



computer &
automation

computer &
automation

Fachmedium der Automatisierungstechnik

computer-automation.de



Paradigmenwechsel
**Hardware-unabhängig
steuern**

Safety & Security
**Sicher vernetzt
produzieren**

Immer in Bewegung
**Vom Antrieb bis
zum Roboter**

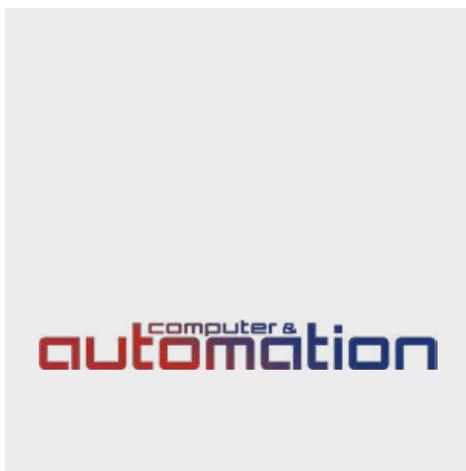


MEDIADATEN
2025

Print | Digital | Events | Services

AdobeStock-PT

Inhaltsverzeichnis



Medienmarke	03	Sonderwerbformen Online	25
Titel-Porträt	04	Matchmaker	26
Auflagen / Verbreitung	05	Bannerformate Newsletter	27
Zielgruppe	06	Themenplan Newsletter	28
Themen	07	Customized Newsletter	31
Anzeigenformate Print	11	Native Advertising	32
Anzeigenpreise Print	12	Lead Generierung	33
Extended E-Paper	13	Social Media	34
Screen Edition 2025	14	Customized E-Paper	37
Sonderwerbformen Print	15	Leserwahl und Marktübersichten	38
Produktanzeigen	17	Event	39
Robotics & Automation	18	Technische Daten	40
The Official Daily 2025	19	AGB	41
Glücksrad zur SPS 2025	21	Ansprechpartner	42
Bannerformate	22	Kontakt Pelemedia GmbH	43

Ihre erfolgreiche Medienmarke auf einen Blick:

- Monatliche Gesamtverbreitung **32.549** Exemplare (Quelle IVW, Q2/2024)
- **106.528** Seitenaufrufe im Monatsdurchschnitt (Quelle: IVW-Online 8/2024)
- Über **22.000** Newsletter-Abonnenten (Verlagsangabe 8/2024)
- Über **21.000** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen (Verlagsangabe 8/2024)

Die Medienmarke der Automatisierung für eine crossmediale Kommunikation!

- ein glaubwürdiges Umfeld
- hohe Reichweite
- hoher Nutzwert für die Zielgruppen

Seit mehr als 25 Jahren...

...begleitet das monatliche Automatisierungsmagazin **Computer&Automation** die zunehmende Vernetzung in der Fertigungs- und Prozessindustrie und berichtet seither technologisch tiefgehend über die Verschmelzung von IT und OT.

„Hohe Zielgruppenaffinität“

Unsere Leser und User sind die Entscheider in den Anwenderbranchen der Automatisierungstechnik.

„Computer&Automation, die Medienmarke für Ihre erfolgreiche B2B-Kommunikation!“

Mit **Computer&Automation** erreichen Sie Ihre Zielgruppe medienübergreifend und vernetzt: Fachmagazin, E-Paper, Website, Newsletter, Social-Media sowie Events.

„Mit Computer&Automation erreichen Sie direkt die Entscheider in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.“

Monatliche Gesamtverbreitung 32.549 Exemplare (Quelle: IVW)

„Computer&Automation – Das monatliche Automatisierungsmagazin“

Das Themenspektrum der einst klassischen Automatisierungspyramide wie Steuerungstechnik, Sensorik, Antriebstechnik, Vernetzung, wird ergänzt um die Trends Industrie 4.0, Industrial IoT, Nachhaltigkeit, Mensch-Roboter-Kooperation, Safety & Security, Machine Learning und Data Analytics, Interoperabilität und echtzeitfähiges Ethernet (TSN) sowie IT-Technologien wie Edge & Cloud Computing.

„Rund um die Uhr – Mit computer-automation.de und den relevanten Social-Media-Kanälen!“

Über 106.000 Seitenaufrufe (IVW-Online, 8/2024,) und über 21.000 Follower auf LinkedIn, XING, Twitter, YouTube, Instagram und Facebook: **Computer&Automation** steht für eine erfolgreiche Online-Kommunikation.

„Computer&Automation – Events in Präsenz und Digital.“

Die Webinar-Thementagen, die Preisverleihung **Computer&Automation** Produkte des Jahres oder die TSN/A Conference sind Events für Entscheider der Branche.

Titel-Porträt



Titel	Computer&Automation
Kurzcharakteristik	Seit über 25 Jahren... ... begleitet das monatliche Automatisierungsmagazin Computer&Automation die zunehmende Vernetzung in der Fertigungs- und Prozessindustrie und berichtet seither technologisch tiefgehend über die „Verschmelzung“ von IT und OT (Operational Technology). Das Themenspektrum der einst klassischen Automatisierungs-Pyramide wie Steuerungstechnik, Sensorik, Antriebstechnik, Vernetzung, wird ergänzt um die Trends Industrie 4.0, Industrial IoT, Nachhaltigkeit, Mensch-Roboter-Kooperation, Safety & Security, Machine Learning und Data Analytics, Interoperabilität und echtzeitfähiges Ethernet (TSN) sowie IT-Technologien wie Edge & Cloud Computing. In anwenderorientierten Fachbeiträgen werden der Mehrwert und Nutzen der eingesetzten Technologien neutral, anspruchsvoll und unabhängig veranschaulicht. Produktneuheiten, Markt-Trends und -Analysen tragen ebenso zur Berichterstattung bei. Einen Mehrwert bieten die interaktiven E-Paper-Ausgaben des monatlichen Printmagazins, welche mit Videos, GIF-Animationen, Links zu weiterführenden Informationen sowie Podcasts angereichert sind.
Zielgruppe	Entscheider in den Anwenderbranchen der Automatisierungstechnik
Erscheinungsweise	12 Ausgaben jährlich plus Sonderhefte und Messezeitung zur SPS
Heftformat	Breite: 230 mm, Höhe: 297 mm
Jahrgang	26. Jahrgang 2025

Bezugspreis	Jahresabonnement Inland 109,00 € Jahresabonnement Ausland 119,00 € inkl. der aktuellen MwSt., inkl. Versand Einzelausgabe Print 11,00 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 90,00 €, inkl. der aktuellen MwSt. Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 9,00 €, inkl. der aktuellen MwSt.		
Auflage	32.549 Exemplare		
Mitgliedschaft / Teilnahme	IVW, IVW-Online		
Verlag	Pelemedia GmbH Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar Tel.: +49 89 25556-1900 www.computer-automation.de, www.pelemedia.de		
Herausgeber	Pelemedia GmbH		
Anzeigen	Tiffany Dinges Sales Director Tel. +49 89 25556-1363 tdinges@pelemedia.de	Paola Bonazzi-Riedel Mediaberaterin Tel. +49 89 25556-1364 pbonazzi-riedel@pelemedia.de	
Redaktion	Andrea Gillhuber Chefredakteurin Tel. +49 89 25556-1039 agillhuber@pelemedia.de	Inka Krischke Redakteurin Tel. +49 89 25556-1373 ikrischke@pelemedia.de	Alexandra Hose Chefin vom Dienst Tel. +49 89 25556-1354 ahose@pelemedia.de

Auflagen / Verbreitung

Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

1. Auflagenkontrolle



2. Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartal 2024*

Druckauflage:	10.567
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.207 / davon Ausland 11
Verkaufte Auflage	71 / davon Ausland: 11
Abonnierte Auflage	71 / davon Ausland: 11
Freistücke	10.136 / davon Ausland: 2
Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare	360
zzgl. Stand-alone-e-Paper	22.342
zzgl. Stand-alone-e-Paper sensor & vision	22.015

*(01.04.2024 - 30.06.2024)

3. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,9	10.196
Ausland	0,1	11
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.207

Gesamtverbreitung Computer&Automation

10.207 + 22.342 = 32.549

Verbreitete Auflage Print Verbreitete Auflage Digital (E-Paper) Verbreitete Auflage Gesamt
 außerdem zusätzlich 1x im Juni
 22.015 E-Paper Sonderausgabe Sensor&Vision

Die aktuelle Digitalausgabe-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite www.computer-automation.de verbreitet. (IVW, Q2/2024)

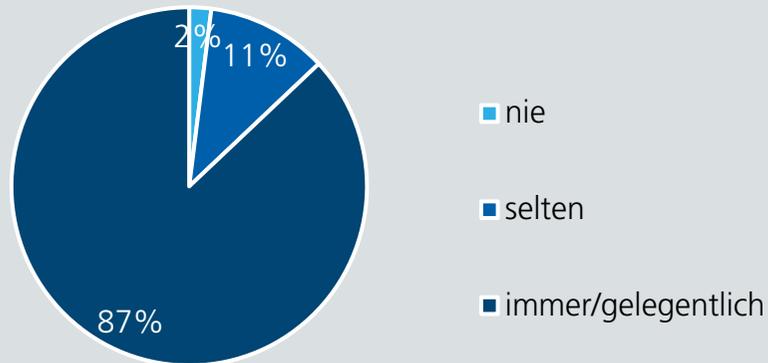
3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitzahlgebiet	Exemplare
Postleitzahlgebiet 1 (Schwerin, Berlin, Potsdam)	296 Exemplare
Postleitzahlgebiet 2 (Kiel)	618 Exemplare
Postleitzahlgebiet 3 (Hannover, Magdeburg)	1.213 Exemplare
Postleitzahlgebiet 4 (Münster, Düsseldorf, Köln)	1.139 Exemplare
Postleitzahlgebiet 5 (Wiesbaden, Mainz, Darmstadt)	1.353 Exemplare
Postleitzahlgebiet 6 (Saarbrücken, Stuttgart)	899 Exemplare
Postleitzahlgebiet 7 (Stuttgart)	1.580 Exemplare
Postleitzahlgebiet 8 (München)	1.190 Exemplare
Postleitzahlgebiet 9 (Nürnberg)	1.276 Exemplare
Postleitzahlgebiet 0 (Leipzig, Erfurt)	632 Exemplare

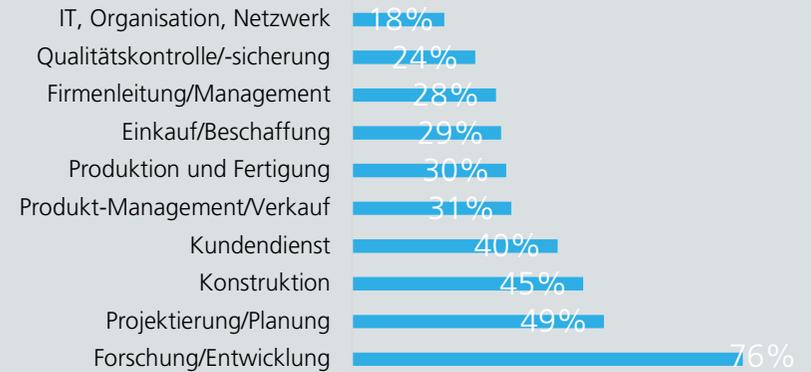


Hochkarätige Zielgruppe

Beachtung von Werbung



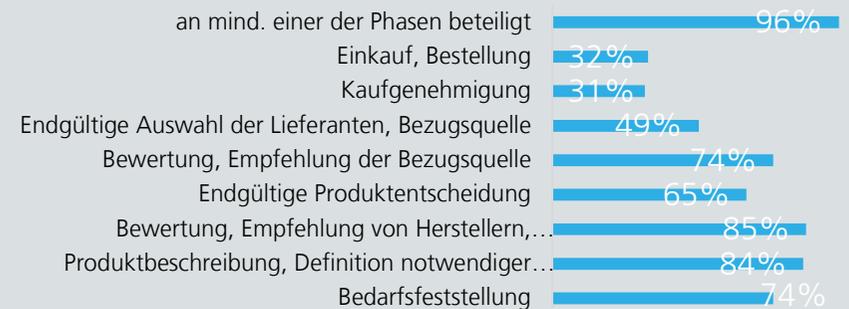
Schwerpunktmäßiger Arbeitsbereich



Habe aufgrund von Anzeigen in der Computer&Automation in den letzten 12 Monaten ...



An welchen der folgenden Prozesse sind Sie an Entscheidungen im Bereich IT, Automatisierung, Elektronik o. ä. beteiligt, gleichgültig, zu welchem Grad?



Themen 2025

Printausgabe mit extended E-Paper	Termine	Im Fokus	In dieser Ausgabe	Sonderthema	Produktanzeigen	Messen & Events
SH Digital 1	ET: Quartalsbeginn AS: 28.03.2025, 30.06.2025, 30.09.2025, 19.12.2025	Screen Edition 2025 - Das ganzjährige E-Paper				
SH 01 - Ausgabe als extended E-Paper	ET: 24.01.2025 AS: 16.01.2025 DU: 21.01.2025	Computer&Automation International	Kommunikation & Vernetzung Security	englischsprachige Ausgabe als E-Paper	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerungstechnik • Sensorik • Messtechnik 	
01-02	ET: 21.02.2025 AS: 03.02.2025 DU: 10.02.2025	Distribution	Messtechnik & Qualitätssicherung Safety		<ul style="list-style-type: none"> • Industrie-PC • Feldbusse, Gateways • Bedienen & Beobachten / HMI 	
03	ET: 18.03.2025 AS: 26.02.2025 DU: 05.03.2025	All Electric Society	Bedienen & Beobachten Nachhaltigkeit Software & IT	Robotics & Automation 	<ul style="list-style-type: none"> • Messeneuheiten • Fernwartung • Antriebstechnik 	embedded world Logimat Hannover Messe
04	ET: 11.04.2025 AS: 24.03.2025 DU: 31.03.2025	Edge & Cloud Control	OT meets IT	Security Safety	<ul style="list-style-type: none"> • Kabel und Leitungen • Antriebstechnik • Roboterlösungen 	
SH 02		Sonderheft: Safety & Security				<ul style="list-style-type: none"> • Safety-Komponenten • Security
05	ET: 06.05.2025 AS: 16.04.2025 DU: 23.04.2025	Künstliche Intelligenz	Stromversorgung IoT-Plattformen	Messtechnik	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation & Vernetzung • Embedded-Computing • Künstliche Intelligenz 	pcim Control Sensor+Test Industrial Tech Summit SPS Italia
06	ET: 03.06.2025 AS: 14.05.2025 DU: 21.05.2025	Simulation	Steckverbinder Kabel	Stromversorgung	<ul style="list-style-type: none"> • Codesys-Produkte • Messtechnik • IoT-Plattform 	Automatica
SH 03		Robotics & Automation - Die Taktgeber 2025 				<ul style="list-style-type: none"> • Robotersteuerungen • Machine Vision • Roboter-Peripherie

Themen 2025

Printausgabe mit extended E-Paper	Termine	Im Fokus	In dieser Ausgabe	Sonderthema	Produktanzeigen	Messen & Events	
07	ET: 08.07.2025 AS: 18.06.2025 DU: 25.06.2025	Recycling & Kreislaufwirtschaft	Software & IT Sensorik		<ul style="list-style-type: none"> Feldbusse, Gateways Condition Monitoring Industrie-PC 		
08	ET: 05.08.2025 AS: 16.07.2025 DU: 23.07.2025	Elektromechanik	Steuern & Regeln Kommunikation & Vernetzung	Robotics & Automation 	<ul style="list-style-type: none"> Roboterperipherie Kameras Bedienen & Beobachten/HMI 		
09	ET: 09.09.2025 AS: 20.08.2025 DU: 27.08.2025	TSN, OPC UA & Co	Antriebstechnik IoT-Plattformen Edge & Cloud Control		<ul style="list-style-type: none"> Single Pair Ethernet Fernwarten/Fernwirken OPC UA 	TSN/A Conference SPS Atlanta	
10	ET: 07.10.2025 AS: 17.09.2025 DU: 24.09.2025	Edge & Cloud Control	Bedienen & Beobachten Safety Fernwartung	Robotics & Automation 	<ul style="list-style-type: none"> Steuerung Messtechnik Bildverarbeitung 	Motek	
SH 04		Sonderheft: Sensor & Vision			<ul style="list-style-type: none"> Sensorik Bildverarbeitung Machine Vision 		
11	ET: 11.11.2025 AS: 22.10.2025 DU: 29.10.2025	Antriebstechnik	Elektromechanik Security Qualitätssicherung		<ul style="list-style-type: none"> Schaltschränke Antriebstechnik Messeneuheiten 	SPS	
	ET: 25.-27.11.2025 AS: 30.10.2025 DU: 06.11.2025	THE OFFICIAL DAILY 2025: Die offizielle Messe-Tageszeitung zur SPS 2025					
12	ET: 18.12.2025 AS: 01.12.2025 DU: 08.12.2025	Produkte des Jahres 2026		Robotics & Automation 	<ul style="list-style-type: none"> E/A-Module TSN 		

Themenmatrix 2025

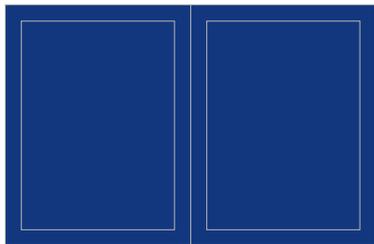
THEMEN	SH 01	01/02	03	04	SH 02	05	06	SH 03	07	08	09	10	SH 04	11	12
Antriebstechnik Frequenzumrichter, Getriebe, Getriebemotoren, intelligenteAntriebe, Kompletthantriebe, Kupplungen, Linearachsen, Linearantriebe, Motoren, Motorschutz/Motorüberwachung, Pumpenantriebe, Sanftanlaufgeräte, Schütze, Schwenkantriebe, Servomotoren, Stellantriebe, Stellglieder, Ventilinseln	✓		✓			✓				✓		✓		✓	✓
Bedienen&Beobachten/HMI Anzeigen, Augmented-/Virtual Reality, Displays, Distributed Control Systems(DCS), Eingabegeräte, Handheld, HMI-Architekturen, HMI-Software, Leitsysteme/Prozessleitsysteme, Panel-PC, SCADA-Systeme, Smartphones, Tablets, Tastaturen, stationäre und mobile Terminals, Touch-Panels, Visualisierungssysteme, Wearables	✓		✓	✓			✓		✓			✓		✓	✓
Bildverarbeitung 3D, Beleuchtung, Embedded Vision, Hardware, (smarte) Kameras, Künstliche Intelligenz/Machine Learning, Machine Vision, Robot Vision, Software, Systeme, Vision Sensoren	✓		✓			✓		✓				✓	✓	✓	✓
Elektromechanik/Interfacetechnik Befehls- und Meldegeräte (Hupen, Leuchtmelder, Schalter, Taster), E/A-Module, EMV-Komponenten, Ex-Barrieren, Ex-i-Trennschaltverstärker, Gehäuse, Grenzwertschalter, Installations-/Verdrahtungskonzepte (Ex/Nicht-Ex), Kabel, Klemmen, Klimatisierungskomponenten, Koppelmodule, Messwertumformer, Reihenklemmen, Relais, Remote-I/O, Schaltschränke, Schleppketten, Sicherheitskomponenten (z.B. Not-Aus), Signalkonverter, Speisetrenner, Steckverbinder, Trennstufen	✓	✓	✓				✓			✓		✓		✓	✓
IoT- und Rechner-Plattformen/Embedded Systems Echtzeit-Betriebssysteme, Cloud-Computing, Computerboards, Edge-/Fog-Computer, Embedded Linux, Embedded-PCs, Industriecomputer, IPC-Komplettsysteme, mobile PCs, Rugged PCs, Single Board Computer	✓		✓	✓	✓						✓	✓		✓	✓
Messtechnik & Qualitätssicherung Datenlogger, EMV-Messgeräte, Hard- und Software für die Datenerfassung, Kalibrierung, Messtechnikarten, Messtechniksoftware, Messumformer, Multimeter, Oszilloskope, PC-basierte Messtechnik, portable Messgeräte, (Prozess-)Schreiber, Prüf- und Kalibriergeräte, Registriergeräte, Thermographie	✓		✓			✓			✓			✓	✓	✓	✓
Robotik & Mechatronik Achsmodule, Autonome und Fahrerlose Transportsysteme (FTS/AGV), Mensch-Roboter-Kollaboration/Kooperation (MRK), mobile Robotik, Montagesysteme, Profile, Roboter-Absicherungen, Roboter-Peripherie, Roboter-Steuerungen, Roboter-Systeme, Spann- und Greiftechnik, Transfersysteme, Ventile, Zylinder	✓		✓					✓		✓		✓		✓	✓

Themenmatrix 2025

THEMEN	SH 01	01/02	03	04	SH 02	05	06	SH 03	07	08	09	10	SH 04	11	12
Safety Funktionale Sicherheit, Lichtgitter, Sicherheits-Komponenten (z.B. Not-Aus), Sicherheitsgerichtete Vernetzung, Safety-Sensorik/Aktorik, Safety-SPS/Controller, Services	✓		✓		✓			✓		✓		✓		✓	✓
Security Cyber Security/Industrial Security, Firewalls, Hard-und Softwarekomponenten	✓		✓	✓	✓						✓	✓		✓	✓
Sensorik Drehgeber, Encoder, Identsysteme (Barcode, RFID), I/O-Link, Messwertaufnehmer, Näherungsschalter, Opto-sensoren (z.B. Lichtschranken), Sensoren für Messgrößen (Abstand, Drehzahl, Druck/Differenzdruck, Durchfluss, Farbe, Feuchte, Füllstand, Gase, Leitfähigkeit, pH/Redox, Temperatur, Vibration, Volumen/Massenströme), Stellglieder, Winkelcodierer	✓		✓			✓		✓		✓		✓	✓	✓	✓
Software & IT Assetmanagement, Automation-Framework, Batch-/Chargenmanagement, BDE/BDV, Big Data (Analytics), CAD, CAE, CAM, Cloud in Industry, Datenanalysen, Datenbanken, EDM/PDM, ERP, Engineering (Erweiterung, Inbetriebnahme, Modernisierung, Projektierung), Instandhaltung/Wartung, IoT-Software, IT-Netzwerk, Künstliche Intelligenz (Machine Learning, DeepLearning etc.), Managed Services, Manufacturing Execution System (MES)	✓		✓	✓		✓	✓		✓			✓		✓	✓
Steuern & Regeln CNC-Steuerungen, Edge Controller, Hybride Steuerungstechnik, intelligente E/A-Module, Logik-Module, Motion Control, PAC, PC-Steuerungen, Regler, SPS, SPS-Software, Software, Soft-SPS, sicherheitsgerichtete Steuerungen, virtuelle Steuerungen	✓		✓	✓	✓				✓			✓		✓	✓
Stromversorgung Energiemanagement, Energie-Monitoring, kontaktlose Energieversorgung, (Hutschienen-)Netzteile, USV-Anlagen, Wandler (AC/DC, DC/DC)	✓		✓			✓	✓		✓			✓		✓	✓
Vernetzung&Kommunikation 5G/6G-Technologie, AS-i, Bluetooth, CAN-Varianten, (Cloud-)Portallösungen, Condition Monitoring, Devicenet, Ethercat, Ethernet/TSN, Feldbuskoppler, Fernwarten, Fernwirken, Foundation Fieldbus, Gateways, HART, I/O-Link, IoT-Gateways/-Protokolle, Kommunikations-Baugruppen (Datenfunk), LON,M2M-Systeme, Modbus, ethernetba-sierte Netzwerkarchitekturen, Netzwerksicherheit, OPC UA, Powerlink, Predictive Maintenance, Profibus, Profinet, Router, Sercos, sicherheitsgerichtete Vernetzung, Software-Systeme, Switches, Wireless-Varianten, WLAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓

Anzeigenformate Print

Größenangaben Breite x Höhe in mm



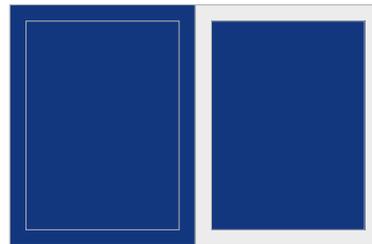
2x 1/1-Seite über Bund

460 x 297 mm*



2x 1/2-Seite über Bund

S: 425 x 131 mm
A: 460 x 154 mm*



1/1 Seite

S: 195 x 262 mm
A: 230 x 297 mm*



3/4 quer

S: 195 x 196 mm
A: 230 x 214 mm*

3/4 hoch

S: 141 x 262 mm
A: 149 x 297 mm*



Junior Page

S: 140 x 190 mm
A: 148 x 213 mm*



1/2 Seite quer

S: 195 x 131 mm
A: 230 x 154 mm *

1/2 Seite hoch

S: 95 x 262 mm
A: 112 x 297 mm *

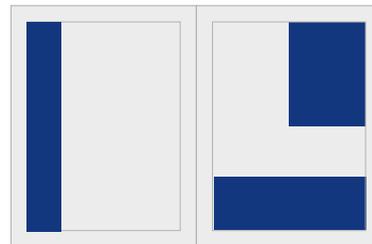


1/3 Seite quer

S: 195 x 87 mm
A: 230 x 110 mm*

1/3 Seite hoch

S: 61 x 262 mm
A: 72 x 297 mm*



1/4 Seite hoch

S: 45 x 262 mm
A: 53 x 297 mm*

1/4 Seite quer

S: 195 x 65 mm
A: 230 x 88 mm*



1/8 Seite hoch

S: 45 x 131 mm
A: 53 x 139 mm*

1/8 Seite quer

S: 195 x 33 mm
A: 230 x 38 mm*



Inselanzeige

60 x 50 mm

1/4 Seite Eck

S: 95 x 131mm
A: 112 x 143 mm*

1/4 Seite Eck

S: 95 x 65mm
A: 112 x 68 mm*

Heftformat 230 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

* Beschnittzugabe: 5 mm an den offenen Seiten



Anzeigenpreise Print

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2025

Format	Grundpreis s/w	Grundpreis 4c
1/1 Seite	€ 7.850	€ 10.750
3/4 Seite	€ 5.890	€ 8.120
Juniorpage	€ 4.410	€ 6.100
1/2 Seite	€ 3.930	€ 5.430
1/3 Seite	€ 2.630	€ 3.620
1/4 Seite	€ 1.980	€ 2.720
1/8 Seite	€ 1.020	€ 1.340
Inselanzeige	€ 2.280	
Titelbild + Titelstory		€ 11.990
Umschlagseiten: U2 und U3		€ 11.800
Umschlagseite: U4		€ 11.970
1/2 Seite Flappe		€ 11.970
1/4 Produktanzeige		€ 730

Sonderwerbformen

Titelbilder, Flappen, Beilagen, Einhefter etc.
Preise und Formate siehe ab Seite 14

extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbeformat oder einzelne Videos eingebunden werden.

Videointegration max. 8 MB	€ 300
GIF-Animation	€ 300
Umfrage	ab € 500
Bildergalerie	€ 700
YouTube-Video only	€ 1.900

Nicht rabattierbar.

Rubriken

Stellenanzeigen
Es gelten die formatgebundenen Preise. Eine Doppelinsertion derselben Stellenanzeige in der nachfolgenden Ausgabe rabattieren wir mit 25 % auf den Anzeigengrundpreis.

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
ab 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

*Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.*



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

Extended E-Paper mit interaktiven Elementen

Noch mehr Aufmerksamkeit und Reichweite für Ihre Werbung

Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper:

Ergänzen Sie Ihre in der Printausgabe gebuchten Anzeige mit interaktiven Elementen wie Videos, Bildergalerien, GIFs oder Umfragen im extended E-Paper. Machen Sie so Ihre beworbenen Produkte und Lösungen erlebbar und bieten Sie den Nutzern einen erheblichen Mehrwert.

Preise Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium oder einzelne Videos eingebunden werden.

Videointegration € 300

GIF-Animation € 300

Umfrage ab € 500

Bildergalerie € 700

YouTube Video* € 1.900

Interaktive Umfragen

Mit unseren flexiblen Umfrage-Tools bieten wir Ihnen unterschiedliche, interaktive Möglichkeiten:

- Option 1:** Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebunden in Ihr Anzeigenmotiv.
- Option 2:** Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebettet in den redaktionellen Inhalt in einer Rubrik Ihrer Wahl.
- Option 3:** Die Redaktion der mikado liefert eine Umfrage mit 3 Fragen zu Ihrem Wunschthema. Ihre Werbung wird als iframe unterhalb der Umfrage eingebliendet.

Alle Optionen sind individuell nach Ihren Farb- und Layoutvorgaben anpassbar und werden auf Wunsch mit Ihrem Firmenlogo versehen.

Alle Preise nicht rabattfähig

*keine Anzeigenbuchung notwendig



Screen Edition 2025

Im Januar 2025 erscheint die „SCREEN EDITION 2025“ der Computer&Automation. Dieses besondere E-Paper wird regelmäßig aktualisiert und dient den Leser somit das ganze Jahr als jederzeit aktueller, Branchenführer.

Nutzen Sie das neue E-Paper zur Verbreitung Ihrer aktuellsten Videos oder lenken die Aufmerksamkeit des Lesers gezielt auf Ihr Portfolio und Ihre Angebote.

Die Bewerbung der „SCREEN EDITION 2025“ in der relevanten Zielgruppe erfolgt in einer langfristig angelegten Kampagne über Newsletter, Website, Banner, Social Media sowie Anzeigen in den Printausgaben der Computer&Automation.

Die „SCREEN EDITION 2025“ beinhaltet optional auf jeweils 1/1 Seite einerseits die Präsentation Ihres **matchmaker-Profiles** inklusive klickbarer Website oder Ihr **Advertorial** in Verbindung mit Ihren **Videonews**. Über die Flatrate haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Videoinhalte auszutauschen.

Option 1: Advertorial + Videonews

- ✓ Abbildung auf 1/1 Seite
- ✓ Headline + Teasertext
- ✓ Haupttext
- ✓ Social Media-Buttons
- ✓ Video
- ✓ optionale Video Flatrate (über den Zeitraum von 12 Monaten kann Ihr Videoinhalt jederzeit aktualisiert werden)

1.990 € / 2.990 € mit Flatrate

Option 2: Matchmaker + Live-Website

- ✓ matchmaker-Profil mit allen Leistungen inkl. 2 Keywords
- ✓ Darstellung des Profils inkl. Einbindung der klickbaren Live-Website Ihres Premium-Eintrages im E-Paper
- ✓ inkl. Update-Flatrate (mit jeder Aktualisierung Ihres Premium-Eintrages, aktualisieren wir auch die Live-Website im E-Paper)

3.990 €

Option 3: Advertorial + Videonews + Matchmaker + Live-Website

- ✓ Alle Leistungen aus Option 1 und 2
- ✓ Video-Flatrate (über den Zeitraum von 12 Monaten kann Ihr Videoinhalt jederzeit aktualisiert werden)
- ✓ inkl. Promotion Ihrer Videos über unseren LinkedIn-Kanal sowie auf computer-automation.de

5.990 €



Option 1: Advertorial + Videonews

- ✓ Abbildung auf 1/2 Seite
- ✓ Logo
- ✓ Text
- ✓ Adressdaten
- ✓ Social Media-Buttons
- ✓ Video

1.990 €

Sonderwerbformen Print



Format: Breite 214 mm x Höhe 204 mm
Ihre Lösung auf der Titelseite und in redaktioneller Abstimmung als mehrseitige Titelstory in Computer&Automation. Erreichen sie die maximale Präsenz und Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen, Ihre Lösungen und Ihr Thema. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Know-How-Träger und (Automatisierungs-) Partner.

Preis: € 11.990

Titelseite



1/1 Seite Advertorial:

Ca. 4.000 Zeichen (ohne Leerzeichen), 1 bis 2 Bilder und optional Logo inkl. Online Veröffentlichung, Newsletter-Promotion + E-Paper-Animation

1/1 Seite Preis: € 9.890
(nicht rabattfähig)

Advertorial



80 - 135 g/m²

2 Blatt = 4 Seiten € 10.850

3 Blatt = 6 Seiten € 13.680

4 Blatt = 8 Seiten € 16.560

2-seitig als mitlaufender Einhefter € 7.690

Benötigte Liefermenge: 10.400 Exemplare

Beihefter

Sämtliche Formate erhalten Sie auf Anfrage. Weitere Sonderwerbformen sind möglich. Sprechen Sie mit Ihren Mediaexperten.



Teilbelegung nach PLZ- oder Nielsen-Gebieten oder Teilbelegung nach qualifizierten Adressen auf Anfrage.

Mindestauftragssumme: 1.580 €
Beilagen über 25g Preis auf Anfrage
Kalkulationsauflage: 3% Zuschuss

Vollauflage Preis (bis 25g, inkl. Portoanteil) € 7.900

Beilagen



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbformen – Sprechen Sie uns an.



Versandanschrift Sonderwerbformen

Liefervermerk: Für Zeitschrift Computer&Automation, Ausgabe (Nr.)

Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Sonderwerbformen Print



Format:
vorne: B 115 mm x H 227 mm
innen: B 115 mm x H 297 mm

Preis: € 17.950

Titelflappe



Sie liefern uns die notwendigen Daten, das Layout übernehmen wir für Sie.

Reines Bildmotiv:
89 mm x 100 mm

Textanzeige ohne Bild:
max. 2.250 Zeichen

Textanzeige mit Bild:
max. 1.750 Zeichen

1/4 Seite € 730

inkl. Social Media Veröffentlichung
(LinkedIn, X, Xing)

€ 850

Produktanzeige



Format:
B 520 mm x H 100 mm
+ 5 mm Beschnitt

Rückseite 55 mm
unbedruckt wegen
Kleberand

Preis: € 21.180

Banderole



Nur in Sonderheften möglich

1/1 Seite € 2.600
1/2 Seite € 1.575
1/4 Seite € 980

Firmenportrait



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbformen – Sprechen Sie uns an.



Versandanschrift Sonderwerbformen

Liefervermerk: Für Zeitschrift Computer&Automation, Ausgabe (Nr.)

Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Produktanzeigen

Ausgabe		ET	AZ	DU	Produktanzeigen
JAN	SH 1	24.01.	16.01.	21.01.	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerungstechnik • Sensorik • Messtechnik
FEBR	1-2	21.02.	03.02.	10.02.	<ul style="list-style-type: none"> • Industrie-PC • Feldbusse, Gateways • Bedienen & Beobachten / HMI
MÄRZ	3	18.03.	26.02.	05.03.	<ul style="list-style-type: none"> • Messeneuheiten • Fernwartung • Antriebstechnik
APRIL	4	11.04	24.03	31.03	<ul style="list-style-type: none"> • Kabel und Leitungen • Antriebstechnik • Roboterlösungen
APRIL	SH 2	11.04.	24.03.	31.03.	<ul style="list-style-type: none"> • Safety-Komponenten • Security
MAI	5	06.05.	16.04.	23.04.	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation & Vernetzung • Embedded-Computing • Künstliche Intelligenz
JUNI	6	03.06.	14.05.	21.05.	<ul style="list-style-type: none"> • Codesys-Produkte • Messtechnik • IoT-Plattformen
JUNI	SH 3	03.06.	14.05.	21.05.	<ul style="list-style-type: none"> • Robotersteuerung • Machine Vision • Roboter-Peripherie
JULI	7	08.07.	18.06.	25.06.	<ul style="list-style-type: none"> • Feldbusse, Gateways • Condition Monitoring • Industrie-PC
AUG	8	05.08.	16.07.	23.07.	<ul style="list-style-type: none"> • Roboterperipherie • Kameras • Bedienen & Beobachten/HMI
SEP	9	09.09.	20.08.	27.08.	<ul style="list-style-type: none"> • Single Pair Ethernet • Fernwarten/Fernwirken • OPC UA
OKT	10	07.10.	17.09.	24.09.	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerungen • Messtechnik • Bildverarbeitung
OKT	SH 4	07.10.	17.09.	24.09.	<ul style="list-style-type: none"> • Sensorik • Bildverarbeitung • MachineVision
NOV	11	11.11.	22.10.	29.10.	<ul style="list-style-type: none"> • Schaltschränke • Antriebstechnik • Messeneuheiten
DEZ	12	18.12.	01.12.	08.12.	<ul style="list-style-type: none"> • E/A-Module • TSN

Präsentieren Sie Ihre Produkte, Lösungen und Dienstleistungen in den vielfältigen Ausgaben und Sonderausgaben der Computer&Automation zu attraktiven Festpreisen!

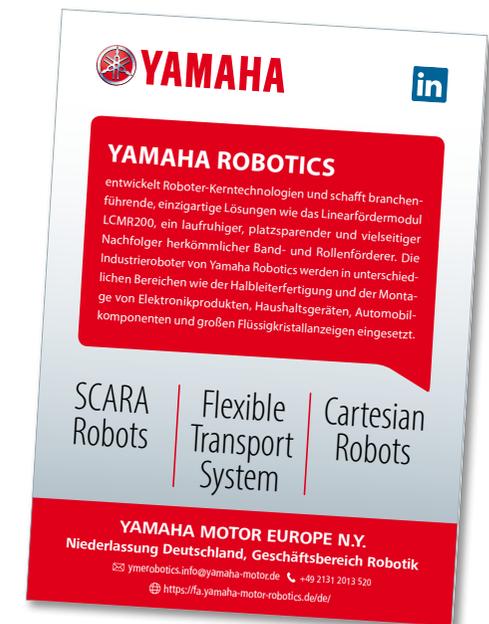
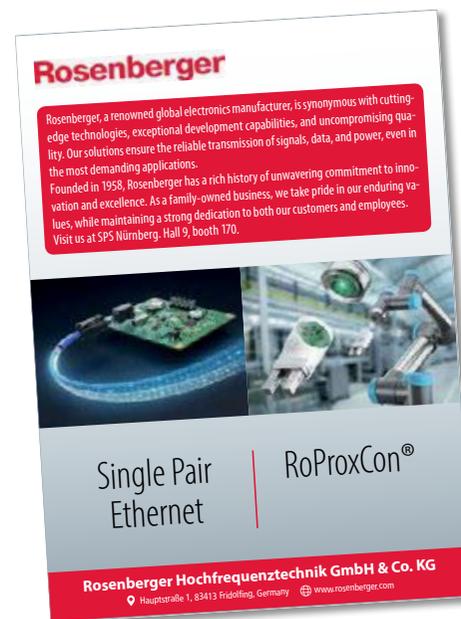
Produktanzeigen erscheinen im einheitlichen Layout inklusive Ihres Firmenlogos und Ihrer gewünschten Kontaktdaten. Selbstverständlich übernehmen wir das Layout für Sie.

Variante 1: Reines Bildmotiv: 89 mm x 100 mm

Variante 2: Textanzeige mit Bild: max. 1.750 Zeichen

730 €

(Aufpreis 120 € inkl. Social Media Veröffentlichung (LinkedIn, X, Xing) für die Veröffentlichung des Inhaltes Ihrer Produktanzeige (inkl. Bild) in einer speziellen und dauerhaft verfügbaren Bildergalerie innerhalb von computer-automation.de).



Robotics & Automation – Die Taktgeber

Robotics & Automation – Die Taktgeber

Robotics & Automation – Die Taktgeber bietet dem Leser gezielte Informationen zu den Lösungen und Schwerpunkten der Unternehmen und bildet damit den Markt der Automatisierung im Schulterschluss mit der Robotik ab.

Robotics & Automation – Die Taktgeber

Ist ein richtungsweisendes Medium für die Suche nach adäquaten Projekt- und Entwicklungspartnern und bietet Ihnen den passenden Themenhintergrund, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Systeme sowie Ihre Technologien zu präsentieren.

Robotics & Automation - Die Taktgeber erscheint inklusive einer Berichterstattung zur **automatica 2025**

Diese Sonderausgabe ist eine unverzichtbare Plattform für Unternehmen, die sich beschäftigen mit:

- Robotik & Mechatronik
- Cobots
- Roboter und Sicherheitssteuerungen
- Bildverarbeitung + Machinebzw. Robot Vision
- Antriebstechnik
- elektromechanische Komponenten für die Robotik
- Safety
- Sensorik
- Roboterintegration



1/1 Seite Unternehmensprofil*	1/1 Seite Advertorial*
Inkl. Logo, Bild, Kontaktdaten, Beschreibung Ihres Portfolios, Unternehmensvorstellung, Video-Integration im E-Paper	Inkl. Logo, 2 Bilder, Text mit ca. 4.000 Zeichen, Online-Veröffentlichung Website inkl. Newsletter, Social Media Post
2.620 €	5.780 €
1/1 Seite Unternehmensportrait* + 1/1 Seite Anzeige	Kurzprofil
Inkl. Logo, 2 Bilder, Text mit ca. 4.000 Zeichen, Online-Veröffentlichung Website inkl. Newsletter, Social Media Post	Inkl. Logo, Firmenname, URL und Email, Unternehmensgröße, 3 Schwerpunkte Ihres Portfolios, Jahresumsatz, 1 Social Media Button mit Verlinkung, optionale Logoanimation im E-Paper
5.780 €	730 €

* Das Layout übernehmen wir



Erscheinungstermin: 03.06.2025

Anzeigenschluss: 14.05.2025

Druckunterlagenschluss: 21.05.2025



The Official Daily 2025

Die einzig offizielle Messezeitung zur SPS

8 gute Gründe für Ihren Werbeauftritt:

Die einzig offizielle Tageszeitung zur SPS 2025, herausgegeben von Computer&Automation, INDUSTRIAL Production und KUNSTSTOFF MAGAZIN, erscheint exklusiv in Kooperation mit dem erfolgreichen Veranstalter der SPS – der Mesago Messe Frankfurt GmbH.

Interaktives E-Paper!

Die einzig offizielle Tageszeitung zur SPS erscheint 2025 als E-Paper auf computer-automation.de, industrial-production.de und kunststoffmagazin.de sowie auf der begleitenden digitalen SPS on air. Durch das interaktive Format können Leser von Ihrer Anzeige direkt auf Ihre Website geleitet werden und sich an Tag 1 sogar durch Ihre multimedialen Inhalte inspirieren lassen.

Tagesaktuelle Berichterstattung:

Mit eigenständigen Ausgaben an allen drei Messetagen sorgt

THE OFFICIAL DAILY täglich für eine brandaktuelle Berichterstattung direkt von der SPS – smart production solutions.

Internationale Besucheransprache:

Um auch die internationalen Fachbesucher über die Messe-News zu informieren, berichtet **THE OFFICIAL DAILY** auf Deutsch und Englisch.

Wechselnde Motive:

Nutzen Sie die einzig offizielle Tageszeitung für Ihre Kampagne und belegen jeden der drei Erscheinungstage mit einem anderen Anzeigenmotiv.

Mit Stellenmarkt:

THE OFFICIAL DAILY, die ideale Plattform, um qualifizierte Fachkräfte ohne Streuverluste auf dem internationalen Branchentreff der Automatisierungstechnik zu suchen.



30.000 Exemplare – exklusiv verteilt:

Nur **THE OFFICIAL DAILY** wird exklusiv an Fachbesucher und Aussteller in den Eingangsbereichen und auf dem Messegelände verteilt.

Das stellt eine bestmögliche Verbreitung von 30.000 druckfrischen Exemplaren sicher.

100.000 Newsletter-Empfänger!

Jede Ausgabe wird über Stand-Alone-Newsletter an die Newsletter-Empfänger der Pelemedia GmbH gesendet. Zusätzlich wird die E-Paper-Ausgabe über die Kanäle der Mesago Messe Frankfurt GmbH und die Social-Media-Kanäle der Pelemedia GmbH verbreitet.

Format	SW	2c	3c	4c
1/1	12.800 €	13.950 €	15.120 €	16.120 €
9/16 Junior Page	6.620 €	7.760 €	8.500 €	9.190 €
1/2 hoch	5.930 €	7.090 €	7.590 €	8.190 €
1/2 quer				
1/3 hoch	3.940 €	4.670 €	5.060 €	5.570 €
1/3 quer				
1/4 hoch	3.200 €	3.570 €	3.900 €	4.150 €
1/4 quer				
1/4 2-spaltig	1.980 €	2.330 €	2.530 €	2.730 €
1/6 quer				
1/8 quer	1.490 €	1.750 €	1.930 €	2.080 €
1/8 2-spaltig	1.490 €	1.750 €	1.930 €	2.080 €
Inselanzeige				6.780 €
Inselanzeige Titel				9.950 €
Flappe				24.840 €
Beilage bis 25g				11.070 €
Beilage bis 45g				12.180 €
Mittelhefter 4-seitig				14.250 €
Millimeter-Preis	7,10 €	8,10 €	9,10 €	9,90 €

Erscheinungstermine:

25.11.2025 26.11.2025 27.11.2025

Anzeigenschluss:

30.10.2024 (für alle drei Ausgaben)

Druckunterlagenchluss:

06.11.2024 (für alle drei Ausgaben)

The Official Daily 2025

Der integrierte Hallenplan

Jeder Ausgabe von **THE OFFICIAL DAILY** liegt unser Hallenplan bei, der dem Besucher Orientierung auf dem Messegelände und Ihnen für Ihr Unternehmen die Möglichkeit gibt, Aufmerksamkeit auf Ihre Ausstellungsfläche zu lenken. Print-Auflage: 30.000 Exemplare

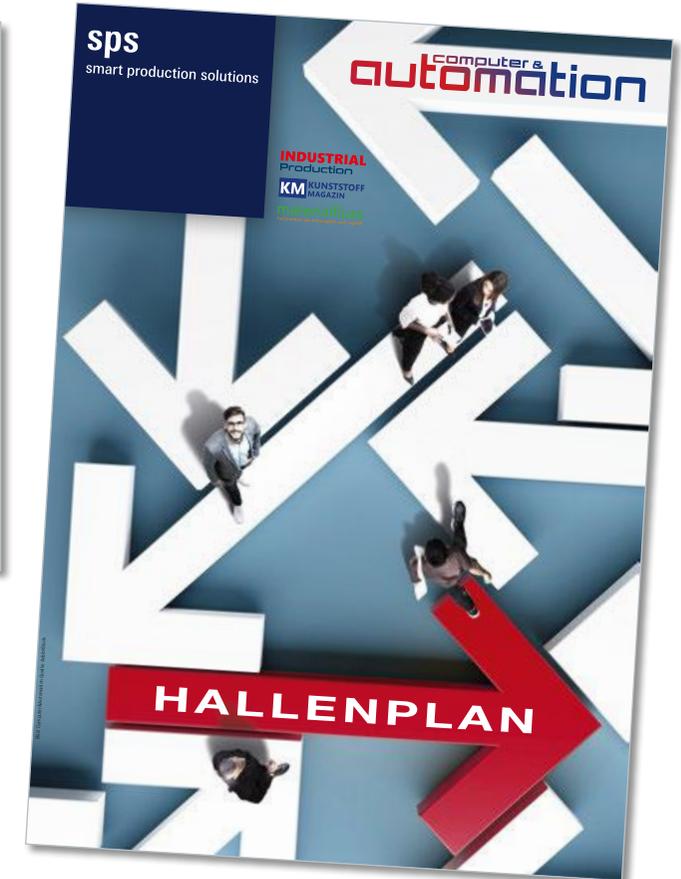
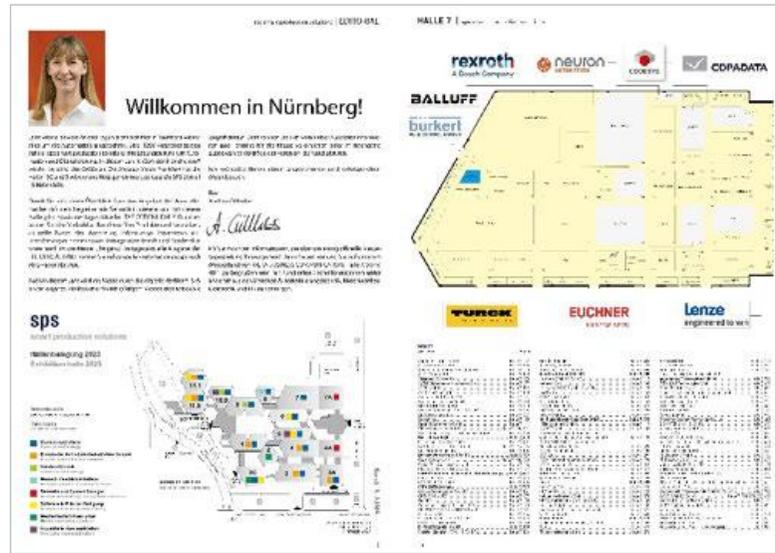
Eine Verbindungslinie führt direkt zu Ihrem Stand und Ihr Firmenname wird in der Übersicht zusätzlich farblich hervorgehoben.

Im E-Paper des Hallenplanes kann Ihr Logo sogar via GIF animiert werden.

100.000 Newsletter-Empfänger!

Der Hallenplan wird über Stand-Alone-Newsletter an die Newsletter-Empfänger der Pelemedia GmbH gesendet. Zusätzlich wird die E-Paper-Ausgabe über die Kanäle der Mesago Messe Frankfurt GmbH und die Social-Media-Kanäle der Pelemedia GmbH verbreitet.

Buchen Sie eine Logopräsenz für Ihr Unternehmen **schon ab € 490** und übertragen hier direkt und ganz bequem Ihre Daten.



Erscheinungstermine:

25.11.2025 26.11.2025 27.11.2025

Anzeigenschluss:

30.10.2024 (für alle drei Ausgaben)

Druckunterlagenchluss:

06.11.2024 (für alle drei Ausgaben)

Glücksrad zur SPS 2025

Auf dem Stand der **Computer&Automation** während der SPS 2025 erwartet die Besucher ein Glücksrad mit vielen tollen Gewinnen.

Das Glücksrad ist ein Besuchermagnet und für Sie die ideale Möglichkeit, die Aufmerksamkeit bereits im Vorfeld, während und nach der Messe auf Ihr Unternehmen und optional gezielt auf Ihren Messeauftritt zu lenken.

Glücksrad-Paket*

- Im Vorfeld der Messe namentliche Nennung als Sponsor und Logoabbildung auf computer-automation.de mit zusätzlicher Bewerbung in mind. 6 Newslettern
- Eigenanzeige in Computer&Automation 11/25 und in THE OFFICIAL DAILY am 25.11.2025, 26.11.2025, 27.11.2025
- Ihr Logo auf dem Glücksrad
- Ihr Logo auf dem Roll-up zur Bewerbung auf der Messe
- Ausgabe Ihres Werbepäsentens und Besuchsempfehlung Ihres Messeauftritts
- Mailingversand nach der Messe an alle Teilnehmer des Glücksrads mit namentlicher Erwähnung und Logopräsenz
- Optional: Sponsoring eines Hauptpreises mit separater Live-Verlosung

€ 2.900

*begrenzte Anzahl verfügbarer Slots





(1) Superbanner

€ 280 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 410 / 1.000 Ad Impressions, (800 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 550 / 1.000 Ad Impressions

(3) Skyscraper

€ 180 links / 1.000 Ad Impressions
€ 210 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 320 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 220 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions

(6) Baseboard Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

€ 190 / 1.000 Ad Impressions
(468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

€ 150 / 1.000 Ad Impressions
(234 x 60 Pixel)

(9) Landscape Video Ad

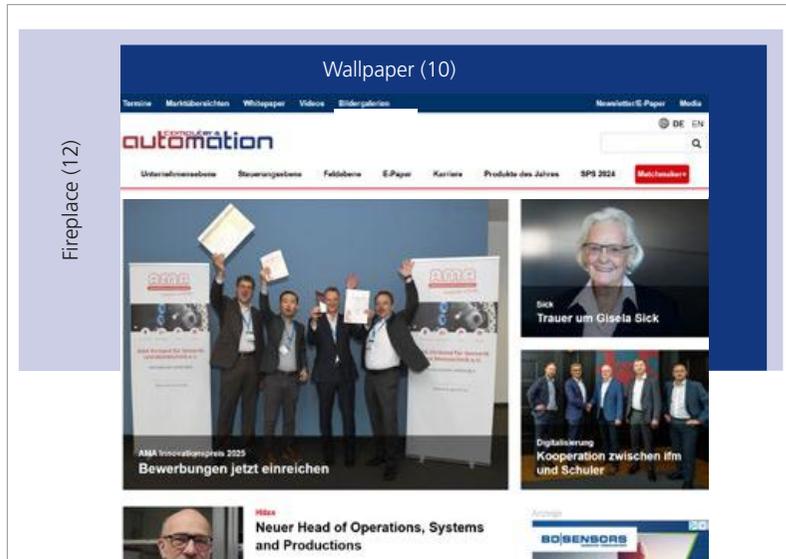
€ 560 / 1.000 Ad Impressions



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Spezifikationen Video Ad: siehe Seite 21



Bannerformate & Bannerübersicht Mobile



(10) Wallpaper

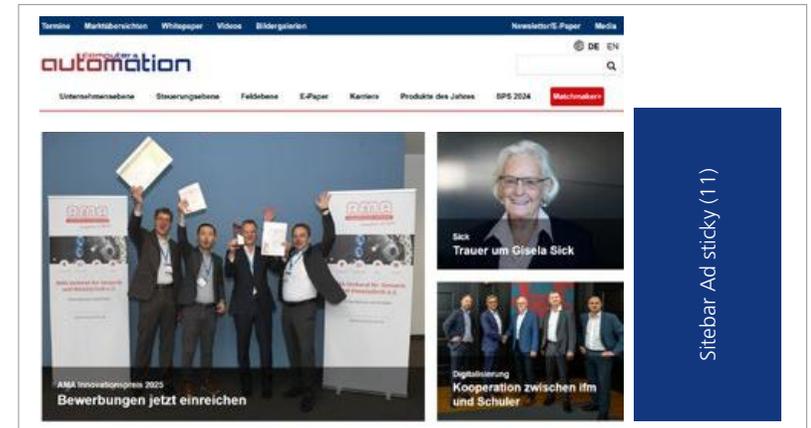
€ 400 / 1.000 Ad Impressions
 (728 x 90 Pixel / oben,
 120 x 600 Pixel / rechts, oder
 160 x 600 Pixel / rechts)
 *Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(11) Sitebar Ad (sticky)

€ 400 / 1.000 Ad Impressions
 (300 x 600 Pixel)
 * Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(12) Fireplace

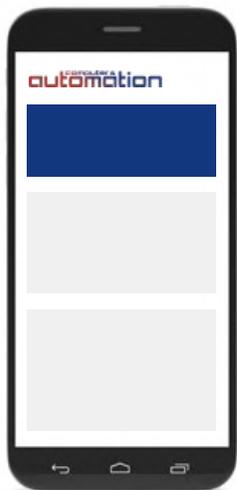
€ 540 / 1.000 Ad Impressions
 1.000 x 90 Pixel oben / rechts
 und links jeweils 120 x 600 Pixel
 oder 160 x 600 Pixel



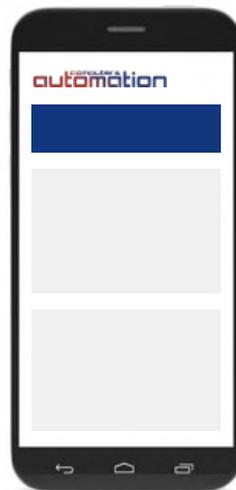
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5 Datei-Größe: max. 80 KB
 Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage
 vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

Bannerübersicht Mobile



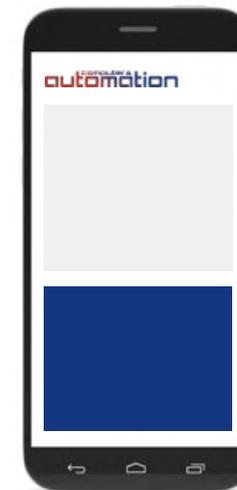
**Mobile Content
 Ad 4:1**
 300 x 75 Pixel
 max. 50 KB



**Mobile Content
 Ad 6:1**
 300 x 50 Pixel
 max. 50 KB



**Mobile Content
 Ad 6:1**
 300 x 50 Pixel
 max. 50 KB



**Mobile Content
 Ad 2:1**
 300 x 150 Pixel
 max. 50 KB

Bannerformate Webseite Video Ads



Neu: Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:

- Billboard Video Ad
- Medium Rectangle Video Ad
- Landscape Video Ad (Großformat)
(Einzel oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

3GPP / MPEG-4

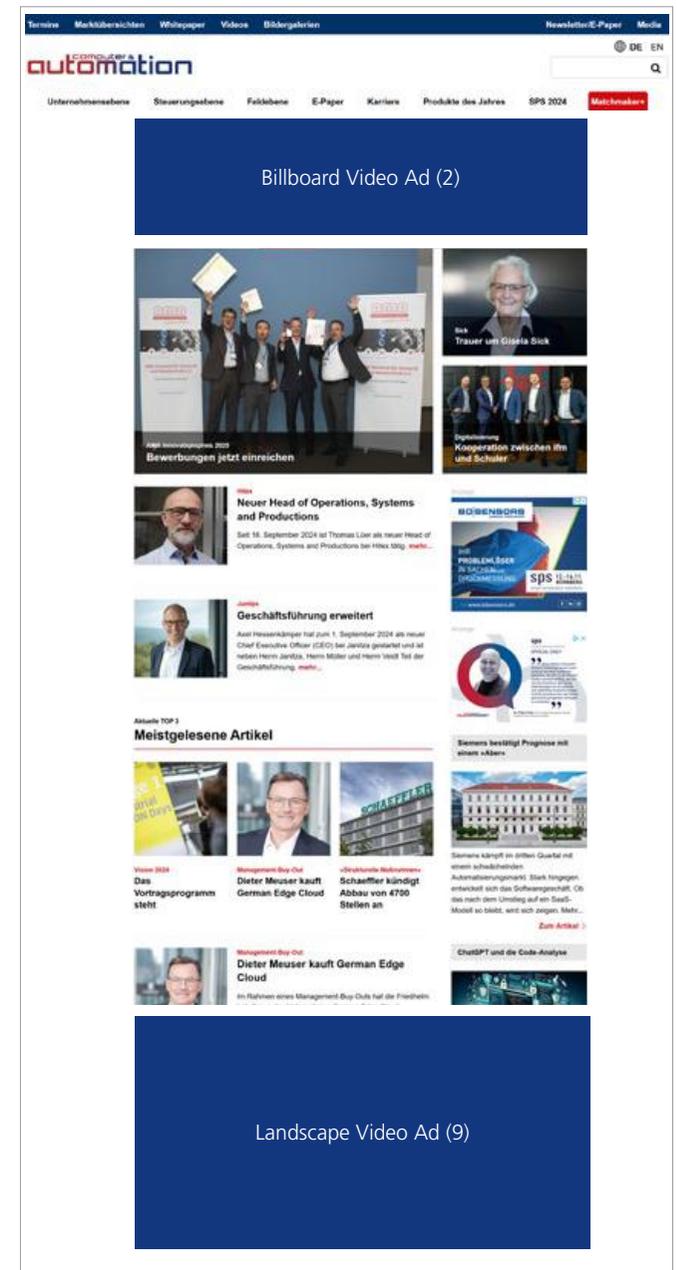
Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC

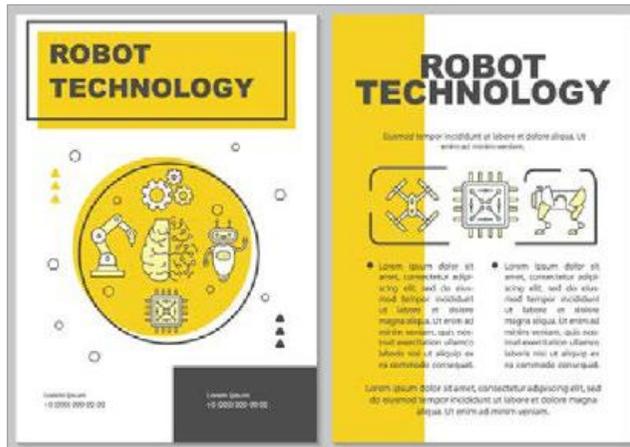
Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



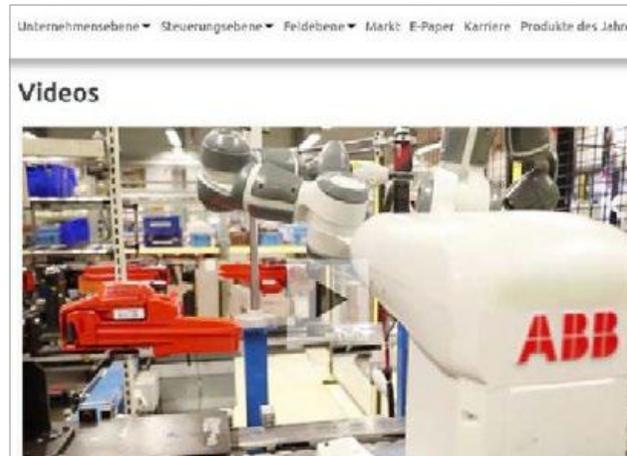
Sonderwerbformen online



E-Paper Service

Aus Ihren Kundenzeitschriften und -magazinen, Broschüren, Flyern, Katalogen und weiteren Werbemitteln, erstellen wir Ihr Ihnen Ihr eigenes E-Paper, das für Sie sowie Ihre Kunden und Partner per Weblink verfü- und abrufbar ist. Optional angereichert mit Weblinks, Videos, Bilderstrecken, Podcasts, Downloadmöglichkeiten und vielen weiteren Möglichkeiten, profitieren Sie von einem erweiterten Informationsgehalt Ihrer Werbebotschaften.

ab 550 €



Video/Webcast

Veröffentlichen Sie Ihr eigenes Video oder Ihren Webcast in der Mediathek und dem YouTube-Kanal von computer-automation.de! Optional inklusive Bewerbung im Newsletter als bewegtes Video Ad oder via Screenshot.

ab 1.490 €



Messe-Clip

Halten Sie Ihren Messeauftritt in Bild und Ton fest und präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem kurzen, professionell erstellten Clip in Webqualität. Preis inklusive Dreh, Produktion, Veröffentlichung und Promotion.

ab 2.620 €

Computer&Automation Matchmaker+ – Ihr Wegweiser in der Automatisierung

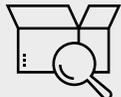
Computer&Automation Matchmaker+ bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.



Themenspecials



Videos



Marktübersichten



Veranstaltungen



E-Paper



Webshop



Webinare



Whitepaper

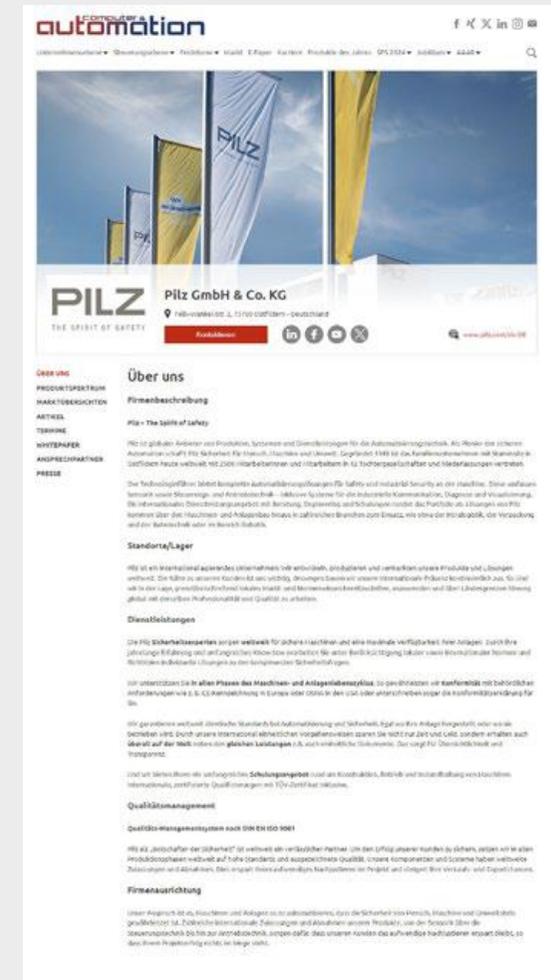
Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Keyword Advertising
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
• Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
• Jobangebote	✓	✓	✓
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
• Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)		✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)
• Keyword Advertising: 4 Keywords mit Direktlink auf das Premium-Profil		✓	✓
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram und Twitter (4x/Jahr)			✓
Preis	2.990 €	4.990 €	6.190 €

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat.



Muster

Bannerformate Newsletter

Premium-Platzierung Leaderboard (1)

Position 2+3 Unterhalb des Editorials (2)

Position 4 Innerhalb der redaktionellen Meldungen (2)

Position 3 Am Ende der redaktionellen Meldungen (2)

Small Rectangle (3)

Small Rectangle (3)

MEHR ▶

Anzeige Textanzeige / Native Ad

LOGO

MEHR ▶

Anzeige Headline für die Anzeige

MEHR ▶

Exklusiv-Newsletter

Mehrmals wöchentlich verschickt **computer-automation.de** einen Newsletter mit maßgeschneiderten Neuigkeiten, Produktberichten und Fachbeiträgen an über 22.000 Empfänger* aus der Automatisierungsbranche. Zusätzlich hierzu erhalten die Online-Leser fokussierte Sondernewsletters zu speziellen Themen der Automation sowie zu Messen und Events der Branche.

Die Newsletter von Computer&Automation sind somit Ihr ideales Werbeumfeld.

Und immer sonntags erscheint unser englischsprachiger Newsletter „Official SUNdaily“.

* Stand August 2024 (Verlagsangabe)

(1) Leaderboard

€ 1.670 (exclusiv im E-Paper € 2.590)

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

(2) Textanzeige / Billboard

Position 1: € 2.090 Position 2+3: € 1.690

Position 4: € 1.390

Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard
(630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

(3) Small Rectangle

€ 930

(291 x 156 Pixel, max. 200 KB),

Ein vom Kunden beliebig zu lieferndes Bild (Logo oder Logo mit textlichen Inhalten)

Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und

Ziel-URL (max. 1 Link)

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB

Überschrift: max. 40 Zeichen,

Text: max. 300 Zeichen

jeweils inkl. Leerzeichen

Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster. Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 7.060

4 Insertionsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 redaktionelle Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die computer-automation.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (*nur ohne Animation)
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Themenplan Newsletter

KW	Datum	Thema	
2	Donnerstag, 9. Januar	Industrial IoT & Smart Factory	
2	Sonntag, 12. Januar	Official SUNdaily - Computer&Automation International	
3	Dienstag, 14. Januar	News, Produkte, Fachwissen	
3	Donnerstag, 16. Januar	Bildverarbeitung / Machine Vision	SNL
3	Sonntag, 19. Januar	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
4	Dienstag, 21. Januar	News, Produkte, Fachwissen	
4	Donnerstag, 23. Januar	Kommunikation & Vernetzung	SNL
4	Sonntag, 26. Januar	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
5	Dienstag, 28. Januar	News, Produkte, Fachwissen	
5	Donnerstag, 30. Januar	Sensorik & Messtechnik	SNL
5	Freitag, 31. Januar	Top-Artikel aus dem Januar	SNL
5	Sonntag, 2. Februar	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
6	Dienstag, 4. Februar	News, Produkte, Fachwissen	
6	Donnerstag, 6. Februar	Siemens Quartalszahlen Q1.2025	SNL
6	Sonntag, 9. Februar	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
7	Dienstag, 11. Februar	News, Produkte, Fachwissen	
7	Donnerstag, 13. Februar	Robotics & Automation	SNL
8	Monday, 17. Februar	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
8	Dienstag, 18. Februar	News, Produkte, Fachwissen	
8	Donnerstag, 20. Februar	Künstliche Intelligenz	SNL
8	Freitag, 21. Februar	E-Paper der Ausgabe 1.2-2025	
8	Sonntag, 23. Februar	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
9	Dienstag, 25. Februar	News, Produkte, Fachwissen	
9	Donnerstag, 27. Februar	Industrial IoT & Embedded Systems	
9	Freitag, 28. Februar	Top-Artikel aus dem Februar	SNL
9	Sonntag, 2. März	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
10	Dienstag, 4. März	News, Produkte, Fachwissen	
10	Donnerstag, 6. März	Messe-Warmup embedded world	SNL
10	Freitag, 7. März	Messe-Warmup Logimat	SNL
10	Sonntag, 9. März	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
11	Dienstag, 11. März	News, Produkte, Fachwissen	

KW	Datum	Thema	
11	Donnerstag, 13. März	Safety & Security	SNL
11	Sonntag, 16. März	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
12	Monday, 17. März	E-Paper der Ausgabe 3-2025	
12	Dienstag, 18. März	News, Produkte, Fachwissen	
12	Donnerstag, 20/ März	Kommunikation & Vernetzung	SNL
12	Freitag, 21. März	Messe-Warmup Hannover Messe Teil 1	SNL
12	Sonntag, 23. März	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
13	Dienstag, 25. März	News, Produkte, Fachwissen	
13	Donnerstag, 27. März	All Electric Society / Nachhaltigkeit	SNL
13	Freitag, 28. März	Messe-Warmup Hannover Messe Teil 2	SNL
13	Sonntag, 30. März	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
14	Monday, 31. März	Hannover Messe Daily - Tag 1	
14	Monday, 31. März	Top-Beiträge aus dem März	
14	Dienstag, 1. April	Hannover Messe Daily - Tag 2	
14	Dienstag, 1. April	Hannover Messe - News von der Messe Teil 1	
14	Mittwoch, 2. April	Hannover Messe Daily - Tag 3	
14	Donnerstag, 3. April	Hannover Messe - News von der Messe Teil 1	SNL
14	Donnerstag, 3. April	Hannover Messe Daily - Tag 4	
14	Freitag, 4. April	Hannover Messe Daily - Tag 5	
14	Sonntag, 6. April	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
15	Dienstag, 8. April	News, Produkte, Fachwissen	
15	Donnerstag, 10. April	Elektromechnik / Verbindungstechnik	SNL
15	Freitag, 11. April	E-Paper der Ausgabe 4-2025	
15	Sonntag, 13. April	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
16	Dienstag, 15. April	News, Produkte, Fachwissen	
16	Donnerstag, 17. April	Steuerungstechnik	SNL
16	Sonntag, 20. April	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
17	Dienstag, 22. April	News, Produkte, Fachwissen	
17	Donnerstag, 24. April	Antriebstechnik	SNL
17	Sonntag, 27. April	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
18	Dienstag, 29. April	News, Produkte, Fachwissen	

Themenplan Newsletter

KW	Datum	Thema	
18	Wednesday, 30. April	Top-Beiträge aus dem April	SNL
18	Sonntag, 4. Mai	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
19	Montag, 5. Mai	E-Paper der Ausgabe 5-2025	
19	Dienstag, 6. Mai	News, Produkte, Fachwissen	
19	Wednesday, 7. Mai	Siemens Quartalszahlen Q2.2025	
19	Donnerstag, 8. Mai	Sensorik & Messtechnik	SNL
19	Sonntag, 11. Mai	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
20	Dienstag, 13. Mai	News, Produkte, Fachwissen	
20	Donnerstag, 15. Mai	Künstliche Intelligenz	SNL
20	Sonntag, 18. Mai	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
21	Dienstag, 20. Mai	News, Produkte, Fachwissen	
21	Donnerstag, 22. Mai	Kommunikation & Vernetzung	SNL
21	Sonntag, 25. Mai	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
22	Dienstag, 27. Mai	News, Produkte, Fachwissen	
22	Freitag, 30. Mai	Top-Beiträge aus dem Mai	SNL
22	Sonntag, 1. Juni	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
23	Montag, 2. Juni	E-Paper der Ausgabe 6-2025	
23	Dienstag, 3. Juni	News, Produkte, Fachwissen	
23	Donnerstag, 5. Juni	Bedienen & Beobachten / HMI	SNL
23	Sonntag, 8. Juni	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
24	Dienstag, 10. Juni	News, Produkte, Fachwissen	
24	Donnerstag, 12. June	Safety & Security	SNL
24	Sonntag, 15. Juni	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
25	Dienstag, 17. Juni	News, Produkte, Fachwissen	
25	Freitag, 18. Juni	Messe-Warmup Automatica	
25	Sonntag, 22. Juni	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
26	Dienstag, 24. Juni	News, Produkte, Fachwissen	
26	Donnerstag, 26. Juni	Robotics & Automation	SNL
26	Sonntag, 29. Juni	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
27	Montag, 30. Juni	Top-Beiträge aus dem Juni	
27	Dienstag, 1. Juli	News, Produkte, Fachwissen	

KW	Datum	Thema	
27	Donnerstag, 3. Juli	Bildverarbeitung / Machine Vision	
27	Sonntag, 6. Juli	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
28	Monday, 7. Juli	E-Paper der Ausgabe 7-2025	
28	Dienstag, 8. Juli	News, Produkte, Fachwissen	
28	Donnerstag, 10. Juli	Industrial IoT & Smart Factory	SNL
28	Sonntag, 13. Juli	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
29	Dienstag, 15. Juli	News, Produkte, Fachwissen	
29	Donnerstag, 17. Juli	Sensorik & Messtechnik	SNL
29	Sonntag, 20. Juli	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
30	Dienstag, 22. Juli	News, Produkte, Fachwissen	
30	Donnerstag, 24. Juli	Elektromechanik / Verbindungstechnik	SNL
30	Sonntag, 27. Juli	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
31	Dienstag, 29. Juli	News, Produkte, Fachwissen	
31	Donnerstag, 31. Juli	Top-Beiträge aus dem Juli	SNL
31	Sonntag, 3. August	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
32	Dienstag, 5. August	News, Produkte, Fachwissen	
32	Donnerstag, 7. August	Siemens Quartalszahlen Q3.2025	SNL
32	Sonntag, 10. August	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
33	Monday, 11. August	E-Paper der Ausgabe 8-2025	
33	Dienstag, 12. August	News, Produkte, Fachwissen	
33	Donnerstag, 14. August	Künstliche Intelligenz	SNL
33	Sonntag, 17. August	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
34	Dienstag, 19. August	News, Produkte, Fachwissen	
34	Donnerstag, 21. August	Bedienen & Beobachten / HMI	SNL
34	Sonntag, 24. August	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
35	Dienstag, 26. August	News, Produkte, Fachwissen	
35	Donnerstag, 28. August	Kommunikation & Vernetzung	SNL
35	Freitag, 29. August	Top-Beiträge aus dem August	SNL
35	Sonntag, 31. August	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
36	Dienstag, 2. September	News, Produkte, Fachwissen	
36	Donnerstag, 4. September	Safety & Security	SNL

Themenplan Newsletter

KW	Datum	Thema	
36	Sonntag, 7. September	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
37	Monday, 8. September	E-Paper der Ausgabe 9-2025	
37	Dienstag, 9. September	News, Produkte, Fachwissen	
37	Donnerstag, 11. September	Bildverarbeitung / Machine Vision	SNL
37	Sonntag, 14. September	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
38	Dienstag, 16. September	News, Produkte, Fachwissen	
38	Donnerstag, 18. September	Sensorik & Messtechnik	SNL
38	Sonntag, 21. September	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
39	Dienstag, 23. September	News, Produkte, Fachwissen	
39	Donnerstag, 25. September	Robotics & Automation	SNL
39	Sonntag, 28. September	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
40	Dienstag, 30. September	News, Produkte, Fachwissen	
40	Wednesday, 1. Oktober	Top-Beiträge aus dem September	SNL
40	Donnerstag, 2. Oktober	Antriebstechnik	SNL
40	Sonntag, 5. Oktober	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
41	Monday, 6. Oktober	E-Paper der Ausgabe 10-2025	
41	Dienstag, 7. Oktober	News, Produkte, Fachwissen	
41	Donnerstag, 9. Oktober	Steuerungstechnik	SNL
41	Sonntag, 12. Oktober	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
42	Dienstag, 14. Oktober	News, Produkte, Fachwissen	
42	Donnerstag, 16. Oktober	Künstliche Intelligenz	SNL
43	Monday, 20. Oktober	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
43	Dienstag, 21. Oktober	News, Produkte, Fachwissen	
43	Donnerstag, 23. Oktober	Elektromechanik / Verbindungstechnik	SNL
43	Sonntag, 26. Oktober	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
44	Dienstag, 28. Oktober	News, Produkte, Fachwissen	
44	Donnerstag, 30. Oktober	SPS - Das Messe-Warmup - Teil 1	SNL
44	Freitag, 31. Oktober	Top-Beiträge aus dem Oktober	SNL
44	Sonntag, 2. November	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
45	Dienstag, 4. November	News, Produkte, Fachwissen	
45	Donnerstag, 6. November	Kommunikation & Vernetzung	

KW	Datum	Thema	
45	Freitag, 7. November	SPS - Das Messe-Warmup - Teil 2	SNL
45	Sonntag, 9. November	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
46	Montag, 10. November	E-Paper der Ausgabe 11-2025	
46	Dienstag, 11. November	News, Produkte, Fachwissen	
46	Donnerstag, 13. November	Siemens Quartalszahlen Q4.2025	
46	Freitag, 14. November	SPS - Das Messe-Warmup - Teil 3	SNL
46	Sonntag, 16. November	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
47	Dienstag, 18. November	News, Produkte, Fachwissen	
47	Donnerstag, 20. November	Industrial IoT & Smart Factory	
47	Freitag, 21. November	SPS - Das Messe-Warmup - Teil 4	SNL
47	Sonntag, 23. November	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
48	Montag, 24. November	SPS - Das Messe-Warmup - Teil 5	SNL
48	Dienstag, 25. November	SPS - Tag 1 des Branchentreffs	
48	Dienstag, 25. November	SPS - THE OFFICIAL DAILY - E-Paper Tag 1	
48	Wednesday, 26. November	SPS - Tag 2 des Branchentreffs	
48	Wednesday, 26. November	SPS - THE OFFICIAL DAILY - E-Paper Tag 2	
48	Donnerstag, 27. November	SPS - Tag 3 des Branchentreffs	
48	Donnerstag, 27. November	SPS - THE OFFICIAL DAILY - E-Paper Tag 3	
48	Freitag, 28. November	SPS - Die Messe-Nachlese	SNL
48	Sonntag, 30. November	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
49	Monday, 1. Dezember	Top-Beiträge aus dem November	SNL
49	Dienstag, 2. Dezember	SPS - Die Messe-Nachlese - Teil 2	
49	Donnerstag, 4. Dezember	Antriebstechnik	SNL
49	Sonntag, 7. Dezember	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
50	Dienstag, 9. Dezember	News, Produkte, Fachwissen	
50	Donnerstag, 11. Dezember	Robotics & Automation	SNL
50	Sonntag, 14. Dezember	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL
51	Dienstag, 16. Dezember	News, Produkte, Fachwissen	
51	Donnerstag, 18. Dezember	Top-Artikel aus dem Jahr 2025	SNL
51	Freitag, 19. Dezember	Aufruf zur Leserwahl »Produkte des Jahres 2026«	SNL
51	Freitag, 19. Dezember	E-Paper der Ausgabe 12-2025	
52	Sonntag, 21. Dezember	Official SUNdaily - Computer&Automation International	SNL

Customized Newsletter

Customized Newsletter – Exklusiv Ihre News an die Zielgruppe

Versenden Sie Ihre individuellen Informationen exklusiv an den Newsletter-Adresspool von Computer&Automation

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: Computer&Automation und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



Grundpreis: € 2.090

Je Tausend Empfänger: € 290

Selektion nach Produktinteresse möglich
(nicht rabattfähig)

Sonderkonfigurationen auf Anfrage

computer & automation 5.6.2024 | 10:00

Sonderthema:
Stromversorgungsmethoden mit Single Pair Ethernet (SPE)

TE connectivity

BENEFITS OF A HYBRID CONNECTIVITY SOLUTION OVER POOL

Wo liegen die Vorteile von Hybrid-Verbindungslösungen gegenüber PoDL? Im Bericht zeigt TE Connectivity die Möglichkeiten dieser hybriden Verbindungslösung im Vergleich zu bestehenden Stromversorgungslösungen. Für viele Anwendungen dürfte PoDL ausreichen, aber für industrielle Anwendungen schlägt TE Connectivity eine hybride Verbindungslösung vor.

Erfahren Sie im Whitepaper mehr über

- Stromversorgungsmethoden mit Single Pair Ethernet (SPE)
- Vergleich von Netztopologien/Energieverteilungsstrukturen
- Energieübertragung mit Hybrid-Steckverbindern – Diskussion der M8-Schnittstelle (standardisiert in IEC 63171-6) und M12-Hybrid-Schnittstellentypen (standardisiert in IEC 63171-7)

Zum Whitepaper

f X in

Muster

Native Advertising

Native Advertising – Ihre Information im Look & Feel der Redaktionen



Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum den Lesern zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. So erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit. Kombinieren Sie zu dieser nativen Kommunikationslösung das Social Media Plus Paket und steigern Sie gleichzeitig Ihre Social-Media-Reichweite!

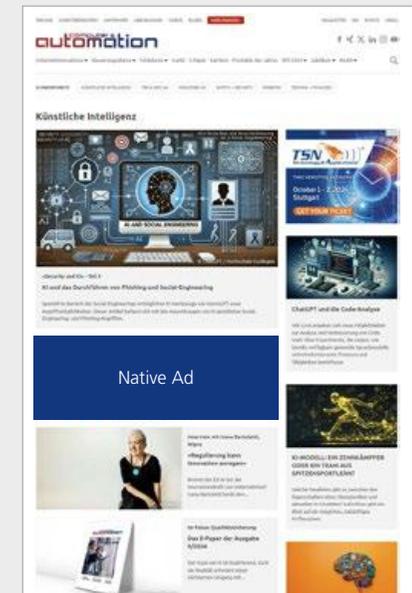
Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen




Highlight der Woche **Preis: € 680**
Highlight der Woche Kombi **Preis: € 2.440**
 (inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)


Native Ad der Woche **Preis: € 910**
Native Ad-Kombi **Preis: € 2.680**
 (inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Social Plus **Preis: € 3.330**
 (zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)

Lead-Generierung

Whitepaper



- Ihr Whitepaper wird auf www.computer-automation.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
 - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei Computer&Automation Newslettern
 - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von Computer&Automation
 - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von computer-automation.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.



Lead-Kampagne mit Whitepaper



Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 3.960 zuzüglich € 70 je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 5.720 zuzüglich € 70 je Lead

Webinar

Vermitteln Sie spezifisches Know-how und beziehen Sie Ihre Kunden aktiv und live in das Geschehen mit ein. Ihr Publikum kann Ihnen via Chat Zwischenfragen stellen. Unterstreichen Sie mit einer dynamischen und interaktiven Präsentation den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich die Kompetenz Ihres Unternehmens.

Leistungen:

- Vorankündigung des Webinars in zwei Newslettern von computer-automation.de
- Ankündigung in einer Rubrik für insgesamt einen Monat
- Ein Customized Newsletter an computer-automation.de-User
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Eine Live-Ausstrahlung inkl. An- & Abmoderation
- Im Anschluss ist das Webinar als registrierungspflichtiger On-Demand-Webcast zum Download weiterhin verfügbar



Bild: fizkes /stock.adobe.com



Webinar:

Preis: € 5.490

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in Baugewerbe buchbar.

Preis: € 7.580



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Social Media Posting

Social Media Posting – Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation und erzielen Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihre Produkte, Lösungen, Videos, Webinare und Leistungen über unsere Social-Media-Kanäle. Wählen Sie Ihren Wunschtermin und nutzen als Synergieeffekt das unabhängige Themenumfeld von Computer&Automation und die Reichweite einer interaktiven Zielgruppe.w2



Preis: € 690
(nicht rabattfähig)

Follower: über 21.000
(Verlagsangabe, Stand: August 2024)



Ihre Vorteile

- News in Echtzeit
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Smarter Content für die richtige Zielgruppe
- Interaktive Social-Media-Community
- NEU: zusätzlicher, englischsprachiger LinkedIn-Kanal

Social Media XXL

Online-Advertorial & Social Media XXL

Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum den Computer&Automation-Lesern zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. Durch diesen Synergieeffekt erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit. Kombinieren Sie zu dieser nativen Kommunikationslösung das 'Social Media Plus Paket' und steigern Sie gleichzeitig Ihre Social Media-Reichweite!

Leistungen

- Komplette Produktion des Advertorials nach Zusendung von Text- und Bildmaterial
- Platzierung Ihres Advertorials im redaktionellen Umfeld auf der Startseite und in der passenden Themenrubrik von computer-automation.de
- inkl. Bild und Verlinkung
- Beitrag mit Verlinkung in einem Newsletter von computer-automation.de
- Post auf den Social-Media-Kanälen von Computer&Automation (LinkedIn, Xing, X, Instagram) mit Verlinkung auf das Advertorial
- Digitale Ausspielung: Content und Teaser werden sowohl auf Desktop als auch mobilen Endgeräten dargestellt
- Push-Nachricht an registrierte Abonnenten von computer-automation.de



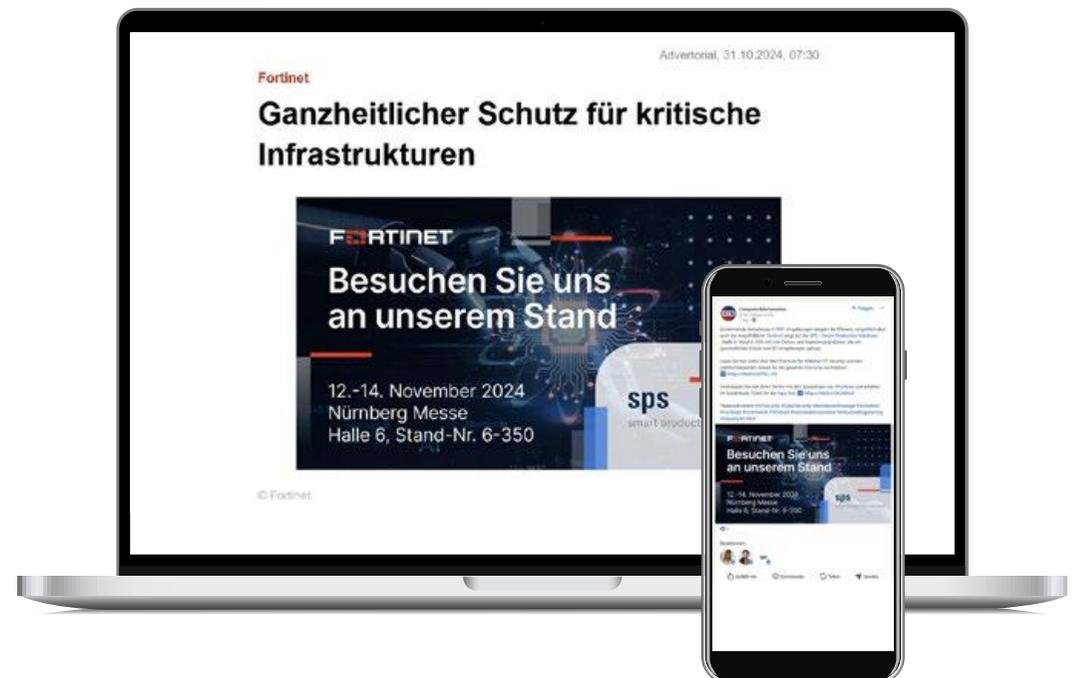
Gesamtpreis € 2.990



Von Ihnen benötigtes Material

- Aufmacherbild*: Bildverhältnis 16:9 (Idealformat 1.256 × 706 Pixel)
- Optional 1 - 2 weitere Bilder im Fließtext
- Headline: max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teaser-Text: max. 280 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Advertorial-Text, ca. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Links: max. 4 Verlinkungen im Text
- SocialMedia Hashtags (max. 15)

Datenanlieferung und Rückfragen bitte an socialmedia@computer-automation.de



Social Media Thementage

In regelmäßigen Abständen finden die **Social Media-Thementage der Computer&Automation** innerhalb der Kanäle LinkedIn, X und Instagram statt. In diesem Zeitraum postet die Redaktion aktuelle Berichte, Produktnews, Interviews und Specials rund um das jeweilige Thema. Zeigen Sie in diesem Umfeld unseren Followern Ihre Produkte, Lösungen oder Neuigkeiten und buchen Ihren individuellen Post im Rahmen der Thementage.



je Post: € 520 (nicht rabattfähig)

Monat	Thema	Datenabgabe
Januar	Security	21.01.2025
Februar	Messtechnik	18.02.2025
März	LogiMAT Messenews	28.02.2025
März	Hannover Messe Messenews	13.03.2025
April	Edge & Cloud	16.04.2025
Mai	Künstliche Intelligenz	13.05.2025
Juni	Robotik	05.06.2025
Juni	Steckverbinder, Kabel, Leitungen	17.06.2025
Juli	Sensorik	08.07.2025
August	Steuern & Regeln	06.08.2025
September	TSN + OPC UA	09.09.2025
Oktober	Safety	06.10.2025
Oktober	Bildverarbeitung	14.10.2025
November	Antriebstechnik	05.11.2025
November	SPS Messenews	18.11.2025
Dezember	Bildverarbeitung	04.12.2025



Von Ihnen benötigtes Material

- Text mit max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen (LinkedIn, Instagram) und mit max. 256 Zeichen inkl. Leerzeichen (X)
- Bild im Quer-, Hochformat oder Quadrat mit mind. 800 Pixel auf der längsten Seite
- zusätzl. Bild im quadratischen Format vorteilhaft (Instagram)
- Ziel-URL
- max. 10 Hashtags

Datenanlieferung und Rückfragen bitte an socialmedia@computer-automation.de

Customized E-Paper

Die Redaktion der **Computer&Automation** hat mehrere Berichte zu Ihrem Unternehmen veröffentlicht? Dann bündeln Sie diese Beiträge in einem individuell für Ihr Unternehmen erstellten interaktiven E-Paper!

Egal ob Fachberichte, aktuelle Meldungen oder Beiträge zu Produkten und Lösungen – alle Veröffentlichungen werden im Layout der Computer&Automation zusammengefasst.

Einen prägnanten Titel sowie ein aussagekräftiges Titelbild konzipieren wir gemeinsam mit Ihnen!

Auf Wunsch ergänzen wir Ihre Berichte oder freie Layoutflächen mit Ihren Werbeanzeigen oder um interaktive Elemente wie Videos, Animationen oder Bildergalerien. Nutzen Sie diese Optionen, um den Leser*innen weiterführende Informationen Ihres Unternehmens zur Verfügung zu stellen.

Nach Veröffentlichung eines neuen Berichtes oder einer neuen Meldung, wird Ihr individuelles E-Paper um diesen Artikel ergänzt und automatisch im Webportal computer-automation.de publiziert, sowie per Newsletter an registrierte Empfänger verschickt und über die sozialen Netzwerke beworben.

Profitieren Sie von der unabhängigen, redaktionellen Berichterstattung und nutzen Ihr E-Paper auch für Ihre eigenen Marketingaktionen*!

Alle Leistungen auf einen Blick

- Layouterstellung und -anpassung von 3 Beiträgen
- Einbindung von Produktnachrichten
- Titelbildgestaltung
- Anzeigen- und Multimedia-Einbindung
- Bannerwerbung
- Newsletter-Integration
- Social Media-Promotion
- Einbindung eigener Inhalte/Texte*
- Web-Veröffentlichung

€ ab 3.990



*Beachten Sie auch unsere Möglichkeiten der individuellen E-Paper-Services auf Seite 13

Leserwahl und Marktübersichten

Computer&Automation Leserwahl ‚Produkte des Jahres 2026‘



Aus 12 Kategorien nominiert die Redaktion insgesamt 96 Produkte und stellt sie den Lesern zur Wahl der ‚Produkte des Jahres 2026‘.

Die Veröffentlichung der nominierten Produkte und der dazugehörige Aufruf erfolgen in Ausgabe 12/2025.

Veröffentlichung der Ergebnisse und Sieger in Ausgabe 04/2026 sowie in mehreren Sondernewslettern und sozialen Netzwerken.

Die Preisträger der Wahl dürfen die offiziellen Logos in ihrer Marken- und Marktkommunikation führen.

Die Einreichung Ihrer Produktvorschläge mit dem Betreff „Produkte des Jahres 2026“ ist bis zum 15. September 2025 möglich.

Profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit der Computer&Automation-Leserwahlen ‚Produkte des Jahres‘!

Marktübersichten

In den Computer&Automation Marktübersichten stellen Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen in verschiedenen Produkt- und Themen- gruppen vor In einer interaktiven Übersicht wird das Portfolio der teilnehmenden Unternehmen tabellarisch auf computer-automation.de dargestellt. Der User kann nach seinen gewünschten Spezifikationen selektieren und sich die passenden Treffer anzeigen lassen.

Die Teilnahme an einer Marktübersicht ist kostenlos, allerdings haben Sie die Möglichkeit, Ihren Unternehmensbeitrag mit einem Firmenlogo hervorzuheben. Dieser Service kostet pauschal 390 €. und inkludiert einen Empfehlungshinweis der Redaktion.

Alle Marktübersichten werden über sämtliche Kanäle der Computer&Automation, Print und Digital, beworben.

Thema	EVT	Teilnameschluss
Distribution	21.02.2025	03.02.2025
Edge & Cloud Control	18.03.2025	26.02.2025
Security	11.04.2025	24.03.2025
Safety	11.04.2025	24.03.2025
Messtechnik	06.05.2025	16.04.2025
Stromversorgung	03.06.2025	14.05.2025
Robotik	03.06.2025	14.05.2025
Software	08.07.2025	18.06.2025
Verbindungstechnik	05.08.2025	16.07.2025
Feldbus & Vernetzung	09.09.2025	20.08.2025
Steuerungstechnik	07.10.2025	17.09.2025
Sensorik Bildverarbeitung	07.10.2025	17.09.2025
Antriebstechnik SPS - Smart Production Solutions	11.11.2025	22.10.2025

Kontakt:

Michaela Stolka
+49 89 25556-1376
mstolka@pelemedia.de

Partner der TSN/A Conference 2025 werden

Mit dem Standard Time Sensitive Networking wird Ethernet erweitert, um eine hervorragende Zeitsynchronisation und eine hohe Worst-Case- Latenzzeit für Anwendungen zu erzielen, die eine robuste, deterministische Konnektivität erfordern.

TSN hat vor allem in Anwendungsbe-
reichen wie Industrial, Automotive und
Pro AV/Consumer IP-Vernetzung große
Bedeutung.

Die TSN/A Conference 2024 wird gemein-
sam von der Avnu Alliance in Kooperation
mit den Fachmedien Computer&Automa-
tion und Elektronik automotive organi-
siert. Der Expertentreff beleuchtet die
technologischen Aspekte des Standards
sowie anwendungsspezifische Themen
unterschiedlicher Märkte und Industrien.

Die begleitende Ausstellung ist eine ideale
Gelegenheit, Ihre Produkte und Lösungen
einem ebenso kompetenten wie interes-
sierten Publikum zu präsentieren. Die klare
Ausrichtung der Veranstaltung minimiert
Streuverluste und sorgt für eine optimale
Zielgruppenansprache.

Partner werden ab € 6.300



**23. - 24. September
2025 in Stuttgart**



Technische Daten – Print

Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 230 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten 
Satzspiegel	195 mm breit x 262mm hoch 4 Spalten à 45 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: iso coated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: DISPO.ComputerundAutomation@pelemedia.de
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt	Marc Schneider Tel.: 089 25556-1509 mschneider@pelemedia.de

Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	200 mm Breite x 290 mm Höhe

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bitte Anlieferbedingungen unseres Druckpartners beachten.

Beihefter – mindestens 4 Seiten / 100 g/m ²	
Minimales Format	105 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.



Versandanschrift
Liefervermerk:
Für Zeitschrift Computer&Automation,
Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMMXXX

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (www.pelemedia.de/AGB)

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH (Stand 2024)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden“, oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstrichterlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform für den jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbezwecken und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich des Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Anündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rah-

men einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigen.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungsaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entserrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreitete Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechtführung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangel- oder Folgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergebenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungssystemanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Bean-

standungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Bewerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind/ oder die Leistungen einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an Pelemedia zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. Pelemedia behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt Pelemedia von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von Pelemedia dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzugeben und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Ihre Ansprechpartner

Mediaberatung



Tiffany Dinges

Sales Director
Tel.: 089 25556-1363
tdinges@pelemedia.de



Paola Bonazzi-Riedel

Account Manager
Tel.: 089 25556-1364
pbonazzi-riedel@pelemedia.de

Redaktion



Andrea Gillhuber

Chefredakteurin
Tel.: 089 25556-1039
agillhuber@pelemedia.de



Alexandra Hose

Chefin vom Dienst
Tel.: 089 25556-1354
ahose@pelemedia.de



Inka Krischke

Redakteurin
Tel.: 089 25556-1373
ikrischke@pelemedia.de



Michaela Stolka

Assistenz
Tel.: 089 25556-1376
mstolka@pelemedia.de

Online / Marktforschung



Christoph Dück

Leitung Online
Tel.: 089 25556-1905
cdueck@pelemedia.de



Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 25556-1906
cdressler@pelemedia.de

Data / Distribution / Production



Marc Schneider

Head of Data | Distribution |
Production | Prokurist
Tel.: 089 25556-1509
mschneider@pelemedia.de



Irina Wutz

Data | Production | Distribution
Tel.: 089 25556-1510
iwutz@pelemedia.de

Verlag



Heike Heckmann

Verlagsleiterin | Prokuristin
Tel.: 089 25556-1902
heckmann@pelemedia.de



Peter Eberhard

Geschäftsführer
Tel.: 089 25556-1901
peberhard@pelemedia.de



www.computer-automation.de



computer &
automation



Pelemedia GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar
Tel.: 089 25556-1900
info@pelemedia.de
www.pelemedia.de