats
	Mittwoch, 26. März	Baugewerbe	TOP 10 des Monats
	Donnerstag, 27. März	Baugewerbe	Bau
	Freitag, 28. März	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 31. März	dachbaumagazin	Steildach
14	Dienstag, 1. April	mikado	E-Paper: Hallen- und Gewerbebau

# Themenplan Newsletter

KW	Datum	Marke	Thema
14	Dienstag, 1. April	<b>Baugewerbe</b>	Baugewerbe E-Paper (04_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Mittwoch, 2. April	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 3. April	<b>Baugewerbe</b>	SNL: bauma 2025
	Donnerstag, 3. April	📌 dachbaumagazin	E-Paper: Metalldächer
	Freitag, 4. April	buildingnet.de	News der Woche
15	Montag, 7. April	📌 dachbaumagazin	Belichtung
	Dienstag, 8. April	<b>Baugewerbe</b>	Baustelle
	Mittwoch, 9. April	<i>mikado</i>	Sanierung
	Donnerstag, 10. April	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Freitag, 11. April	buildingnet.de	News der Woche
16	Montag, 14. April	📌 dachbaumagazin	Metalldach
	Dienstag, 15. April	<b>Baugewerbe</b>	SNL: digitalBAU 2025
	Mittwoch, 16. April	<i>mikado</i>	Photovoltaik
	Donnerstag, 17. April	<b>Baugewerbe</b>	Innovationen auf dem Bau
	Freitag, 18. April	buildingnet.de	News der Woche
17	Montag, 21. April	📌 dachbaumagazin	Entwässerung
	Dienstag, 22. April	<b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbau
	Mittwoch, 23. April	<i>mikado</i>	Kitas & Schulen
	Freitag, 25. April	buildingnet.de	News der Woche
	Saturday, 26. April	<b>Baugewerbe</b>	SNL: digitalBAU 2025
18	Montag, 28. April	📌 dachbaumagazin	Solardach
	Mittwoch, 30. April	<i>mikado</i>	Baustoffe
	Donnerstag, 1. Mai	<i>mikado</i>	E-Paper: Dachaufstockung
	Donnerstag, 1. Mai	<b>Baugewerbe</b>	TOP 10 des Monats
	Freitag, 2. Mai	buildingnet.de	News der Woche
19	Montag, 5. Mai	📌 dachbaumagazin	Fassade
	Dienstag, 6. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Baugewerbe E-Paper (05_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Mittwoch, 7. Mai	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 8. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Kandidaten PdJ
	Freitag, 9. Mai	buildingnet.de	News der Woche
20	Montag, 12. Mai	📌 dachbaumagazin	Berufskleidung
	Dienstag, 13. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 14. Mai	<i>mikado</i>	LIGNA - 50 Jahre

KW	Datum	Marke	Thema
20	Donnerstag, 15. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Nutzfahrzeuge
	Freitag, 16. Mai	buildingnet.de	News der Woche
21	Montag, 19. Mai	📌 dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 20. Mai	<b>Baugewerbe</b>	nachhaltiges Bauen
	Mittwoch, 21. Mai	<i>mikado</i>	Zimmereimaschinen
	Donnerstag, 22. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: alternative Antriebe
	Freitag, 23. Mai	buildingnet.de	News der Woche
22	Montag, 26. Mai	📌 dachbaumagazin	Luftdichtheit
	Dienstag, 27. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Straßenbau
	Dienstag, 27. Mai	📌 dachbaumagazin	E-Paper: Großprojekte
	Mittwoch, 28. Mai	<i>mikado</i>	Personen des Monats
	Donnerstag, 29. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Tief- und Tunnelbau
23	Freitag, 30. Mai	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 2. Juni	📌 dachbaumagazin	Steildach
	Montag, 2. Juni	<i>mikado</i>	E-Paper: Kommunales Bauen
	Dienstag, 3. Juni	<b>Baugewerbe</b>	TOP 10 des Monats
	Mittwoch, 4. Juni	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
24	Donnerstag, 5. Juni	<b>Baugewerbe</b>	SNL: demopark 2025
	Freitag, 6. Juni	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 9. Juni	📌 dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge
	Dienstag, 10. Juni	<b>Baugewerbe</b>	NL: demopark 2025
	Mittwoch, 11. Juni	<i>mikado</i>	Hallenbau
25	Donnerstag, 12. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Baugewerbe E-Paper (06_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Freitag, 13. Juni	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 16. Juni	📌 dachbaumagazin	Arbeitssicherheit
	Dienstag, 17. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 18. Juni	<i>mikado</i>	Baustoffe
26	Donnerstag, 19. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: Bagger von morgen
	Freitag, 20. Juni	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 23. Juni	📌 dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 24. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Digitalisierung & Management
	Mittwoch, 25. Juni	<i>mikado</i>	Modulbau
Donnerstag, 26. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Betonbau: Gerüste und Schalungen	

# Themenplan Newsletter

KW	Datum	Marke	Thema	
26	Freitag, 27. Juni	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 30. Juni	dachbaumagazin	Dämmung	
	Dienstag, 1. Juli	Baugewerbe	TOP 10 des Monats	
	Mittwoch, 2. Juli	mikado	TOP 5 des Monats	
27	Donnerstag, 3. Juli	Baugewerbe	Mauerwerksbau	
	Freitag, 4. Juli	mikado	E-Paper: Mischbauten – Bauen in der Stadt	
	Freitag, 4. Juli	dachbaumagazin	E-Paper: Dächer der Zukunft	
	Freitag, 4. Juli	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 7. Juli	dachbaumagazin	Elektrowerkzeuge	
	Dienstag, 8. Juli	Baugewerbe	Köpfe des Monats	
	28	Mittwoch, 9. Juli	mikado	Aufstockungen
	Donnerstag, 10. Juli	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge	
	Freitag, 11. Juli	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 14. Juli	dachbaumagazin	Belichtung	
	Mittwoch, 16. Juli	mikado	Solarthermie & Photovoltaik	
	29	Donnerstag, 17. Juli	Baugewerbe	Digitalisierung & Management
	Freitag, 18. Juli	buildingnet.de	News der Woche	
	Saturday, 19. Juli	Baugewerbe	SNL: Nordbau 2025	
	Montag, 21. Juli	dachbaumagazin	Fassade	
	Dienstag, 22. Juli	Baugewerbe	GaLaBau	
30	Mittwoch, 23. Juli	mikado	Sicher auf der Baustelle	
	Donnerstag, 24. Juli	Baugewerbe	SNL: Nordbau 2025	
	Freitag, 25. Juli	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 28. Juli	dachbaumagazin	Gründach	
	Montag, 28. Juli	Baugewerbe	Baugewerbe E-Paper (07-08_25): Die neue Ausgabe ist da!	
	31	Mittwoch, 30. Juli	mikado	Personen des Monats
	Donnerstag, 31. Juli	Baugewerbe	Baumaschinen	
	Freitag, 1. August	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 4. August	dachbaumagazin	Metalldach	
	Dienstag, 5. August	Baugewerbe	TOP 10 des Monats	
	32	Mittwoch, 6. August	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 7. August	Baugewerbe	Betonbau: Gerüste und Schalungen von morgen	
	Freitag, 8. August	buildingnet.de	News der Woche	
33	Montag, 11. August	dachbaumagazin	Steildach	
Montag, 11. August	Baugewerbe	Köpfe des Monats		

KW	Datum	Marke	Thema	
	Mittwoch, 13. August	mikado	Nachverdichtung	
	33	Mittwoch, 13. August	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge
	Freitag, 15. August	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 18. August	dachbaumagazin	Entwässerung	
	Dienstag, 19. August	Baugewerbe	Straßenbau	
	34	Mittwoch, 20. August	mikado	Baustellenlogistik
	Donnerstag, 21. August	Baugewerbe	Radlader	
	Freitag, 22. August	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 25. August	dachbaumagazin	Flachdach	
	Dienstag, 26. August	Baugewerbe	Digitalisierung & Management	
	Mittwoch, 27. August	mikado	NordBau 2025	
	35	Donnerstag, 28. August	Baugewerbe	Fachkräfte
	Freitag, 29. August	dachbaumagazin	E-Paper: Sanierung & Erhaltung	
	Freitag, 29. August	buildingnet.de	News der Woche	
	Freitag, 29. August	mikado	E-Paper: Sanierung & Erhaltung	
	Montag, 1. September	dachbaumagazin	Solardach	
	Dienstag, 2. September	mikado	E-Paper: Bauen im Bestand	
	Dienstag, 2. September	Baugewerbe	TOP 10 des Monats	
	36	Mittwoch, 3. September	mikado	TOP 5 des Monats
	Mittwoch, 3. September	Baugewerbe	Baugewerbe E-Paper (09_25): Die neue Ausgabe ist da!	
	Donnerstag, 4. September	dachbaumagazin	E-Paper: Wohnungsbau	
	Freitag, 5. September	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 8. September	dachbaumagazin	Arbeitssicherheit	
	Dienstag, 9. September	Baugewerbe	Tief- und Tunnelbau	
	37	Mittwoch, 10. September	mikado	Bauen in der Stadt
	Donnerstag, 11. September	Baugewerbe	Köpfe des Monats	
	Freitag, 12. September	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 15. September	dachbaumagazin	Dämmung	
	Dienstag, 16. September	Baugewerbe	Baumaschinen: Hydraulik	
	38	Mittwoch, 17. September	mikado	Baustoffe
	Donnerstag, 18. September	Baugewerbe	Mauerwerksbau	
	Freitag, 19. September	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 22. September	dachbaumagazin	Berufskleidung	
	39	Dienstag, 23. September	Baugewerbe	SNL: TiefbauLive

# Themenplan Newsletter

KW	Datum	Marke	Thema
39	Mittwoch, 24. September	<i>mikado</i>	Personen des Monats
	Donnerstag, 25. September	<b>Baugewerbe</b>	SNL: TiefbauLive
	Freitag, 26. September	buildingnet.de	News der Woche
40	Montag, 29. September	📌 dachbaumagazin	Elektrowerkzeuge
	Dienstag, 30. September	<i>mikado</i>	E-Paper: Großprojekte
	Mittwoch, 1. Oktober	<i>mikado</i>	Sanierung
	Donnerstag, 2. Oktober	📌 dachbaumagazin	E-Paper: Metallfassaden
	Donnerstag, 2. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Baugewerbe E-Paper (10_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Freitag, 3. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 6. Oktober	📌 dachbaumagazin	Belichtung
41	Dienstag, 7. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	TOP 10 des Monats
	Mittwoch, 8. Oktober	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 9. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Freitag, 10. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 13. Oktober	📌 dachbaumagazin	Metalldach
42	Dienstag, 14. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Digitalisierung & Management
	Mittwoch, 15. Oktober	<i>mikado</i>	Nutzfahrzeuge
	Donnerstag, 16. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Straßenbau
	Freitag, 17. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 20. Oktober	📌 dachbaumagazin	Steildach
43	Dienstag, 21. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	SNL: A+A 2025
	Mittwoch, 22. Oktober	<i>mikado</i>	Berufskleidung
	Donnerstag, 23. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	GaLaBau von morgen
	Freitag, 24. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 27. Oktober	📌 dachbaumagazin	Gründach
44	Dienstag, 28. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Klimaneutralität
	Mittwoch, 29. Oktober	<i>mikado</i>	Details im Griff
	Donnerstag, 30. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Nutzfahrzeuge
	Freitag, 31. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 3. November	📌 dachbaumagazin	Fassade
45	Montag, 3. November	<i>mikado</i>	E-Paper: Internationaler Holzbau
	Dienstag, 4. November	📌 dachbaumagazin	E-Paper: Industriebauten
	Dienstag, 4. November	<b>Baugewerbe</b>	TOP 10 des Monats
	Mittwoch, 5. November	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 6. November	<b>Baugewerbe</b>	Vernetztes Bauen
	Freitag, 7. November	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 10. November	📌 dachbaumagazin	Solardach

KW	Datum	Marke	Thema
46	Dienstag, 11. November	<b>Baugewerbe</b>	Baugewerbe E-Paper (11_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Mittwoch, 12. November	<i>mikado</i>	Internationales Holzbau-Forum (IHf)
	Donnerstag, 13. November	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Freitag, 14. November	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 17. November	📌 dachbaumagazin	Luftdichtheit
47	Dienstag, 18. November	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen
	Mittwoch, 19. November	<i>mikado</i>	Markttrends: Montage & Fertigung
	Donnerstag, 20. November	<b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbau
	Freitag, 21. November	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 24. November	📌 dachbaumagazin	Entwässerung
48	Dienstag, 25. November	<b>Baugewerbe</b>	Digitalisierung und Management: BIM
	Mittwoch, 26. November	<i>mikado</i>	Steildach
	Donnerstag, 27. November	<b>Baugewerbe</b>	Radlader
	Freitag, 28. November	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 1. Dezember	📌 dachbaumagazin	Flachdach
49	Dienstag, 2. Dezember	<i>mikado</i>	E-Paper: Mehrgeschossiger Holzbau
	Dienstag, 2. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	TOP 10 des Monats
	Mittwoch, 3. Dezember	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 4. Dezember	📌 dachbaumagazin	E-Paper: Internationaler Dachbau
	Donnerstag, 4. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Betonbau
	Freitag, 5. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 8. Dezember	📌 dachbaumagazin	Arbeitssicherheit
50	Dienstag, 9. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 10. Dezember	<i>mikado</i>	Mehrgeschossiger Holzbau
	Donnerstag, 11. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Baugewerbe E-Paper (12_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Freitag, 12. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 15. Dezember	📌 dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge
51	Dienstag, 16. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: Bagger
	Mittwoch, 17. Dezember	<i>mikado</i>	Fenster & Fassaden
	Donnerstag, 18. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Digitalisierung und Management
	Freitag, 19. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 22. Dezember	📌 dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 23. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Jahresrückblick/Weihnachten
	Mittwoch, 24. Dezember	<i>mikado</i>	Vorschau Dach + Holz 2026
1/25	Freitag, 26. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
1/25	Montag, 29. Dezember	📌 dachbaumagazin	Elektrowerkzeuge

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH (Stand 2024)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden“, oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

**1. Geltungsbereich:** Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstrichterlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform für jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

**2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung:** Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich des Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

**3. Verfügbarkeit:** Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Darus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankundigung zu ändern oder einzustellen.

**4. Vertragsverhältnis:** Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

**5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts:** Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen

einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

**6. Zahlungsvorgänge:** Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungssaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entserrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

**7. Pflichten des Nutzers:** Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

**8. Haftung:** Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangel- und Folgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergebenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

**9. Mängelhaftung:** Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungssystemanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Be-

standungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

**10. Urheberrecht:** Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

**11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte:** Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an Pelemedia zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. Pelemedia behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt Pelemedia von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von Pelemedia dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

**12. Widerrufsrecht:** Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzugeben und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

**13. Kündigung:** Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

**14. Erfüllungsort/Gerichtsstand:** Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

**15. Schlussbestimmungen:** Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen und Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

# Ihre Ansprechpartner

## Mediaberatung



### Gisela Nerke

Account Managerin  
Tel.: 089 9595-3928  
mediaservice@nerke.de

## Redaktion



### Kai Ingmar Link

Chefredakteur  
Tel.: 089 25556-1180  
klink@pelemedia.de



### Mara Hofacker

Lektorin  
Tel.: 089 25556-1922  
mhofacker@pelemedia.de



### Max Kandler

Social Media  
Tel.: 089 25556-1928  
mkandler@pelemedia.de

### Ingrid Wutz

Assistenz  
Tel.: 089 25556-1908  
inwutz@pelemedia.de

## Online / Marktforschung



### Christoph Dück

Leitung Online  
Tel.: 089 25556-1905  
cdueck@pelemedia.de



### Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online  
Tel.: 089 25556-1906  
cdressler@pelemedia.de



### Nike Menrath

Leitung Service | Disposition |  
Events  
Tel.: 089 25556-1911  
nmenrath@pelemedia.de



### Marc Schneider

Head of Data | Distribution | Production |  
Prokurist  
Tel.: 089 25556-1509  
mschneider@pelemedia.de

## Events / Data | Distribution | Production

## Verlag



### Heike Heckmann

Verlagsleiterin | Prokuristin  
Tel.: 089 25556-1902  
heckmann@pelemedia.de



### Peter Eberhard

Geschäftsführer  
Tel.: 089 25556-1901  
peberhard@pelemedia.de

**Baugewerbe**  
Fachmedium der Baubranche



[www.  
buildingnet.de](http://www.buildingnet.de)



[buildingnet.de](http://buildingnet.de)

**Baugewerbe**  
Fachmedium der Baubranche



Pelemedia GmbH  
Richard-Reitzner-Allee 2  
85540 Haar  
Tel.: 089 25556-1900  
[info@pelemedia.de](mailto:info@pelemedia.de)