

LABO

Fit for Lab

MEDIADATEN
2025

www.labo.de

56. Jahrgang / Einzelpreis 10 €

LABO

Fit for Lab



IM FOKUS:

- Achema-Vorschau
- Analytica-Rückschau
- Lagerung | Probenlogistik

Print | Digital | Events | Services

Inhaltsverzeichnis



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

LABO

Fit for Lab

Nutzen Sie LABO für Ihre Marktkommunikation.

Ihre Vorteile:

- ein glaubwürdiges Umfeld
- hohe Reichweite
- hoher Nutzwert für die Zielgruppen

Wir machen Sie Fit for Lab.

LABO, das Fachmedium für die Laborbranche, berichtet über Labor- und Analysengeräte, Qualitätssicherung und -kontrolle und stellt neue Geräte, Methoden, Applikationen sowie IT-Lösungen vor. Jeden Monat mit der Print- und E-Paper-Ausgabe, rund um die Uhr auf allen digitalen Kanälen sowie den LABO-Anwenderforen bleiben die Leser und User Fit for Lab.

„Hohe Zielgruppenaffinität“

Menschen, die täglich Investitionsentscheidungen in der Laborbranche treffen, orientieren sich an LABO:

- **Rund 63% der Empfänger sind in leitender Position (Inhaber, Geschäftsführung, Bereichs- und Abteilungsleiter)**
(Empfängerdateiauswertung Verlagsangabe)

Ihre erfolgreiche Medienmarke für die Laborbranche auf einen Blick...

- Monatliche Gesamtverbreitung **19.118** Exemplare (Quelle IVW, Durchschnittswerte Q2/2024)
- **50.763** Seitenaufrufe im Monatsdurchschnitt (Quelle: IVW-Online 8/2023-7/2024)
- Zwei Newsletter pro Woche an rund 9.000 Newsletter-Abonnenten, (Verlagsangabe 8/2024)
- Über **7.000** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen (Verlagsangabe 08/2024)

„LABO, die Medienmarke für Ihre erfolgreiche B2B-Kommunikation!“

Mit LABO erreichen Sie über das Printmagazin, das Digitalangebot in Form von Website, Newsletter, Matchmaker+, Social Media sowie Events medienübergreifend und vernetzt die Laborbranche.

„Mit LABO erreichen Sie direkt Ihre Entscheider in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.“

Monatliche Gesamtverbreitung 19.118 Exemplare (Quelle IVW, Durchschnittswerte Q2/2024)

„Rund um die Uhr – Mit labo.de und den relevanten Social-Media-Kanälen!“

Rund 600.000 Seitenaufrufe im Jahr (8/2023 bis 7/2024, IVW-Online) und über 7.000 Follower auf XING, LinkedIn, Twitter, Facebook und Instagram: LABO für Ihre erfolgreiche Online-Kommunikation in der Laborbranche.

„LABO Events in Präsenz und Digital.“

Die LABO Anwendertage, Preisverleihung LABO Produkte des Jahres, die Webinar-Thementage und die inhouse Workshops sind Events für Entscheider und Anwender in der Laborbranche.

„LABO Matchmaker+ – Orientierung für Ihren Laboralltag“

Generieren Sie neue Leads, gewinnen Sie neue Mitarbeiter und präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen, Jobangebote, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr im perfekten Umfeld.

| | |
|------------------------------|---|
| 1. Titel | LABO – Fit for lab |
| 2. Kurzcharakteristik | <p>Die LABO-Autoren und Redakteure berichten kompetent und anwenderorientiert. Sie unterstützen die im Labor Tätigen mit praktischen Tipps für den Umgang mit Labor- und Analysengeräten, mit Anregungen für die Qualitätssicherung und -kontrolle sowie mit der Vorstellung neuer Geräte, Methoden und Applikationen sowie IT-Lösungen.</p> <p>Die Fachartikel sind praxisbezogen und berücksichtigen neue Trends. Deutschsprachige Abstracts zu englischen Originalpublikationen geben Einblick in Forschung und Methodik internationaler Arbeitsgruppen. Ergänzt wird das redaktionelle Angebot durch Branchennews, Marktübersichten, Tipps, Unternehmensportraits, Interviews, Management-Themen sowie Messe- und Tagungsberichte. LABO wird in den Laboren der chemischen, biotechnologischen und pharmazeutischen Industrie, in staatlichen und privaten Prüflaboren sowie in Forschungseinrichtungen und Universitäten gelesen.</p> <p>LABO erreicht seine Zielgruppe medienübergreifend und vernetzt. Mit dem Fachmagazin, dem Webportal www.labo.de, den Newslettern, Social-Media-Kanälen und Events ist LABO immer mit Informationen und lösungsorientierten Entscheidungshilfen seiner Zielgruppe präsent.</p> |
| 3. Zielgruppe | Chemiker, Physiker, Pharmazeuten, Biologen, Bio- und Lebensmittelchemiker in der Wirtschaft und Forschung sowie Ingenieure, Führungskräfte und Investitionsentscheider. |
| 4. Erscheinungsweise | 12 Ausgaben jährlich |
| 5. Heftformat | DIN A4 |
| 6. Jahrgang | 57. Jahrgang 2025 |

| | | |
|-------------------------------------|--|--|
| 7. Bezugspreis | Jahresabonnement Print Inland 122,- € Jahresabonnement Print Ausland 132,- € inkl. Versand, inkl. der aktuellen MwSt. Einzelheft Print 16,- € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,- € Versand | Jahresabonnement digitales E-Paper 90,- € Inland/Ausland/ inkl. der aktuellen MwSt. Einzelausgabe E-Paper 9,- € inkl. der aktuellen MwSt. |
| 8. Auflage | 19.118 Exemplare | |
| 9. Mitgliedschaft/ Teilnahme | IVW, IVW-Online | |
| 10. Verlag | Pelemedia GmbH Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar Tel.: 089 25556-1900 www.labo.de , www.pelemedia.de | |
| 11. Herausgeber | Pelemedia GmbH | |
| 12. Anzeigen | Marco Heuberger Account Manager Tel.: 089 25556-1917 mheuberger@pelemedia.de | |
| 13. Redaktion | Dr. Barbara Schick Chefredakteurin Tel.: 089 25556-1916 labo-redaktion@pelemedia.de | Melanie Steinbeck Online-Redakteurin Tel.: 089 25556-1907 msteinbeck@pelemedia.de |

Auflagen / Verbreitung

Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

1. Auflagenkontrolle



2. Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartals 2024*

| | |
|--|----------------------------|
| Druckauflage: | 10.333 / davon Ausland 270 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA): | 10.128 / davon Ausland 270 |
| Verkaufte Auflage | 9 / davon Ausland 2 |
| Abbonierte Auflage | 9 / davon Ausland 2 |
| Sonstiger Verkauf | 0 |
| Freistücke | 9.919 / davon Ausland 268 |
| Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare | 205 |
| zzgl. Stand-alone-ePaper | 8.990 |

*01.04.2024 - 30.06.2024

3. Geografische Verbreitungs-Analyse

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlicher Auflage | |
|---------------------------------|---------------------------------|-----------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 97,3 | 9.858 |
| Ausland | 2,7 | 270 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 10.128 |

Gesamtverbreitung LABO

10.128 + 8.990 = 19.118

Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital (extended E-Paper)

Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle Digitalausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und über die Website www.labo.de verbreitet (Quelle: IVW, Q2/2024)

3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitbezirk 2
869 Exemplare

Postleitbezirk 4
1.208 Exemplare

Postleitbezirk 3
1.048 Exemplare

Postleitbezirk 5
1.031 Exemplare

Postleitbezirk 6
1.089 Exemplare

Postleitbezirk 7
1.243 Exemplare

Postleitbezirk 1
784 Exemplare

Postleitbezirk 0
888 Exemplare

Postleitbezirk 9
725 Exemplare

Postleitbezirk 8
973 Exemplare



Hochkarätige Zielgruppe

Branchen/Wirtschaftszweige

| | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|-----------|
| | % | Exemplare |
| Chemie- und Pharmaindustrie | 23,2 | |
| Medizin / Labordiagnostik / Life Sciences | 15,6 | |
| Lebensmittel | 19,4 | |
| Wasser- und Energieversorgung | 11,8 | |
| Institute / Universitäten / Hochschulen / Verbände / Behörden | 16,5 | |
| Prüf- und Labordienstleistungen | 9,0 | |
| Verarbeitendes Gewerbe | 2,2 | |
| Großhandel | 1,5 | |
| Sonstige | 0,8 | |
| Tatsächlich verbreitete Print-Auflage (tvA) | 100,0 | |

(Quelle: Verlagsangabe)

Größe der Wirtschaftseinheit

| | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|--|
| | % | |
| 1–9 Beschäftigte | 8,2 | |
| 10–19 Beschäftigte | 11,7 | |
| 20–49 Beschäftigte | 14,5 | |
| 50–99 Beschäftigte | 11,2 | |
| 100–199 Beschäftigte | 9,6 | |
| 200–499 Beschäftigte | 7,4 | |
| 500–999 Beschäftigte | 8,2 | |
| Mehr als 1.000 Beschäftigte | 14,1 | |
| Mitarbeiterzahl noch nicht erhoben/nicht bekannt | 11,2 | |
| Sonstige | 3,9 | |
| Tatsächlich verbreitete Print-Auflage (tvA) | 100,0 | |

Aufgabenbereich

| | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|--|
| | % | |
| Unternehmensführung | 16,9 | |
| Technischer Betrieb | 9,1 | |
| Forschung/Entwicklung | 18,7 | |
| Konstruktion | 2,4 | |
| Labor | 29,2 | |
| Produktion/Fertigung/Montage | 2,1 | |
| Materialwirtschaft/Einkauf/Logistik | 3,8 | |
| Marketing | 2,1 | |
| Organisation/Verwaltung/Personal | 1,5 | |
| Funktion noch nicht erhoben/nicht bekannt | 11,5 | |
| Sonstige | 2,7 | |
| Tatsächlich verbreitete Print-Auflage (tvA) | 100,0 | |

Position im Betrieb

| | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|--|
| | % | |
| Inhaber/Mithaber | 6,9 | |
| Geschäftsführung | 30,2 | |
| Werks-/Betriebsleitung | 2,7 | |
| Bereichsleitung | 8,6 | |
| Abteilungsleitung | 14,1 | |
| Gruppenleiter/Meister | 5,2 | |
| Sachbearbeiter/Fachkraft | 9,4 | |
| Wissenschaftlicher Mitarbeiter | 11,8 | |
| Position noch nicht erhoben/nicht bekannt | 7,3 | |
| Sonstige | 3,8 | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,0 | |

Analytik, Labortechnik und mehr:

Labor 4.0

Automatisierung, Digitalisierung, IT im Labor, Kennzeichnung im Labor, Künstliche Intelligenz, Labor- und Gebäudemanagement, LIMS, Robotik, Smart Lab, Software, Vernetztes Labor

Life Sciences

Wirkstoffforschung, Arzneimittelentwicklung, Labordiagnostik, Biochemie & Molekulargenetik, Bioanalytik, Biotechnologie, Genomics (NGS) / Metabolomics/ Proteomics / Systembiologie, Zellbiologie und Bildgebung

Food

Lebensmittelanalytik, Trinkwasseranalytik, Rückstands-/Pestizidanalytik, Authentizitätsprüfung, Molekularbiologische Analytik/GVO-Analytik, Probennahme u. -vorbereitung, Lebensmittelchemie, Mikrobiologie, Futtermittelanalytik

Umwelt

Wasseranalytik, Bodenanalytik, Luftanalytik, Elementanalytik, mobile Analytik, Mikroplastikanalyse, Probennahme und Probenvorbereitung

Weitere etablierte Themen:

Arbeitsschutz und Sicherheit, Chromatographie (HPLC/GC), Liquid Handling, Labordiagnostik, Laborplanung und -einrichtung, Reinraumtechnik, Laborbau, Management: Qualität / Zertifizierung / Nachhaltigkeit, Mikroskopie, Partikelanalyse, Probenvorbereitung, Spektroskopie

Chemie

Syntheseverfahren und analytische Methoden, Strukturaufklärung, Elementanalyse, Polymeranalytik, Spurenanalytik, Nanomaterialien, Material- u. Werkstoffprüfung, Recycling

extended
E-Paper

| | Print-Ausgabe mit extended E-Paper | Im Fokus: | Anbieterverzeichnis / Sonderteil | Sonder-Newsletter zum Thema: | Messen / Events zu Fokusthemen |
|------------------|-------------------------------------|---|--|---|--------------------------------|
| Januar – Februar | 1-2 ET: 12.02.25 AS: 23.01.25 | Labor 4.0: Laborsoftware / LIMS / Big data / KI Liquid Handling Batterieforschung und -entwicklung / Qualitätskontrolle | LIMS Mehrkanalpipetten / Einkanalpipetten Titratoren | LIMS / Laborsoftware 26.02.25 Liquid Handling 19.02.25 Batterieforschung/-entwicklung 10.03.25 | |

Themen/Termine 2025

| | Print-Ausgabe mit extended E-Paper | Im Fokus: | Anbieterverzeichnis / Sonderteil | Sonder-Newsletter zum Thema: | Messen / Events zu Fokusthemen |
|---------------|--|---|---|---|--|
| März | 3 ET: 19.03.25 AS: 27.02.25 | Laborplanung, Laboreinrichtung, Nachhaltigkeit Probenvorbereitung Cannabis - Wirkstoffanalytik/Pestizidanalytik/ Mikrobiologische Analytik Basics fürs Labor Laborzubehör/Verbrauchsmaterial/Consumables Produkt des Jahres 2025 - Die Gewinner | Sicherheitswerkbänke Reinstwassersysteme Mikrowellen-Aufschlussysteme | Laborplanung, Laboreinrichtung 14.04.25 Probenvorbereitung 26.03.25 Cannabis - Analytik/Qualitätskontrolle 23.04.25 Basics fürs Labor / Laborzubehör 07.04.25 | LABO Anwendertag: Laborplanung und - einrichtung 08.05.25 |
| April | 4 ET: 16.04.25 AS: 27.03.25 | Labor 4.0: Smart lab, IT im Labor, Konnektivität, KI Labordiagnostik/medizinische Analytik/ Life Sciences Arbeitswelt Labor mit Fokus auf Fachkräftemangel | Zentrifugen Firmenporträts / Recruiting | IT im Labor / Künstliche Intelligenz 07.05.25 Labordiagnostik/biomedizinische Analytik 21.05.25 Arbeitswelt Labor / Fokus Fachkräfte 12.05.25 | Future Labs Live 27.-28.05.25 |
| Mai | 5 ET: 14.05.25 AS: 24.04.25 | Labor 4.0: Probenmanagement / Probenlogistik / Kennzeichnung HPLC-Anwenderwissen Chromatographie Massenspektrometrie Produktion und Labor/Prozessanalytik Qualitätskontrolle in Produktion und Entwicklung | HPLC-Systeme, -Detektoren, -Software Massenspektrometer | Probenmanagement/-logistik 28.05.25 HPLC-Anwenderwissen / LC/MS 11.06.25 Produktion und Labor/Prozessanalytik 23.06.25 Qualitätskontrolle in Produktion und Entwicklung 30.06.25 | HPLC 2025 15.-19.6.2025 |
| Juni | 6 ET: 18.06.25 AS: 29.05.25 | Partikelanalyse Mikrobielle Biotechnologie Elementanalytik Spektroskopie/Spektrometrie/ICP-MS/ Massenspektrometrie | Partikelgrößenanalytoren Bioreaktoren/Fermenter Elementaranalysatoren | Partikelanalyse 09.07.25 Mikrobielle Biotechnologie 21.07.25 Elementanalytik / Massenspektrometrie / Spektroskopie 30.07.25 | |
| Juli – August | 7-8 ET: 13.08.25 AS: 24.07.25 | Wasseranalytik Mikroplastikanalytik Photometrie Nachhaltigkeit | TOC-Analysatoren Photometer | Wasseranalytik 20.08.25 Mikroplastik / Umweltanalytik 27.08.25 Nachhaltigkeit 10.09.25 | ILMAC 16.-18.9.2025 |

Themen/Termine 2025

| | Print-Ausgabe mit extended E-Paper | Im Fokus: | Anbieterverzeichnis / Sonderteil | Sonder-Newsletter zum Thema: | Messen / Events zu Fokusthemen |
|-----------|------------------------------------|---|---|--|---|
| September | 9 ET: 17.09.25 AS: 28.08.25 | Labor 4.0: Automation / Robotik Mikroskopie Zellkultivierung Materialforschung und -entwicklung | Pipettierroboter Imaging-Systeme Brutschränke | Labor 4.0: Automation / Robotik 24.09.25 Mikroskopie 08.10.25 Zellkultivierung 29.09.25 Materialforschung und -entwicklung 13.10.25 | LABO Anwendertag: Labor der Zukunft 23.10.25 |
| Oktober | 10 ET: 15.10.25 AS: 25.09.25 | Das sichere Labor Reinraum Labor 4.0: Smart Infrastructure/Laborplanung Labordiagnostik/biomedizinische Analytik/Life Sciences Pharma: Forschung / Wirkstoffentwicklung | Mikrotiterplatten-Reader | Das sichere Labor 22.10.25 Laborplanung Labor 4.0 / Smart Infrastructure 12.11.25 Reinraum 05.11.25 Labordiagnostik/biomedizinische Analytik 29.10.25 Pharmaforschung / Wirkstoffentwicklung 26.11.25 | Medica / Compamed 17.-20.11.25 |
| November | 11 ET: 19.11.25 AS: 30.10.25 | Lebensmittelanalytik Labormanagement/Qualitätssicherung | | Lebensmittelanalytik 03.12.25 Labormanagement/QS 15.12.25 | |
| Dezember | 12 ET: 10.12.25 AS: 20.11.25 | Umweltanalytik Umwelt / Nachhaltigkeit Ausblick 2026: Veranstaltungen - Seminare - Konferenzen Leserwahl: Produkt des Jahres 2026 | | Ausblick 2026 17.12.25 Umweltanalytik 12.01.26 | |
| Sondeheft | 12 ET: 10.12.25 AS: 31.10.25 | Einkaufsführer 2026 | Labortechnik Analytik | | |



Änderungen vorbehalten.
ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss

Anzeigenpreise

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 57, gültig ab 01.01.2025

| Format | Maße in mm | Preise 1c / 2c | Preise 3c / 4c |
|-------------------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| 1/1 Seite | 180 x 252 | € 5.840 | € 7.110 |
| Juniorpage | 135 x 190 | € 4.080 | € 5.050 |
| 1/2 Seite | 88 x 252 hoch 180 x 124 quer | € 3.050 | € 4.020 |
| 1/3 Seite | 56 x 252 hoch 180 x 80 quer | € 1.940 | € 2.910 |
| 1/4 Seite | 180 x 60 quer 88 x 124 Ecke | € 1.280 | € 1.940 |
| 1/8 Seite | 180 x 29 quer 88 x 60 Ecke | € 770 | € 1.430 |
| Titelseite | 180 x 180 | | € 8.780 |
| Umschlagseiten: U2 + U4 je | 210 x 297 | | € 8.040 |
| U3 | 210 x 297 | | € 7.820 |

Sonderwerbformen

Preise für Banderole, Gate Folder, Flappe, Zangenbanderole, Altarfalzanzeige (nur in Verbindung mit Titel), Cover Gate Folder, aufgeklebte Werbemittel etc.) auf Anfrage

Extended E-Paper

extended
E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

| | |
|------------------|---------|
| Videointegration | € 500 |
| GIF-Animation | € 500 |
| Umfrage | € 1.900 |
| Bildergalerie | € 1.500 |

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|-----------------|-----|---------------|------|
| bei 3 Anzeigen | 5% | ab 2 Seiten | 5 % |
| bei 6 Anzeigen | 10% | ab 4 Seiten | 10 % |
| bei 9 Anzeigen | 15% | ab 6 Seiten | 15 % |
| bei 12 Anzeigen | 20% | ab 9 Seiten | 20 % |
| | | ab 12 Seiten | 25 % |

Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

Zuschläge

| | |
|-------------|---|
| Platzierung | Bindende Platzierungsvorschriften ab 1/3 Seite möglich, Zuschlag 10 % |
| Farbe | Genannte Preise gelten für Euroskala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage |
| Format | Zuschläge für Anschnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben |

Rubriken

| | |
|-----------------|--|
| Stellenangebote | 25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis |
| Stellengesuche | 50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis |



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

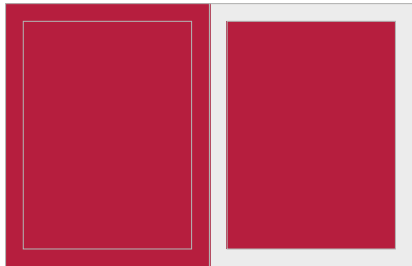
Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



1/1-Seite

S: 180 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



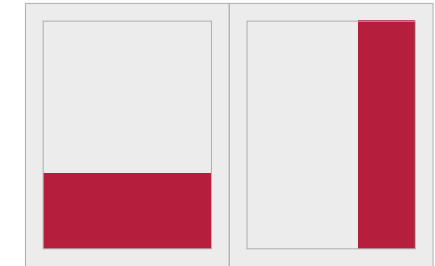
Junior Page

S: 135 x 190 mm
A: 150 x 213 mm



1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch

S: 180 x 124 mm S: 88 x 252 mm
A: 210 x 147 mm A: 103 x 297 mm



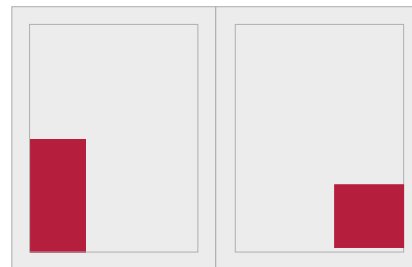
1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch

S: 180 x 80 mm S: 56 x 252 mm
A: 210 x 103 mm A: 71 x 297 mm



1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch

S: 180 x 60 mm S: 88 x 124 mm
A: 210 x 83 mm A: 103 x 147 mm



1/6 Seite hoch 1/6 Seite

S: 56 x 124 mm S: 88 x 80 mm
A: 71 x 147 mm A: 103 x 103 mm



1/8 Seite quer 1/8 Seite

S: 180 x 29 mm S: 88 x 60 mm
A: 210 x 52 mm A: 103 x 83 mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe: 3 mm an den offenen Seiten




**Print-Werbemittel
bitte per E-Mail an:**

druckunterlagen@pelemedia.de

Print – Technische Daten

Technische Angaben / Abwicklung

| Druckverfahren | Verarbeitung |
|---------------------|--|
| Zeitschriftenformat | beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten  |
| Satzspiegel | 180 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten à 42 mm Breite |
| Druckverfahren | Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset |
| Farben | Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden. |
| Datenformate | Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi |
| Proof | Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich. |
| ICC-Profil | Umschlag: iso coated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt. |
| Datenübermittlung | Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: druckunterlagen@pelemedia.de |
| Datenarchivierung | Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. |
| Gewährleistung | Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen. |
| Kontakt | Edith Vollhardt Tel.: 089 25556-1912 evollhardt@pelemedia.de |

Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

| Beilagen | |
|------------------|---|
| Minimales Format | 105 mm Breite x 148 mm Höhe |
| Maximales Format | in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt |

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

| Beihefter | |
|------------------|--|
| Minimales Format | 115 mm Breite x 140 mm Höhe |
| Maximales Format | Format des Trägerproduktes |
| Beschnitt | Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund |

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.



Versandanschrift

Liefervermerk:

Für Zeitschrift LABO, Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen
(www.industrial-production.de/AGB)



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMMXXX

Sonderwerbformen



Format: 180 mm x 180 mm

Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite und Titelstory erfolgt zusammen mit der Redaktion. Erzielen Sie so maximale Präsenz für Ihre Produkte und Lösungen.

Preis: € 8.780

Titelseite



Content-Paket:
1/1 Seite Advertorial

Preis: € 4.110
(nicht rabattfähig)

Crossmedia-Paket:

1/1 Seite Advertorial plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials unter der entsprechenden Rubrik auf der Webseite sowie ein Social Media Posting.

Preis: € 5.380
(nicht rabattfähig)

Content-Paket

Crossmedia-Paket



80 - 135 g/m²

2 Blatt = 4 Seiten € 11.010

3 Blatt = 6 Seiten € 14.520

Benötigte Liefermenge: 10.500 Exemplare

Beihefter



Beilagen über 25 g/Stück

auf Anfrage

Vollauflage Preis
(bis 25g, inkl. Portoanteil)

€ 3.000
(nicht rabattfähig)

Beilagen



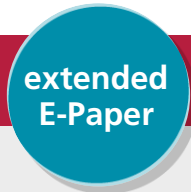
Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbformen – Sprechen Sie uns an.



Versandanschrift Sonderwerbformen

Liefervermerk: Für Zeitschrift LABO, Ausgabe (Nr.),
Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

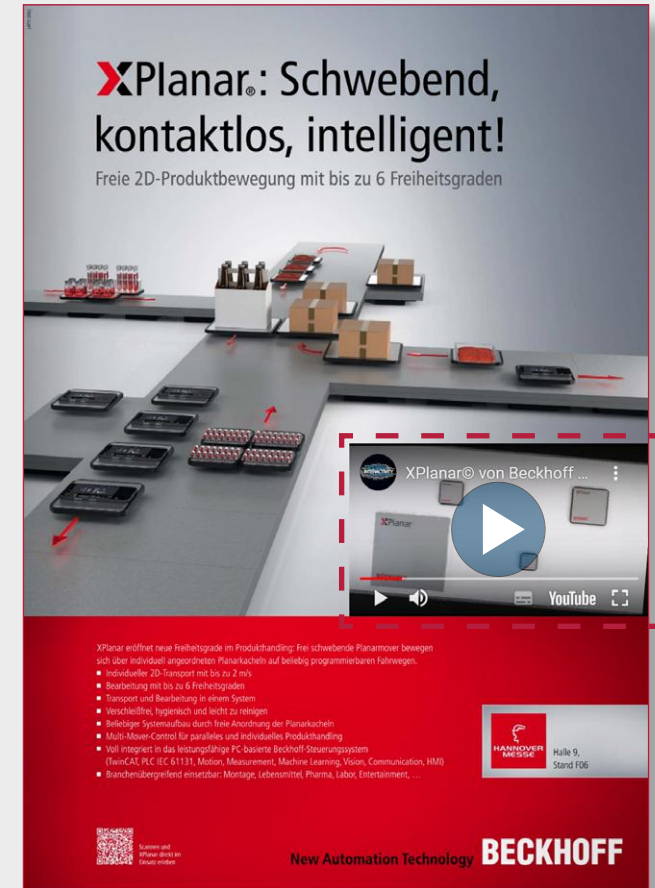
Extended E-Paper mit interaktiven Elementen



Noch mehr Aufmerksamkeit und Reichweite für Ihre Werbung

Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper:

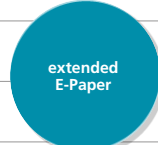
Ergänzen Sie Ihre in der Printausgabe gebuchten Anzeige mit interaktiven Elementen wie Videos, Bildergalerien, GIFs oder Umfragen im extended E-Paper. Machen Sie so Ihre beworbenen Produkte und Lösungen erlebbar und bieten Sie den Nutzern einen erheblichen Mehrwert.



Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

| | |
|------------------|---------|
| Videointegration | € 500 |
| GIF-Animation | € 500 |
| Umfrage | € 1.900 |
| Bildergalerie | € 1.500 |



Bannerformate Webseite

ALLE

Online-Werbeformen
im Überblick

(1) Superbanner

€ 230 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 400 / 1.000 Ad Impressions, (800 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 550 / 1.000 Ad Impressions

(3) Skyscraper

€ 240 links / 1.000 Ad Impressions
€ 270 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 350 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 270 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions

(6) Baseboard Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90 Pixel)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

€ 200 / 1.000 Ad Impressions
(468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

€ 160 / 1.000 Ad Impressions
(234 x 60 Pixel)

(9) Landscape Video Ad

€ 560 / 1.000 Ad Impressions



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

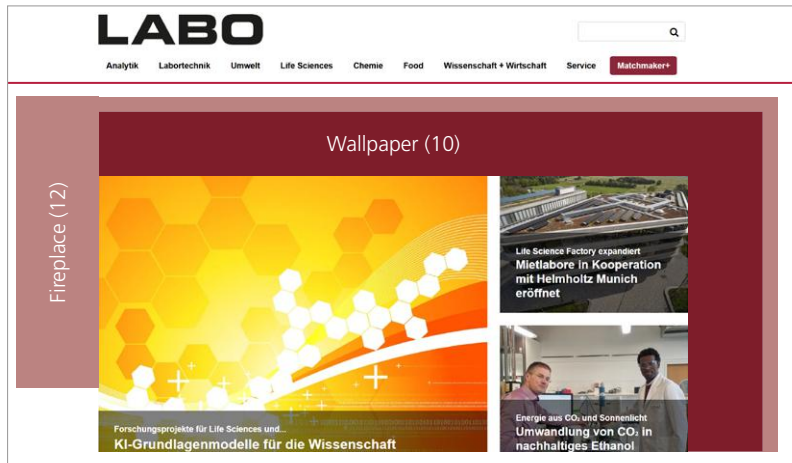
The screenshot shows a website layout with various ad placements labeled with red boxes and numbers:

- Superbanner (1)**: A wide banner at the top of the main content area.
- Billboard Ad (2) / Billboard Video Ad (2)**: A large rectangular ad below the superbanner.
- Skyscraper (3)**: Two vertical ads on the left and right sides of the page.
- Halfpage Ad (4)**: A large vertical ad on the right side, spanning a significant portion of the page height.
- Medium Rectangle (5) / Medium Rectangle Video Ad (5)**: A rectangular ad below the billboard.
- Fullsize (7)**: A small rectangular ad below the medium rectangle.
- Halfsize (8)**: A small rectangular ad to the right of the fullsize ad.
- Landscape Video Ad (9)**: A large horizontal video ad at the bottom of the page.
- Baseboard Ad sticky (6)**: A horizontal ad at the very bottom of the page.

Sonderformate & Bannerübersicht Mobile

ALLE
Online-Werbeformen
im Überblick

Sonderformate



(10) Wallpaper

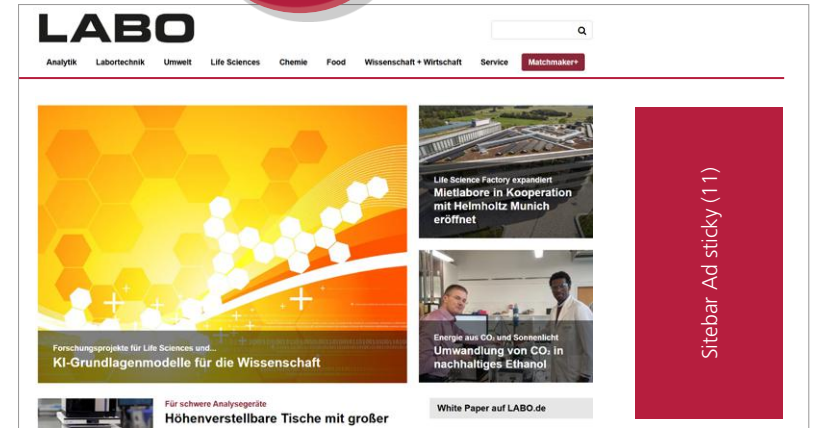
€ 360 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel / oben,
120 x 600 Pixel / rechts, oder
160 x 600 Pixel / rechts)
*Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(11) Sitebar Ad (sticky)

€ 360 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(12) Fireplace

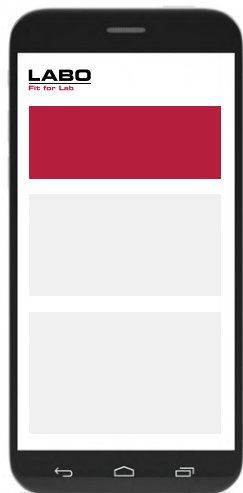
€ 540 / 1.000 Ad Impressions
1.000 x 90 Pixel oben / rechts
und links jeweils 120 x 600 Pixel
oder 160 x 600 Pixel



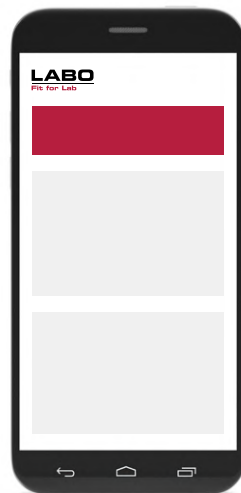
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5 Datei-Größe: max. 80 KB
Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage
vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

Bannerübersicht Mobile



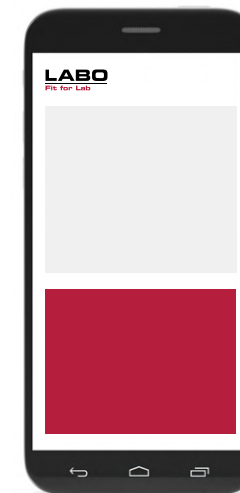
Mobile Content
Ad 4:1
300 x 75 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content
Ad 6:1
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content
Ad 6:1
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content
Ad 2:1
300 x 150 Pixel
max. 50 KB

Bannerformate Webseite Video Ads



Neues Angebot: Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:

- Billboard Video Ad
- Medium Rectangle Video Ad
- Landscape Video Ad (Großformat)

(Einzel oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

3GPP / MPEG-4

| Auflösung | Zielbitrate für Videodateien | Zielbitrate für Audiodateien |
|-----------|------------------------------|------------------------------|
| 320 x 240 | 192 kBit/s | 32 kBit/s |
| 176 x 144 | 56 kBit/s | 24 kBit/s |

MP4 / H.264 / AAC

| Auflösung | Zielbitrate für Videodateien | Zielbitrate für Audiodateien |
|-------------|------------------------------|------------------------------|
| 1920 x 1080 | 4.000 kBit/s | 128 kBit/s |
| 1280 x 720 | 3.000 kBit/s | 128 kBit/s |
| 1280 x 720 | 2.000 kBit/s | 128 kBit/s |
| 854 x 480 | 1.500 kBit/s | 128 kBit/s |
| 854 x 480 | 1.000 kBit/s | 128 kBit/s |
| 640 x 360 | 400 kBit/s | 96 kBit/s |



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

LABO Matchmaker+ – Ihr Wegweiser in der Industrie

LABO Matchmaker+ bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Marktübersichten, Labortipps und vieles mehr.



Ihre Vorteile:

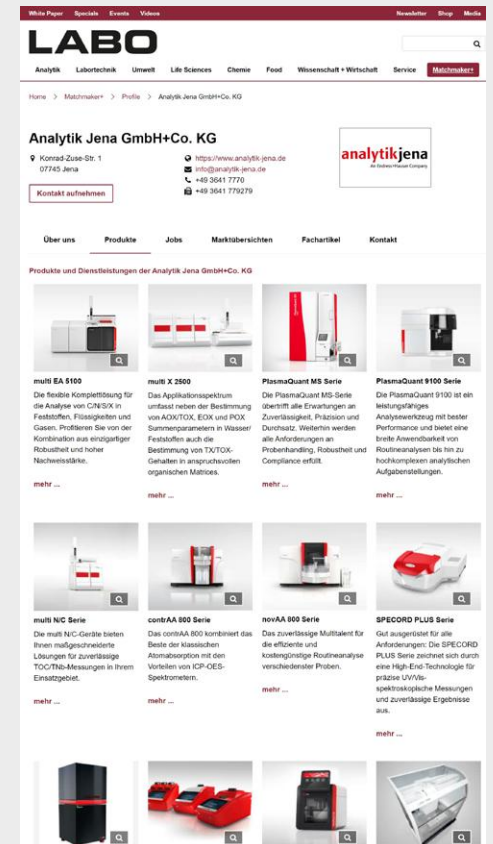
- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Keyword Advertising
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

| | Starter | Premium | Professional |
|---|----------------|----------------|----------------|
| • Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website | ✓ | ✓ | ✓ |
| • Branchen-/Produkt-Einordnung | ✓ | ✓ | ✓ |
| • Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen | ✓ | ✓ | ✓ |
| • Listing der Fachartikel im Firmenprofil | ✓ | ✓ | ✓ |
| • Jobangebote | ✓ | ✓ | ✓ |
| • Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung | ✓ | ✓ | ✓ |
| • Top-Listung in Suchergebnissen | ✓ | ✓ | ✓ |
| • Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten | ✓ | ✓ | ✓ |
| • Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc | | ✓ | ✓ |
| • White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs) | | ✓ | ✓ |
| • Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr) | | ✓ (6x/Jahr) | ✓ (12x/Jahr) |
| • Keyword Advertising auf LABO: 4 Keywords mit Direktlink auf das Premium-Profil | | ✓ | ✓ |
| • Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook und Twitter (6x/Jahr) | | | ✓ |
| Preis | 2.990 € | 4.990 € | 6.190 € |

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)

Matchmaker+



Muster

Lead-Generierung

Whitepaper



- Ihr Whitepaper wird auf labo.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
 - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei LABO Newslettern
 - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von LABO
 - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von labo.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.



Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 3.960 zuzüglich € 70 je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 5.720 zuzüglich € 70 je Lead

Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

Leistungen:

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei LABO Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von LABO
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf labo.de für einen Monat
- Ankündigung in einer Rubrik für insgesamt einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Eine Live-Ausstrahlung inkl. Moderation
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download verfügbar



Bild: fizkes /stock.adobe.com



Webinar:

Preis: € 5.160 (nicht rabattfähig)

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in LABO buchbar.

(Gestaltung erfolgt über den Verlag)

Preis: € 7.580



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Native Advertising

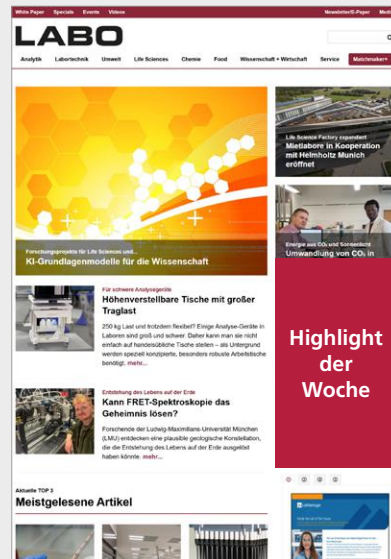
Native Advertising – Ihre Information im Look & Feel der Redaktionen



Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum den Lesern zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. So erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit. Kombinieren Sie zu dieser nativen Kommunikationslösung das Social Media Plus Paket und steigern Sie gleichzeitig Ihre Social-Media-Reichweite!

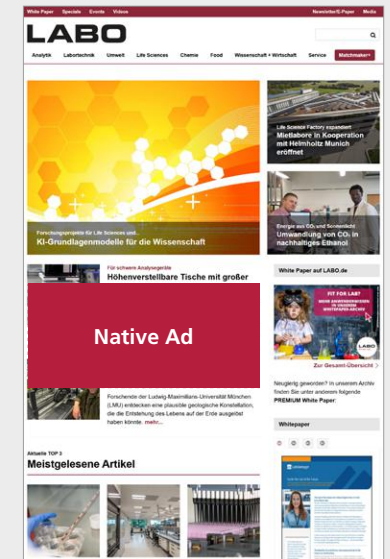
Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Highlight der Woche **Preis: € 650**
 Highlight der Woche Kombi **Preis: € 1.610**
 (inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)



Native Ad der Woche **Preis: € 890**
 Native Ad-Kombi **Preis: € 1.900**
 (inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)
 Native Ad-Kombi Social Plus **Preis: € 2.550**
 (zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)

Social Media Posting

Social Media Posting – Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation und erzielen Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihre Produkte, Lösungen, Videos, Webinare und Leistungen über unsere Social-Media-Kanäle. Wählen Sie Ihren Wunschtermin und nutzen als Synergieeffekt das unabhängige Themenumfeld von LABO und die Reichweite einer interaktiven Zielgruppe.



Preis: € 690
(nicht rabattfähig)

Follower: über 7.000
(Verlagsangabe, Stand August 2024)



Ihre Vorteile

- News in Echtzeit
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Smarter Content für die richtige Zielgruppe
- Interaktive Social-Media-Community

Customized Newsletter

Customized Newsletter – Exklusiv Ihre News an die Zielgruppe

Versenden Sie Ihre individuellen Informationen exklusiv an den Newsletter-Adresspool von LABO.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: LABO und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



Preis: € 4.300
(nicht rabattfähig)

Sonderkonfigurationen auf Anfrage

LABO
Fit for Lab

16.5.2024 | 10:00

in f ig

FOR LAB A SAFER

SCAT

HPLC-Sicherheit leicht gemacht: mit SCAT Starter Kits!

Die Plug-and-Play-Lösung: SCAT Starter Kits enthalten alles, was Sie für eine sichere Versorgung Ihrer HPLC mit Lösungsmitteln brauchen. Der beste Schutz gegen Lösungsmitteldämpfe in der Luft und Störungen im HPLC-Betrieb. Ersparen Sie sich das Zusammenstellen einer Konfiguration! Die Starter Kits gibt es in verschiedenen Varianten, passend für die meisten HPLC-Anwendungen.

[Hier geht's zu den Kits](#)

Was ist alles drin?
Jeweils inklusive 4 Safety Caps, 4 Belüftungsventilen und einer Vielzahl Fittings für unterschiedliche Kapillargrößen. Nicht benötigte Anschlüsse können Sie einfach mit den enthaltenen Blindstopfen verschließen – für ein hermetisch geschlossenes und sicheres System.

Die perfekte Ausrüstung für den Anfang
Ideal als Erstausrüstung für Ihre HPLC-Anlage, und mit Preisvorteil gegenüber Einzelbestellung. Im Vergleich zu einzelnen Safety Caps liegen Sie mit den Kits deutlich günstiger. Fordern Sie jetzt Ihr individuelles Angebot an!

Geignet für die PFAS-Analytik
Bei den Starter Kits für die PFAS-Analytik werden alle medienberührenden Teile aus PFA-freiem Material hergestellt. So bleibt Ihre Analytik frei von Störungen durch Fremdstoffe.

Entdecken Sie mehr aus dem SCAT-System:
SCAT ist der Standard für sichere Entnahme und Entsorgung von Lösungsmitteln in der Analytik. Blockieren Sie schädliche Lösungsmitteldämpfe und schützen Sie Ihre HPLC-Systeme vor Verunreinigungen!

[Zur SCAT Website](#)

www.labo.de

Newsletter:
Abmelden | Impressum

Dieser Newsletter wurde an khackmann@potemede.de verschickt und ist für Sie als Bezahler kostenfrei und jederzeit kündbar, ohne dass Ihnen dafür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

Impressum | Datenschutzzusatz

© 2024 WEKA Business Medien GmbH

Muster

LABO ANWENDERTAGE

Auf unserem LABO Anwendertag bieten wir Expertinnen und Experten die Möglichkeit Ihr Fachwissen mit unseren Zuhörern zu teilen. Die ideale Präsentation sollte 30 bis 40 Minuten dauern und anwenderbezogene Lösungen für das Labor darstellen.

Ihre Vorteile:

- Optimale Zielgruppenansprache
- Wertvolle Leadgenerierung durch Fachpublikum
- Unterstreichen Sie mit einer dynamischen und interaktiven Präsentation den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich die Kompetenz Ihres Unternehmens
- Bewerbung Ihrer Vorträge: Profitieren Sie von der Reichweite von LABO über Print-Ausgabe, Newsletter, Webseite und sozialen Medien
- Vortrag auch nach dem Anwendertag noch On-Demand auf www.labo.de abrufbar

Es sind verschiedene Angebotspakete buchbar – sprechen Sie uns an.



Preis: ab € 2.990

zurück zu LABO.de Newsletter Shop Hilfe

LABO **Fit for Lab**
Das LABO-Anwenderforum

Information Programm Rückblick Mai 2021 Partner werden

LABO Anwendertag > Information

Fit for Lab - Virtueller LABO Anwendertag
Umwelt- und Wasseranalytik am 23. November 2021

Auf dem nächsten LABO-Anwenderstag am 23. November soll es um Verfahren für die Umweltanalytik und die Wasseranalytik gehen. Es können zum Beispiel Methoden für die Analyse von Umweltproben und Wässern (Trinkwasser, Oberflächengewässer, Abwasser oder auch Meerwasser z.B. in Bezug auf Mikroplastik). Auch die Probenvorbereitung kann an diesem Tag Thema sein.

Partner dieser Veranstaltung sind u.a.:

Waters **INTEGRIS** **OLS**
OMNI Life Science

Partner werden

Ansprechpartnerin Redaktion
Dr. Barbara Schick
Chefredakteurin LABO
bschick@weka-businessmedien.de
Telefon: +49 6151 3096-1242

Ansprechpartner Events
Marco Heuberger
Medialiberator
mheuberger@weka-businessmedien.de
Telefon: +49 6151 3096-1601

Home | Analytik | Labortechnik | Umwelt | Life Sciences | Chemie | Food | Wirtschaft + Forschung | Service

Media: Mediadaten, Magazine, Digitale Events, Shop
Service: Newsletter, RSS, Kontakt, Blogmap, Kalender
Weitere Angebote: Specials, Firmenfinder, Bildergalerien, Videos, Produkt der Woche, LABO ePaper
Über uns: Redaktionsteam, Facts zu LABO, WEKA BUSINESS MEDIEN
Weitere Websites: INDUSTRIAL Production, KUNSTSTOFF MAGAZIN, materialfluss, Baugewerbe, Unternehmensmagazin, engine, WEKA BUSINESS MEDIEN

Folgen Sie uns:

Kontakt | AGB | Datenschutz | Impressum Copyright (C) 2021 WEKA BUSINESS MEDIEN GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Bannerformate Newsletter

2-mal wöchentlich verschickt LABO seinen Newsletter an über 9.000*

Empfänger. So erhalten Ihre Kunden maßgeschneiderte News, Produktberichte und Fachbeiträge. Der LABO-Newsletter ist der ideale Werbeträger für Produktvorstellungen und Firmen bzw. Seminarveranstaltungen.

*Stand August 2024 (Verlagsangabe)

rund **9.000***
Empfänger

(1) Leaderboard

€ 1.340

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

(2) Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard

€ 1.060

Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad /

Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

(3) Small Rectangle

€ 430

(291 x 156 Pixel, max. 200 KB),

Ein vom Kunden beliebig zu lieferndes Bild (Logo oder Logo mit textlichen Inhalten)

Termineintrag

€ 590

Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen und Anzeigen-URL (max. 1 Link)

Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und Ziel-URL (max. 1 Link), Bild: 225 x 127 Pixel,

max. 200 KB, Überschrift: max. 40 Zeichen, Text: max. 300 Zeichen

jeweils inkl. Leerzeichen

Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster. Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 4.500

4 Insertionsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 Produkt-Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die labo.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (*nur ohne Animation)
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Themenplan Newsletter

| | KW | Datum | Thema |
|---------|----|-----------------------|--|
| Januar | 3 | Montag, 13. Januar | Top 10 des Jahres 2024 |
| | 3 | Mittwoch, 15. Januar | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 4 | Montag, 20. Januar | SNL: Umweltanalytik |
| | 4 | Mittwoch, 22. Januar | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 5 | Montag, 27. Januar | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 5 | Mittwoch, 29. Januar | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| Februar | 6 | Montag, 3. Februar | Top 10 Artikel des Monats |
| | 6 | Mittwoch, 5. Februar | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 7 | Montag, 10. Februar | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 7 | Mittwoch, 12. Februar | E-Paper 1-2/25 |
| | 8 | Montag, 17. Februar | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 8 | Mittwoch, 19. Februar | SNL: Liquid Handling |
| März | 9 | Montag, 24. Februar | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 9 | Mittwoch, 26. Februar | SNL: Laborsoftware/LIMS |
| | 10 | Mittwoch, 5. März | Top 10 Artikel des Monats |
| | 11 | Montag, 10. März | SNL: Batterieforschung und -entwicklung |
| | 11 | Mittwoch, 12. März | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 12 | Montag, 17. März | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| März | 12 | Mittwoch, 19. März | E-Paper 3/25 |
| | 13 | Montag, 24. März | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 13 | Mittwoch, 26. März | SNL: Probenvorbereitung |
| | 14 | Montag, 31. März | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |

| | KW | Datum | Thema |
|-------|----|---------------------|--|
| April | 14 | Mittwoch, 2. April | Top 10 Artikel des Monats |
| | 15 | Montag, 7. April | SNL: Basics fürs Labor - Laborzubehör/Consumables |
| | 15 | Mittwoch, 9. April | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 16 | Montag, 14. April | SNL: Laborplanung / Laboreinrichtung |
| | 16 | Mittwoch, 16. April | E-Paper 4/25 |
| | 17 | Mittwoch, 23. April | SNL: Cannabis - Analytik / Qualitätskontrolle |
| Mai | 18 | Montag, 28. April | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 18 | Mittwoch, 30. April | Top 10 Artikel des Monats |
| | 19 | Montag, 5. Mai | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 19 | Mittwoch, 7. Mai | SNL: IT im Labor / Künstliche Intelligenz |
| | 20 | Montag, 12. Mai | SNL: Arbeitswelt Labor / Fokus Fachkräfte |
| | 20 | Mittwoch, 14. Mai | E-Paper 5/25 |
| Juni | 21 | Montag, 19. Mai | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 21 | Mittwoch, 21. Mai | SNL: Labordiagnostik / Biomedizinische Analytik |
| | 22 | Montag, 26. Mai | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 22 | Mittwoch, 28. Mai | SNL: Probenmanagement / Probenlogistik |
| | 23 | Montag, 2. Juni | Top 10 Artikel des Monats |
| | 23 | Mittwoch, 4. Juni | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| Juni | 24 | Mittwoch, 11. Juni | SNL: HPLC-Anwenderwissen / LC/MS |
| | 25 | Montag, 16. Juni | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 25 | Mittwoch, 18. Juni | E-Paper 6/25 |
| | 26 | Montag, 23. Juni | SNL: Produktion und Labor / Prozessanalytik |
| | 26 | Mittwoch, 25. Juni | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 27 | Montag, 30. Juni | SNL: Qualitätskontrolle in Produktion und Entwicklung |

Themenplan Newsletter

| | KW | Datum | Thema |
|-----------|----|-------------------------|---|
| Juli | 27 | Mittwoch, 2. Juli | Top 10 Artikel des Monats |
| | 28 | Montag, 7. Juli | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 28 | Mittwoch, 9. Juli | SNL: Partikelanalyse |
| | 29 | Montag, 14. Juli | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 29 | Mittwoch, 16. Juli | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 30 | Montag, 21. Juli | SNL: Mikrobielle Biotechnologie |
| | 30 | Mittwoch, 23. Juli | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 31 | Montag, 28. Juli | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 31 | Mittwoch, 30. Juli | SNL: Elementanalytik / Spektroskopie / Massenspektrometrie |
| August | 32 | Montag, 4. August | Top 10 Artikel des Monats |
| | 32 | Mittwoch, 6. August | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 33 | Montag, 11. August | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 33 | Mittwoch, 13. August | E-Paper 7-8/25 |
| | 34 | Montag, 18. August | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 34 | Mittwoch, 20. August | SNL: Wasseranalytik |
| | 35 | Montag, 25. August | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 35 | Mittwoch, 27. August | SNL: Mikroplastik / Umweltanalytik |
| September | 36 | Montag, 1. September | Top 10 Artikel des Monats |
| | 36 | Mittwoch, 3. September | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 37 | Montag, 8. September | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 37 | Mittwoch, 10. September | SNL: Nachhaltigkeit |
| | 38 | Montag, 15. September | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 38 | Mittwoch, 17. September | E-Paper 9/25 |
| | 39 | Montag, 22. September | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 39 | Mittwoch, 24. September | SNL: Labor 4.0: Automation / Robotik |
| | 40 | Montag, 29. September | SNL: Zellkultivierung |

| | KW | Datum | Thema |
|----------|----------|------------------------|--|
| Oktober | 40 | Mittwoch, 1. Oktober | Top 10 Artikel des Monats |
| | 41 | Montag, 6. Oktober | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 41 | Mittwoch, 8. Oktober | SNL: Mikroskopie |
| | 42 | Montag, 13. Oktober | SNL: Materialforschung und -entwicklung |
| | 42 | Mittwoch, 15. Oktober | E-Paper 10/25 |
| | 43 | Montag, 20. Oktober | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 43 | Mittwoch, 22. Oktober | SNL: Das sichere Labor - Sicherheit und Arbeitsschutz |
| | 44 | Montag, 27. Oktober | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 44 | Mittwoch, 29. Oktober | SNL: Labordiagnostik / Biomedizinische Analytik |
| | November | 45 | Montag, 3. November |
| 45 | | Mittwoch, 5. November | SNL: Reinraum |
| 46 | | Montag, 10. November | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| 46 | | Mittwoch, 12. November | SNL: Laborplanung Labor 4.0 / Smart Infrastructure |
| 47 | | Montag, 17. November | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| 47 | | Mittwoch, 19. November | E-Paper 11/25 |
| 48 | | Montag, 24. November | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| 48 | | Mittwoch, 26. November | SNL: Pharmaforschung / Wirkstoffentwicklung |
| Dezember | 49 | Montag, 1. Dezember | Top 10 Artikel des Monats |
| | 49 | Mittwoch, 3. Dezember | SNL: Lebensmittelanalytik |
| | 50 | Montag, 8. Dezember | Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte |
| | 50 | Mittwoch, 10. Dezember | E-Paper 12/25 |
| | 51 | Montag, 15. Dezember | SNL: Labormanagement / Qualitätssicherung |
| | 51 | Mittwoch, 17. Dezember | Jahresrückblick 2025 / Ausblick 2026 |

SNL=Sondernewsletter

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH (Stand 2024)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden“, oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstrichterlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform der jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich des Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Anündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen

einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungsaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entserrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangel- und Folgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergebenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungssystemanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Be-

standungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an Pelemedia zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. Pelemedia behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt Pelemedia von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von Pelemedia dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzugeben und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen und Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Ihre Ansprechpartner

Mediaberatung



Marco Heuberger
Account Manager
Tel.: 089 25556-1917
mheuberger@pelemedia.de



Edith Vollhardt
Disposition Print/Online
Tel.: 089 25556-1912
evollhardt@pelemedia.de

Redaktion



Dr. Barbara Schick
Chefredakteurin
Tel.: 089 25556-1916
bschick@pelemedia.de



Melanie Steinbeck
Online-Redakteurin
Tel.: 089 25556-1907
msteinbeck@pelemedia.de



Mara Hofacker
Lektorin
Tel.: 089 25556-1922
mhofacker@pelemedia.de



Karin Hartnagel
Assistenz
Tel.: 089 25556-1903
khartnagel@pelemedia.de

Online / Marktforschung



Christoph Dück
Leitung Online
Tel.: 089 25556-1905
cdueck@pelemedia.de



Christian Dressler
Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 25556-1906
cdressler@pelemedia.de



Nike Menrath
Leitung Service /
Disposition | Events
Tel.: 089 25556-1911
nmenrath@pelemedia.de



Marc Schneider
Head of Data | Distribution |
Production | Prokurist
Tel.: 089 25556-1509
mschneider@pelemedia.de

Events / Data | Distribution | Production

Verlag



Heike Heckmann
Verlagsleiterin | Prokuristin
Tel.: 089 25556-1902
heckmann@pelemedia.de



Peter Eberhard
Geschäftsführer
Tel.: 089 25556-1901
peberhard@pelemedia.de

LABO

Fit for Lab



www.labo.de



Pelemedia GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel.: 089 25556-1900
info@pelemedia.de