materialfluss

Fachmedium der Intralogistik und Logistik

www.materialfluss.de

materialfluss

Fachmedium der Intralogistik und Logistik

Skalierbare Lagerautomatisierung mit Movu Robotics

LOGIMAT 2025
Messe-Highlights
im Überblick

FÖRDERTECHNIK
Innovative Systeme
und Lösungen

FLURFÖRDERZEUGE
Automatisieren
mit mobiler Robotik

MEDIADATEN 2026

Bild: nordroden/stock.adobe.com

Print | Digital | Events | Services

Inhaltsverzeichnis

materialfluss
Fachmedium der Intralogistik und Logistik

Medienmarke 03
Titel-Porträt 04
Auflage / Verbreitung 05
Hochkarätige Zielgruppe 06
Themenmatrix 07
Themen und Termine 09
Anzeigenpreise 12
Anzeigenformate 13
Technische Daten 14
Sonderwerbeformen 15
E-Paper mit interaktiven Elementen 16
Sonderausgaben 17
Bannerformate Website 18
Bannerformate Website Video Ads 20
Company Connectory 21
Lead-Generierung 22
Native Advertising 23
Social Media Posting 24
Customized Newsletter 25
Bannerformate Newsletter 26
Themen und Termine Newsletter 27
AGB 29
Ansprechpartner 30

Inhaltsverzeichnis

materialfluss

Fachmedium der Intralogistik und Logistik

Setzen Sie auf ein starkes Fachmedium für Ihre Marktkommunikation.

Ihre Vorteile:

- **Glaubwürdiges redaktionelles Umfeld**
- **Hohe Reichweite**
- **Starker Nutzwert und hohe Zielgruppenaffinität**

Mit materialfluss erreichen Sie Ihre Zielgruppe **präzise, medienübergreifend und wirkungsvoll** – in Print, Digital und bei Events.

materialfluss – Entscheider erreichen. Zukunft bewegen.

Mit materialfluss sind Logistikleiter und Verantwortliche der Intralogistik immer bestens informiert. Wir zeigen, wie Intralogistik und Logistik gemeinsam die Supply Chain der Zukunft gestalten – praxisnah, aktuell und umfassend.

Unser redaktionelles Spektrum deckt die gesamte Technikbandbreite für effiziente und zuverlässige Prozesse ab: von

- Lager- und Kommissioniertechnik
- Förder- und Hebetechnik
- Flurförderzeuge
- Dienstleistungen bis hin zu
- Logistik-Software und Identtechnik

Events wie die Preisverleihung **materialfluss PRODUKT DES JAHRES** unterstreichen unsere Branchenpräsenz und schaffen zusätzliche Aufmerksamkeit.

Ihre erfolgreiche Medienmarke für die Intralogistik und Logistik auf einen Blick...

- Monatliche Gesamtverbreitung **14.066** Exemplare (Quelle: IVW, Durchschnittswerte Q2/2025)
- **56.458** Seitenaufrufe im Monat (Quelle: IVW-Online 07/2025)
- Zwei Newsletter pro Woche an rund **3.800** Newsletter-Abonnenten, (Verlagsangabe 6/2025)
- Über **13.000** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen (Verlagsangabe 6/2025)

Investitionsentscheider aus den Bereichen Industrie, Handel und Dienstleistung

materialfluss erreicht Menschen, die täglich Investitionsentscheidungen in der Industrie treffen:

- 90 % unserer Leser sind in leitender Position – Geschäftsleitung, Technische Leitung sowie Leitung Logistik/Materialfluss

(Quelle: Empfängerdateiauswertung, Verlagsangabe)

Hohe Zielgruppenaffinität – für eine starke Werbewirkung.

materialfluss – die Kommunikationsplattform für Ihre Botschaft in die Industrie

Mit materialfluss kommunizieren Sie medienübergreifend und vernetzt:

- das monatliche **Printmagazin**
- die digitale **E-Paper-Ausgabe**
- eine reichweitenstarke **Website**
- regelmäßige **Newsletter**
- das Tool **Anbietersuche**
- aktive **Social-Media-Kanäle**
- zielgerichtete **Live- und Online-Events**
- sowie maßgeschneiderte **Content-Creation-Lösungen**

Events – live & digital

Mit Formaten wie:

- materialfluss digital networking days
- Preisverleihung Produkte des Jahres
- Webinar-Thementage
- Inhouse-Workshops

… bietet materialfluss **zielgerichtete Kontaktpunkte zu Entscheidern** – digital wie vor Ort.

Fazit: Ihre Kommunikationsplattform für nachhaltigen Markterfolg

materialfluss ist Ihre branchen- und medienübergreifende Plattform für erfolgreiche B2B-Kommunikation rund um Themen der Intralogistik und Logistik

Jetzt Mediapartner werden – und Entscheider dort erreichen, wo sie sich informieren.

materialfluss

Fachmedium der Intralogistik und Logistik

1. Titel	**materialfluss – Fachmedium der Intralogistik und Logistik**
2. Kurzcharakteristik	materialfluss berichtet branchenübergreifend über Technik, Trends, Anwendungen und Produkte und lässt Experten und Manager führender Intralogistik-Hersteller ausführlich und exklusiv zu Wort kommen. Inhaltlich deckt materialfluss die gesamte große Bandbreite an Technik ab, die für effiziente und zuverlässige Intralogistik benötigt wird: Neues aus der Lager- und Kommissioniertechnik, Förder- und Hebetechnik, über Flurförderzeuge, Logistik-Software und Identtechnik werden vorgestellt. Hinzu kommt mit der Rubrik Logistik der Blick aus dem Lager heraus. materialfluss zeigt, wie Intralogistik und Logistik gemeinsam die Supply Chain der Zukunft beeinflussen. Transport- und Nutzfahrzeugthemen sind hier genauso zu finden wie die Logistik an Häfen und Flughäfen. materialfluss erreicht seine Zielgruppe medienübergreifend und vernetzt. Mit dem Fachmagazin, dem Webportal www.materialfluss.de, den Newslettern, Social-Media-Kanälen und Events ist materialfluss immer mit Informationen und lösungsorientierten Entscheidungshilfen seiner Zielgruppe präsent.
3. Zielgruppe	materialfluss, das Fachmedium der Intralogistik, richtet sich an Logistikleiter und Verantwortliche der Intralogistik.
4. Erscheinungsweise	12 Ausgaben jährlich
5. Heftformat	DIN A4
6. Jahrgang	57. Jahrgang 2026

7. Bezugspreis	Jahresabonnement Print Inland 146,- € Jahresabonnement Print Ausland 153,- € inkl. Versand, inkl. der aktuellen MwSt. Einzelheft Print 18,- € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,- € Versand Jahresabonnement digitales E-Paper 90,- € Inland/Ausland/ inkl. der aktuellen MwSt. Einzelausgabe E-Paper 9,- € inkl. der aktuellen MwSt.
8. Auflage	14.066 Exemplare
9. Mitgliedschaft / Teilnahme	BVL, IVW, IVW-Online
10. Verlag	**Pelemedia GmbH** Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar, Telefon +49 89 2006573-00 www.materialfluss.de, www.pelemedia.de
11. Herausgeber	Pelemedia GmbH
12. Anzeigen	**Paola Bonazzi-Riedel** Account Manager Tel.: 089 2006573-23 pbonazzi-riedel@pelemedia.de
13. Redaktion	**Marvin Meyke** Chefredakteur Tel.: 089 2006573-39 redaktion@materialfluss.de **Alexandra Hose** Chefin vom Dienst Tel.: 089 2006573-21 redaktion@materialfluss.de

Auflagen / Verbreitung

Inhaltsverzeichnis

Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

1. Auflagenkontrolle

2. Auflagenanalyse	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartal 2025*
Druckauflage:	10.600 / davon Ausland 49
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.231 / davon Ausland 49
Verkaufte Auflage	125 / davon Ausland 13
Abonnierte Auflage	100 / davon Ausland 12
Sonstiger Verkauf	25 / davon Ausland 1
Freistücke	10.106 / davon Ausland 36
Rest-, Beleg-, und Archivexemplare	369
zzgl. Stand-alone-ePaper	3.835

(01.01.2025 - 30.06.2025)

3. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,5	10.182
Ausland	0,5	49
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.231

Gesamtverbreitung materialfluss

10.231	+	3.835	=	14.066
Verbreitete Auflage Print		Verbreitete Auflage Digital (extended E-Paper)		Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle E-Paper-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite www.materialfluss.de verbreitet. (IVW, Durchschnittswerte Q2/2025)

3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitbezirk 2
802 Exemplare

Postleitbezirk 4
1.323 Exemplare

Postleitbezirk 3
1.298 Exemplare

Postleitbezirk 5
1.369 Exemplare

Postleitbezirk 6
773 Exemplare

Postleitbezirk 7
1.512 Exemplare

Postleitbezirk 1
364 Exemplare

Postleitbezirk 0
705 Exemplare

Postleitbezirk 9
999 Exemplare

Postleitbezirk 8
1.037 Exemplare

Hochkarätige Zielgruppe

Inhaltsverzeichnis

Branchen/Wirtschaftszweige

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
		%
28	Maschinenbau	16,5
46, 47	Handel (Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel)	15,9
26, 27	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen, von Geräten der Elektrizitätserzeugung und -verteilung, Telekommunikations-, Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik	7,9
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	9,6
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	6,3
16, 17, 18	Holz-, Papier- und Druckgewerbe	4,0
19.2, 20, 21	Mineralölverarbeitung, Chemische Industrie	4,3
10, 11, 12	Ernährungsgewerbe, Tabakverarbeitung	8,3
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau	4,7
13, 14, 15	Textil-, Bekleidungs- und Ledergewerbe	2,6
31, 32	Herstellung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren, sonst. Erzeugnisse	3,0
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	3,2
23	Glasgewerbe, Keramik	1,5
49.2, 49.4, 50, 51, 52, 53, 58	Logistik-Dienstleister	8,6
70,71	Unternehmensberatung, Ingenieurbüros	1,2
	Weitere	2,4
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0**

Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Geschäftsleitung und Technische Leitung	28,6
Leitung Logistik/Materialfluss	61,1
Leitung Einkauf/Materialwirtschaft	6,4
Weitere	3,9
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0**

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
1-99 Beschäftigte	43,1
100-199 Beschäftigte	29,6
200-499 Beschäftigte	12,1
500-999 Beschäftigte	7,4
Mehr als 1.000 Beschäftigte	4,0
Mitarbeiterzahl noch nicht erhoben/nicht bekannt	3,8
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0**

Inhalts-Analyse Redaktion

Umfangsanalyse:	Seiten	%
Gesamtumfang	522	= 100
Redaktioneller Teil	480	= 87
Anzeigenteil	72	= 13
Beilagen	1	
Inhalts-Analyse Redaktion 2024:	**480**	**= 100**
Lager- und Kommissioniertechnik	120	= 25
Förder- und Hebetechnik	125	= 26
Flurförderzeuge	96	= 20
Logistik und Transport	48	= 10
Software und Identsysteme	58	= 12
Sonstiges	33	= 7

Themenmatrix

Inhaltsverzeichnis

Stichwort	Ausgabe (Monat)	Newsletter (KW)
Lager- und Kommissioniertechnik		
Arbeitsplätze, Arbeitsplatz-Ausstattung, Beleuchtung, Bodenreinigungsmaschinen, Hallenbodensanierung, Kommissioniersysteme, Kommissioniertechnik sonstige, Leitern, Logistik-Berater, Logistik-Planer, Palettenwender, Palettenzusatzgeräte, Roboter, Sicherheitstechnik, Wartung und Service	3, 5, 11-12	3, 7, 9, 18, 24, 27, 32, 37, 41, 45, 49
Boxen, Kunststoffbehälter, Metallbehälter, Paletten	3, 5, 8-9, 11-12	5, 28, 38, 48
Brandschutz	3, 5, 11-12	3, 7, 9, 17, 18, 24, 27, 32, 37, 41, 45, 49
Folieren/Schrumpfen/Stretchen, Füllmaterialien, Verpackungsmaschinen, Verpackungstechnik allgemein	4, 8-9	3, 7, 9, 17, 18, 24, 27, 32, 37, 41, 45, 49
Rampen und Rampen-Ausrüstung, Tore	1-2, 6, 10	3, 7, 9, 17, 18, 24, 27, 32, 37, 41, 45, 49
Regale, Umlaufregale/Paternoster	1-2, 4, 6, 10, 11-12	3, 7, 9, 17, 18, 24, 27, 32, 37, 41, 45, 49
Förder- und Hebetechnik		
Arbeits- und Hebebühnen im Lager, Aufzüge/ Vertikalförderer, Brandschutztore für Förderbänder, Elektrohängebahnen (EHB), Förderbänder, Fördertechnik allgemein, Hubtische im Lager, Rollen, Schüttgutförderer	3, 5, 8-9, 11-12	3, 9, 13, 15, 20, 24, 28, 33, 37, 47
Anschlagmittel, Hebezeuge, Ketten, Kran-Komponenten, Krane, Kettenzüge/Seilwinden	1-2, 11-12	8, 30, 35, 44
Antriebstechnik, Energiezuführung, Motoren	3, 5 , 8-9, 11-12	3, 9, 13, 15, 20, 24, 28, 33, 37, 47
Regalbediengeräte und Shuttle	4, 6, 10	5, 10, 21, 31, 34, 39, 43, 51

Themenmatrix

Inhaltsverzeichnis

Stichwort	Ausgabe (Monat)	Newsletter (KW)
Flurförderzeuge		
Hubwagen, Flurförderzeuge sonstige, Stapler, Transportgeräte sonstiges	1-2, 4, 6, 10	4, 8, 14, 16, 20, 25, 29, 36, 42, 50
Batterien, Batterieladegeräte, Räder und Reifen, Rollen, Stapleranbaugeräte, Staplerkomponenten, Stapler-Sitze	3, 6, 10	4, 8, 14, 16, 20, 25, 29, 36, 42, 50
AGV, AMR, FTS und FTF	3, 5, 8-9, 11-12	4, 8, 14, 16, 20, 25, 29, 36, 42, 50
Logistik und Transport		
Behälterpooling, Palettenpooling	3, 6, 8-9	7, 29, 39, 51
Logistik-Immobilien	1-2, 4, 10	15, 22, 40, 44
KEP-Dienste, Logistik-Dienstleister, Kontraktlogistiker, Value-Added-Services	3, 5, 11-12	7, 29, 39, 51
Transport-Software	3, 5, 6, 11-12	6, 16, 21, 25, 30, 35, 40, 43, 46
Nutzfahrzeuge	1-2, 10	31, 42
Software & Identsysteme		
Simulationssoftware, Software sonstige, Supply Chain Management, Warehouse-Management-Software (WMS)	3, 4, 5, 6, 10, 11-12	6, 16, 21, 25, 30, 35, 40, 43, 46
Barcode-Systeme, Bildverarbeitungssysteme, Datenübertragungssysteme, Drucker, Etikettendrucker, Etikettiersysteme, Etiketten, Identifizierungssysteme, Identtechnik allgemein, Industrie-PCs, Handhelds, Mobile Devices, Mobile Datenerfassung, RFID, Scanner und Waagen	1-2, 8-9	4, 17, 22, 46, 48
Abstands- und Distanzmessung, Licht- und Ultraschalschranken, Sensoren	1-2, 4, 10	4, 17, 22, 46, 48

Themen / Termine 2026

Inhaltsverzeichnis

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper (extended E-Paper)		Lager- und Kommissioniertechnik	Förder- und Hebetechnik	Flurförderzeuge	Logistik und Transport	Software und Identsysteme	Messen/ Special-Themen
Januar – Februar	1-2	**ET:** 16.02.26 **AS:** 27.01.26	**Lager- und Regalsysteme*** Rampen, Tore und Ladebrücken	Krane und Komponenten Hubtechnik und Hubsysteme	Flurförderzeuge	Logistikimmobilien Nutzfahrzeuge	Identsysteme und-Identkomponenten Sensoren	
			Schwerpunkt LOGIMAT					
März	3	**ET:** 17.03.26 **AS:** 25.02.26	Arbeits- und Lagersicherheit (Beleuchtung, Leitern, Brandschutz, Überwachung) Behälter, Boxen und Paletten	**Förderanlagen und -komponenten*** Energiezuführungen, Motoren und Antriebe	FTS, AGV und Robotik	Logistik-Dienstleister Behälter- und Palettenpooling	Intralogistik- und Transportsoftware	Logimat 24.03.-26.03.2026 IFOY Test Days & Materialflusskongress 15.04.-16.04.2026 Hannover Messe 20.04.-24.04.2026
April	4	**ET:** 27.04.26 **AS:** 07.04.26	Lager- und Regalsysteme Verpackungstechnik	RBG, Shuttle und Robotik Predictive Maintenance	**Flurförderzeuge*** Stapleranbaugeräte und -komponenten	Logistikimmobilien	Logistiksoftware und KI	Interpack 07.05.-13.05.2026

*** Redaktioneller Schwerpunkt im Heft**

Änderungen vorbehalten.
***ET:** Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss*

Themen / Termine 2026

Inhaltsverzeichnis

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper		Lager- und Kommissioniertechnik	Förder- und Hebetechnik	Flurförderzeuge	Logistik und Transport	Software und Identsysteme	Messen/ Special-Themen
Mai	5	**ET:** 26.05.26 **AS:** 06.05.26	Behälter, Boxen und Paletten Arbeits- und Lagersicherheit (Beleuchtung, Leitern, Brandschutz, Überwachung)	Förderanlagen und -komponenten Energiezuführungen, Motoren und Antriebe	FTS, AGV und Robotik	Logistik-Dienstleister	**Intralogistik- und Transportsoftware***	
Juni	6	**ET:** 23.06.26 **AS:** 03.06.26	Lager- und Regalsysteme Rampen, Tore und Ladebrücken	**RBG, Shuttle und Robotik***	Flurförderzeuge Stapleranbaugeräte und -komponenten	Behälter- und Palettenpooling	Intralogistik- und Transportsoftware	
Juli	7	**ET:** 28.07.26 **AS:** 08.07.26	**Special: SPEKTRUM 2026 Green Logistics** Sonderthema Green Logistics: Trendberichte, Übersichtsbeiträge und gut ausgewählte Produktneuheiten bilden den Kern der SPEKTRUM-Ausgabe - mit dem Sonderteil Green Logistics und dem Fokus auf nachhaltige und effiziente Intralogistik.					Zukunftskongress Logistik 08.09.-09.09.2026
August – September	8 – 9	**ET:** 16.09.26 **AS:** 27.08.26	Verpackungstechnik Behälter, Boxen und Paletten	Förderanlagen und -komponenten Energiezuführungen, Motoren und Antriebe	**FTS, AGV und Robotik***	Behälter- und Palettenpooling	Identsysteme und Identkomponenten	ExpoReal 05.10.-07.10.2026 Motek 06.10.-08.10.2026 Logistics Summit 07.10.-08.10.2026

*** Redaktioneller Schwerpunkt im Heft**

Änderungen vorbehalten.
***ET:** Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss*

Themen / Termine 2026

Inhaltsverzeichnis

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper		Lager- und Kommissioniertechnik	Förder- und Hebetechnik	Flurförderzeuge	Logistik und Transport	Software und Identsysteme	Messen/ Special-Themen
Oktober	10	**ET:** 14.10.26 **AS:** 23.09.26	**Lager- und Regalsysteme*** Rampen, Tore und Ladebrücken	RBG, Shuttle und Robotik Predictive Maintenance	Flurförderzeuge Stapleranbaugeräte und -komponenten	Logistikimmobilien Nutzfahrzeuge	Logistiksoftware und KI Sensoren	BVL Supply Chain CX Oktober 2026
November – Dezember			**Sonderthema Modernisierung**					
	11-12	**ET:** 11.11.26 **AS:** 22.10.26	Lager- und Regalsysteme Arbeits- und Lagersicherheit (Beleuchtung, Leitern, Brandschutz, Überwachung) Behälter, Boxen und Paletten	**Förderanlagen und -komponenten*** Energiezuführungen, Motoren und Antriebe Krane und Komponenten	FTS, AGV und Robotik	Logistik-Dienstleister	Intralogistik- und Transportsoftware	
	S1	**ET:** 09.12.26 **AS:** 19.11.26	**SONDERAUSGABE - materialfluss WELT DER INTRALOGISTIK** mit: materialfluss PRODUKTE DES JAHRES 2027 und Top-30 der Systemintegratoren Die Leser von materialfluss haben erneut die Wahl: Gesucht werden die Produkte des Jahres. Der zweite Schwerpunkt sind die Schwergewichte der Intralogistikbranche: materialfluss veröffentlicht zum achten Mal das weitbeachtete Ranking der größten und wichtigsten Intralogistikunternehmen und vergleicht die Geschäftszahlen.					

*** Redaktioneller Schwerpunkt im Heft**

Änderungen vorbehalten.
***ET:** Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss*

Anzeigenpreise

Inhaltsverzeichnis

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 57, gültig ab 01.01.2026

Format	Maße in mm	Preise 4c
1/1 Seite	180 x 252	€ 8.320
Juniorpage	135 x 190	€ 5.620
1/2 Seite	88 x 252 hoch 180 x 124 quer	€ 4.810
1/3 Seite	56 x 252 hoch 180 x 80 quer	€ 3.740
1/4 Seite	180 x 60 quer 88 x 124 Ecke	€ 2.430
1/8 Seite	180 x 29 quer 88 x 60 Ecke	€ 1.590
Titelseite	190 x 190	€ 10.390
Umschlagseiten: U2/U4 je	210 x 297	€ 9.380
U3	210 x 297	€ 9.270

Sonderwerbeformen

materialfluss 3/2026, 8-9/2026	**Ausstellerporträt**	
	Print:	€ 710
	Print und Online:	€ 1.090
	Print, Online und Social Media:	€ 1.520
materialfluss 7/2026	**Kurzporträt**	
	Print:	€ 710
	Print und Online:	€ 1.090
	Print, Online und Social Media:	€ 1.520

Preise für Banderole, Gate Folder, Flappe, Zangenbanderole, Altarfalzanzeige (nur in Verbindung mit Titel), Cover Gate Folder, aufgeklebte Werbemittel etc. auf Anfrage

Extended E-Paper

extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass. Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMMXXX

Zuschläge

Platzierung	Bindende Platzierungvorschriften ab 1/3 Seite möglich, Zuschlag 10 %
Farbe	Genannte Preise gelten für Euroskala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage
Format	Zuschläge für Anschnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben

Rubriken

Stellenangebote	25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Stellengesuche	50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

Markt & Kontakt

Bei Ihrer Zielgruppe präsent!

- Rubrikwahl nach Rücksprache
- Ergänzungsmöglichkeit des Eintrages durch Ihr persönliches Logo (auch in Farbe möglich)
- Monatliche Neuaufnahme möglich

Preise Markt & Kontakt*

mm-Preis	€ 2,50 pro Ausgabe und Rubrik
Farblogo	25,- pro Ausgabe
	Alles Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

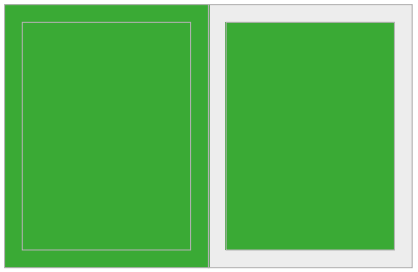
* Ihr Eintrag ist nicht rabatt- und nicht provisionsfähig.

Erscheinungsweise:	10 Ausgaben pro Jahr
Kündigungsfristen:	Ihr Eintrag kann bis 15.05. bzw. 15.11. zum Halbjahresende gekündigt werden. Andernfalls verlängert sich der Eintrag um weitere 6 Monate.

Anzeigenformate

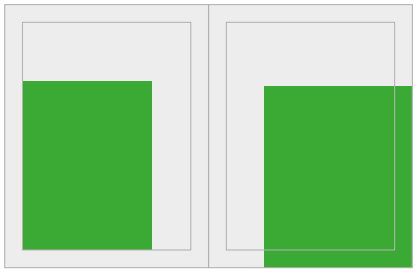
Inhaltsverzeichnis

Größenangaben Breite x Höhe in mm



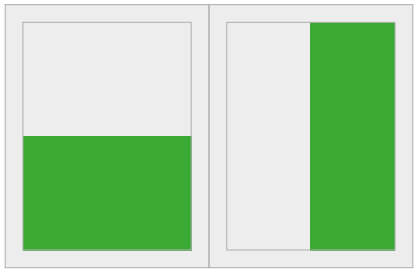
1/1-Seite

S: 180 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



Junior Page

S: 135 x 190 mm
A: 150 x 213 mm



1/2 Seite quer

S: 180 x 124 mm
A: 210 x 147 mm

1/2 Seite hoch

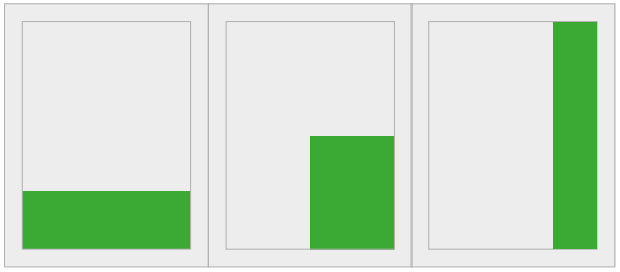
S: 88 x 252 mm
A: 103 x 297 mm

1/3 Seite quer

S: 180 x 80 mm
A: 210 x 103 mm

1/3 Seite hoch

S: 56 x 252 mm
A: 71 x 297 mm



1/4 Seite quer

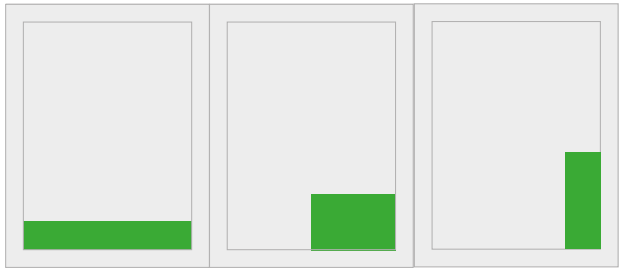
S: 180 x 60 mm
A: 210 x 83 mm

1/4 Seite

S: 88 x 124 mm
A: 103 x 147 mm

1/4 Seite hoch

S: 45 x 252 mm
A: 60 x 297 mm



1/8 Seite quer

S: 180 x 29 mm
A: 210 x 52 mm

1/8 Seite

S: 88 x 60 mm
A: 103 x 83 mm

1/8 Seite

S: 45 x 124 mm
A: 57 x 150 mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe: 3 mm an den offenen Seiten

Print-Werbemittel bitte per E-Mail an:

druckunterlagen@pelemedia.de

Print – Technische Daten

Inhaltsverzeichnis

Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten
Satzspiegel	180 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten à 42 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwert-abweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: druckunterlagen@pelemedia.de
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt	Edith Vollhardt Tel.: 089 2006573-13 evollhardt@pelemedia.de

Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.
Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Beihefter	
Minimales Format	115 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 4 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 4 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Versandanschrift

Liefervermerk:
Für Zeitschrift materialfluss,
Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (www.materialfluss.de/AGB)

Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMMXXX

Sonderwerbeformen

Inhaltsverzeichnis

Format: 190 mm x 190 mm
Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite und Titelstory erfolgt zusammen mit der Redaktion. Erzielen Sie so maximale Präsenz für Ihre Produkte und Lösungen.

Preis: € 10.390

Titelseite

Content-Paket:
1/1 Seite Advertorial
Preis: € 4.450
(nicht rabattfähig)

Crossmedia-Paket:
1/1 Seite Advertorial plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials unter der entsprechenden Rubrik auf der Webseite sowie ein Social Media Posting.

Preis: € 5.850
(nicht rabattfähig)

Content-Paket Crossmedia-Paket

	80 - 135 g/m²
2 Blatt = 4 Seiten	€ 11.270
3 Blatt = 6 Seiten	€ 14.990

Benötigte Liefermenge: 10.500 Exemplare

Beihefter

Vollauflage Preis (bis 25g, inkl. Portoanteil)	€ 3.400 (nicht rabattfähig)
Beilagen über 25 g/Stück	auf Anfrage

Beilagen

Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbeformen – Sprechen Sie uns an.

Versandanschrift Sonderwerbeformen

Liefervermerk: Für Zeitschrift materialfluss, Ausgabe (Nr.), Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Extended E-Paper mit interaktiven Elementen

Extended E-Paper – Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Interaktion. Mehr Wirkung.

Zusätzlich zu Ihrer in der Printausgabe gebuchten Anzeige:
Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper

Steigern Sie die Reichweite und Wirkung Ihrer Printanzeige durch die interaktiven Möglichkeiten unseres extended E-Papers.

Ergänzen Sie Ihre gebuchte Anzeige um multimediale Inhalte – z. B.:
- Videos
- Bildergalerien
- GIFs
- Umfragen

So machen Sie Ihre **Produkte und Lösungen erlebbar**, schaffen ein **intensiveres Nutzungserlebnis** und bieten Ihrer Zielgruppe einen **echten Mehrwert**.

Extended E-Paper	
In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemittel eingebunden werden. (Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der Printanzeigen-Preise)	
Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

Sonderausgaben

Inhaltsverzeichnis

materialfluss SPEKTRUM

materialfluss SPEKTRUM Sonderthema Green Logistics:

Trendberichte, Übersichtsbeiträge und gut ausgewählte Produktneuheiten bilden den Kern der SPEKTRUM-Ausgabe - mit dem Sonderteil Green Logistics und dem Fokus auf nachhaltige und effiziente Intralogistik.

Anzeigenschluss: 08.07.2026 **Erscheinungstermin: 28.07.2026**

materialfluss WELT DER INTRALOGISTIK

Sonderausgabe WELT DER INTRALOGISTIK

mit: materialfluss Produkt des Jahres 2027 und Top-30 der Systemintegratoren

Die Leser von materialfluss haben erneut die Wahl: Gesucht werden die Produkte des Jahres. Der zweite Schwerpunkt sind die Schwergewichte der Intralogistikbranche: materialfluss veröffentlicht zum siebten Mal das weitbeachtete Ranking der größten und wichtigsten Intralogistikunternehmen und vergleicht die Geschäftszahlen.

Anzeigenschluss: 19.11.2026 **Erscheinungstermin: 09.12.2026**

materialfluss MARKT & KONTAKT

materialfluss MARKT & KONTAKT - Bei Ihrer Zielgruppe präsent!

- Rubrikwahl nach Rücksprache
- Ergänzungsmöglichkeit des Eintrages durch Ihr persönliches Logo (auch in Farbe möglich)
- Monatliche Neuaufnahme möglich

Erscheinungsweise: 10 Ausgaben pro Jahr

Kündigungsfristen: Ihr Eintrag kann bis 15.05. bzw. 15.11. zum Halbjahresende kündigt werden. Andernfalls verlängert sich der Eintrag um weitere 6 Monate.

Bei Rückfragen: Paola Bonazzi-Riedel
Tel.: 089 2006573-23
pbonazzi-riedel@pelemedia.de

Preise*:

mm-Preis: € 2,50 pro Ausgabe und Rubrik

Farblogo: € 25 pro Ausgabe

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

*Ihr Eintrag ist nicht rabatt- und nicht provisionsfähig.(Gestaltung erfolgt über den Verlag)

Bannerformate Webseite

Inhaltsverzeichnis

ALLE
Online-Werbeformen
im Überblick

(1) Superbanner

€ 180 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 270 / 1.000 Ad Impressions,
(800 x 250 Pixel oder 970 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 370 / 1.000 Ad Impressions,
(800 x 250 Pixel oder 970 x 250 Pixel)

(3) Skyscraper

€ 190 links / 1.000 Ad Impressions
€ 230 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)
*Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 230 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 190 / 1.000 Ad Impressions,
(300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 260 / 1.000 Ad Impressions,
(300 x 250 Pixel)

(6) Baseboard Ad

€ 250 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90 Pixel)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

€ 150 / 1.000 Ad Impressions,
(468 x 60 Pixel)

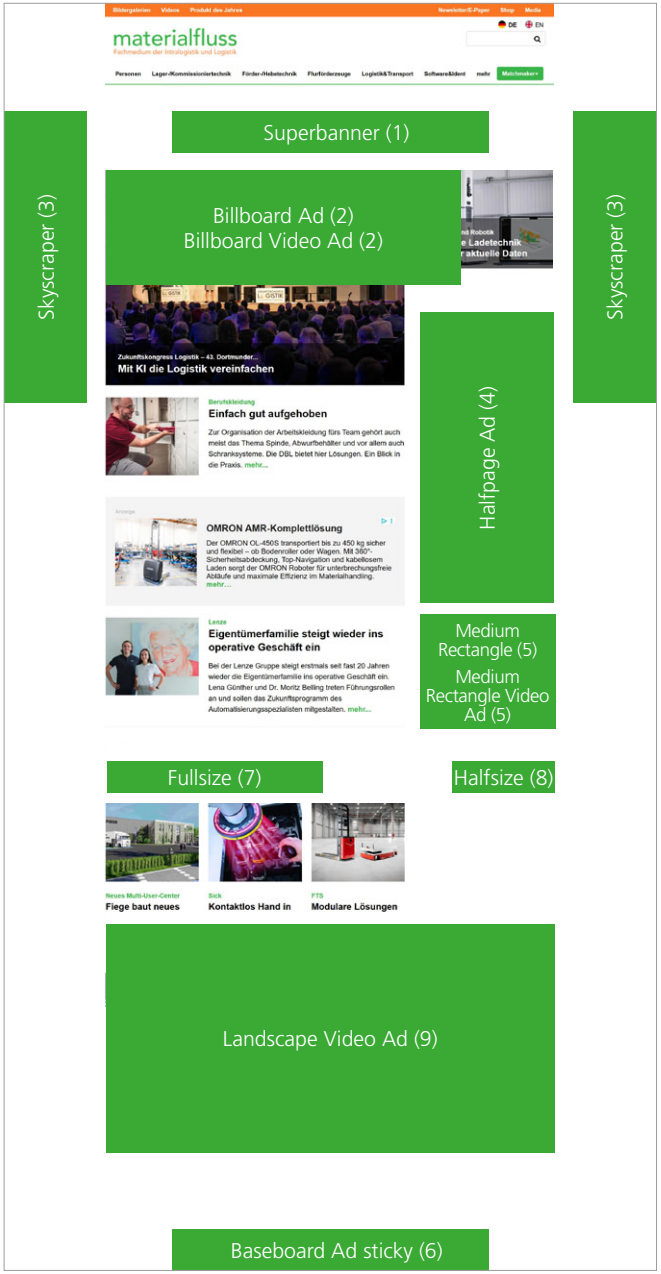
(8) Halfsize

€ 130 / 1.000 Ad Impressions,
(234 x 60 Pixel)

(9) Landscape Video Ad

€ 450 / 1.000 Ad Impressions,
(854 x 480 Pixel)

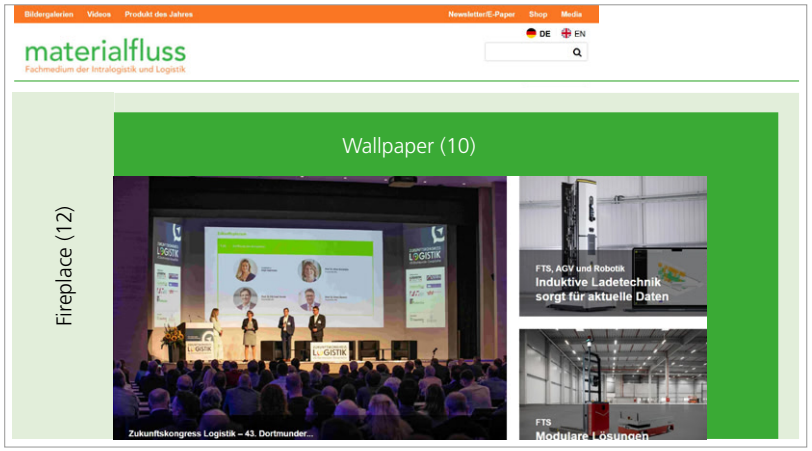
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Spezifikationen Video Ad: siehe Seite 20



Sonderformate & Bannerübersicht Mobile

ALLE
Online-Werbeformen
im Überblick

Inhaltsverzeichnis



(10) Wallpaper

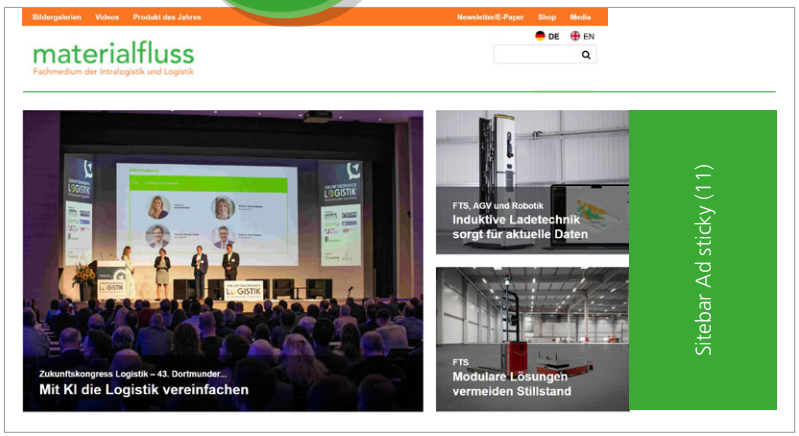
€ 250 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel / oben,
120 x 600 Pixel / rechts, oder
160 x 600 Pixel / rechts)
*Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(11) Sitebar Ad (sticky)

€ 240 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(12) Fireplace

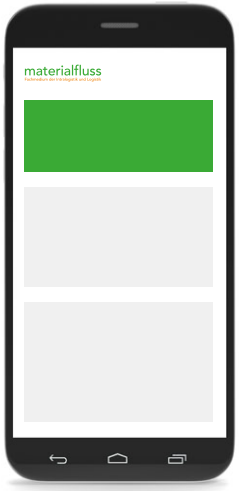
€ 540 / 1.000 Ad Impressions
1.000 x 90 Pixel oben / rechts
und links jeweils 120 x 600 Pixel
oder 160 x 600 Pixel



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5 Datei-Größe: max. 80 KB
Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

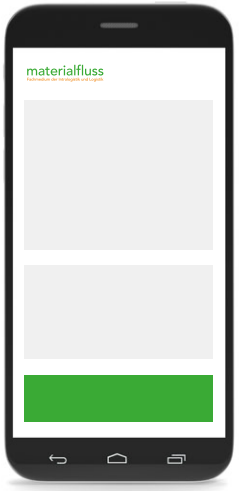
Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

Bannerübersicht Mobile

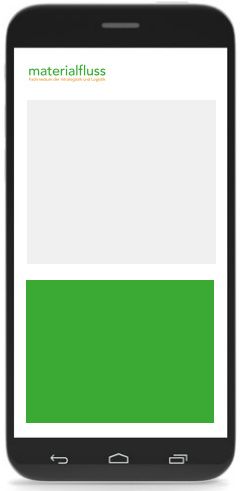


Mobile Content
Ad 4:1
300 x 75 Pixel
max. 50 KB

Mobile Content
Ad 6:1
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content
Ad 6:1
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content
Ad 2:1
300 x 150 Pixel
max. 50 KB

Bannerformate Webseite Video Ads

Video Ads

Video-Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:
- Billboard Video Ad
- Medium Ractangle Video Ad
- Landscape Video Ad (Großformat)

(Einzeln oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:
- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: AIs, Clicks, CTR

Ausspielung:
- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:
- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

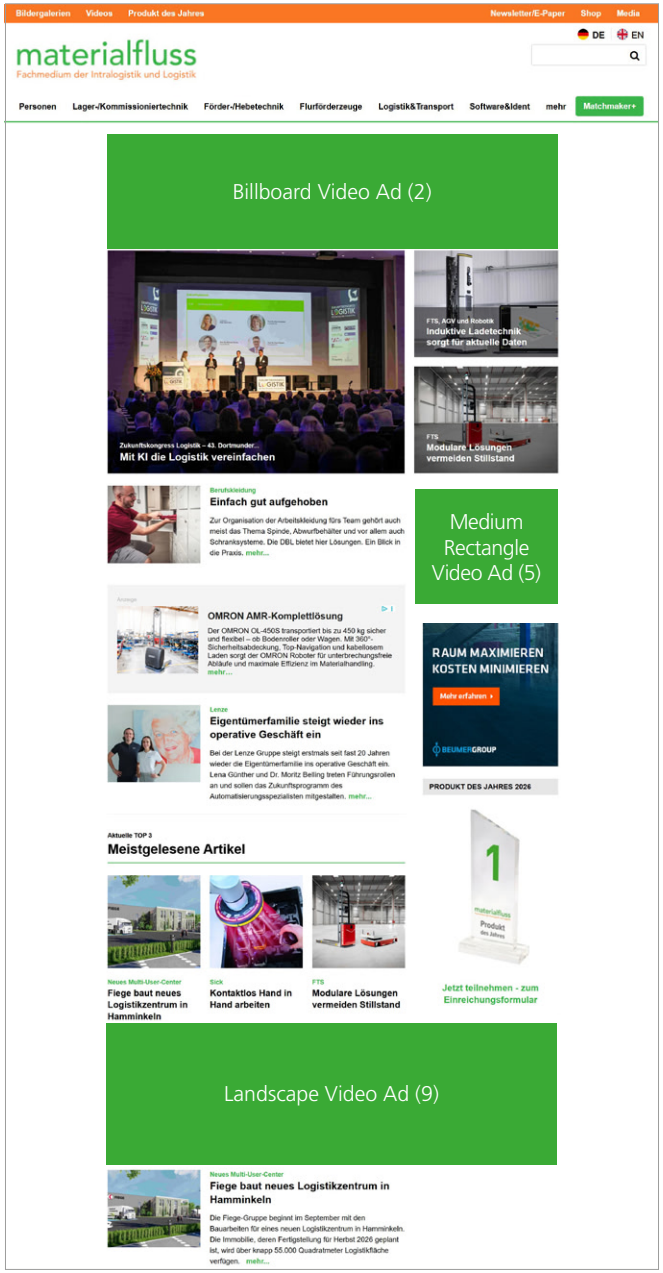
3GPP / MPEG-4

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s

Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



Company Connectory – Das Netzwerk für Unternehmen

Hier finden und vernetzen sich Firmen schnell und gezielt. Die smarte Plattform, die Sichtbarkeit und Verbindungen schafft.

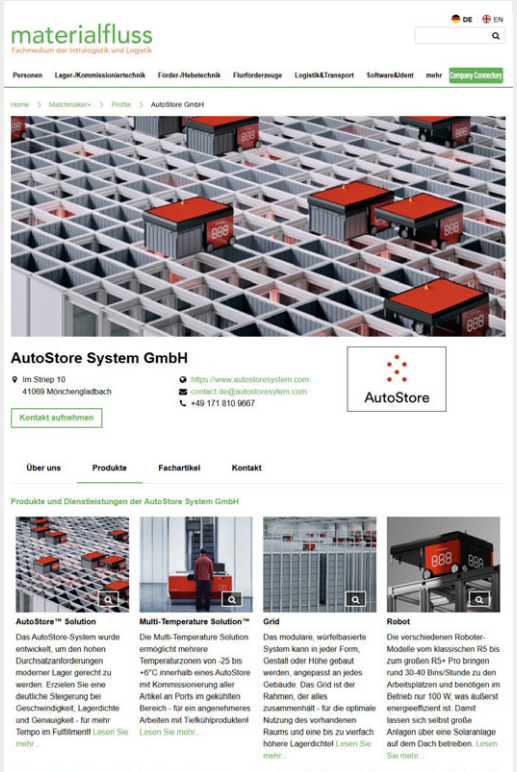
Company Connectory bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	√	√	√
• Branchen-/Produkt-Einordnung	√	√	√
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	√	√	√
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	√	√	√
• Jobangebote	√	√	√
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	√	√	√
• Top-Listung in Suchergebnissen	√	√	√
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	√	√	√
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		√	√
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		√	√
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw.12x im Jahr)		√ (6x/Jahr)	√ (12x/Jahr)
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook (6x/Jahr)			√
Preis	**2.990 €**	**4.990 €**	**6.190 €**

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.
Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)



Muster

Lead-Generierung

Whitepaper

- Ihr Whitepaper wird auf www.materialfluss.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
  - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei materialfluss Newslettern
  - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von materialfluss
  - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von materialfluss.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.

Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 4.080 zuzüglich **€ 70** je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 5.890 zuzüglich **€ 70** je Lead

Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei materialfluss Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von materialfluss
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf materialfluss.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website der Medienmarke verfügbar

Bild: fizkes /stock.adobe.com

Webinar:
Preis: € 5.320

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars buchbar.
(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)

Preis: € 7.810

Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Native Advertising

Inhaltsverzeichnis

Native Advertising – Ihre Inhalte im Look & Feel der redaktionellen Beiträge

Das Online-Advertorial ist die ideale Lösung, um komplexe Themen langfristig und zielgruppengerecht zu präsentieren.

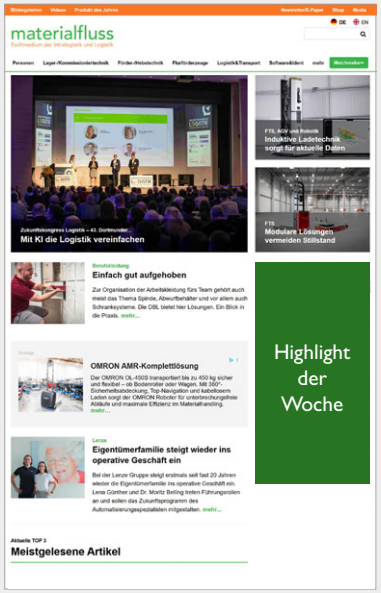
Gestaltet im Stil eines redaktionellen Beitrags, wird das Advertorial von Nutzer als hochwertiger Fachinhalt wahrgenommen – und erzielt dadurch eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz.

Native Kommunikation mit nachhaltiger Wirkung.

Tipp: Kombinieren Sie das Online-Advertorial mit unserem Social Media Plus Paket, um Ihre Inhalte zusätzlich über unsere reichweitenstarken Kanäle zu verbreiten – und Ihre Sichtbarkeit in den sozialen Medien gezielt zu steigern.

Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



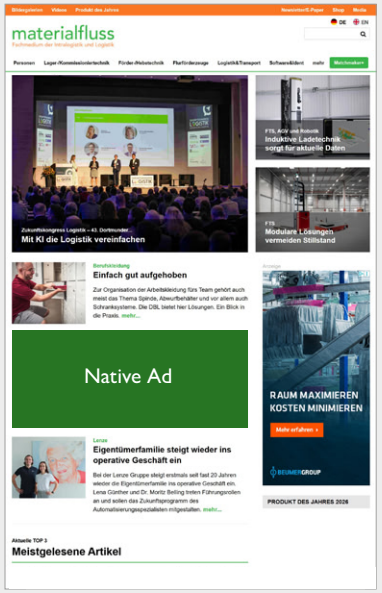
Highlight der Woche **Preis: € 650**

Highlight der Woche Kombi **Preis: € 1.240**

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestalteten Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad der Woche **Preis: € 940**

Native Ad-Kombi **Preis: € 1.510**

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Social Plus **Preis: € 2.060**

(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)

Social Media Posting – Ihren Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation gezielt mit einem Social Media Posting über die reichweitenstarken Kanäle von materialfluss. Ob Produktneuheit, Lösung, Video, Webinar oder Dienstleistung – erzielen Sie Aufmerksamkeit dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist.

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Wirkung.

Preis: € 750
(nicht rabattfähig)

Follower: über 13.000
(Verlagsangabe, Stand: Juni 2025)

Ihre Vorteile

- Platzierung im unabhängigen Themenumfeld von materialfluss
- Individuell wählbarer Veröffentlichungstermin
- Zugang zu einer interaktiven, branchenspezifischen Community

Customized Newsletter

Inhaltsverzeichnis

Customized Newsletter – Exklusiver Newsletter direkt in das Postfach Ihrer Zielgruppe

Versenden Sie Ihre **individuelle Botschaft exklusiv** an den qualifizierten **Newsletter-Verteiler von materialfluss**
Ihre Inhalte erreichen eine Zielgruppe direkt – ideal für Produktneuheiten, Eventeinladungen oder Unternehmensnews.
Maximale Sichtbarkeit – punktgenau, exklusiv, wirkungsvoll.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

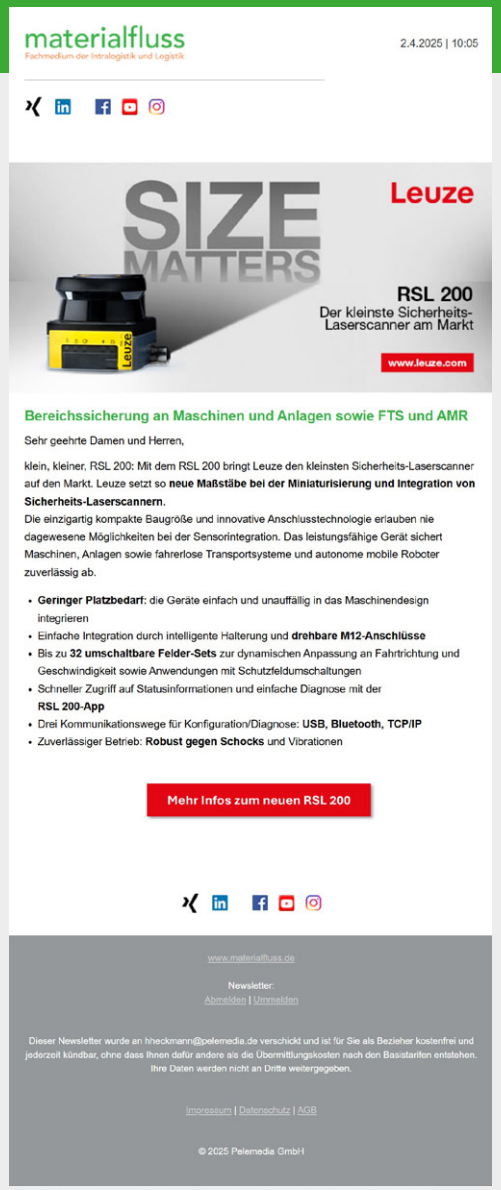
Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo
Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel
Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Verlinkungen: max. 5
Absender: materialfluss und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

Vorteile:
- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen

Preis: € 2.990
(nicht rabattfähig)

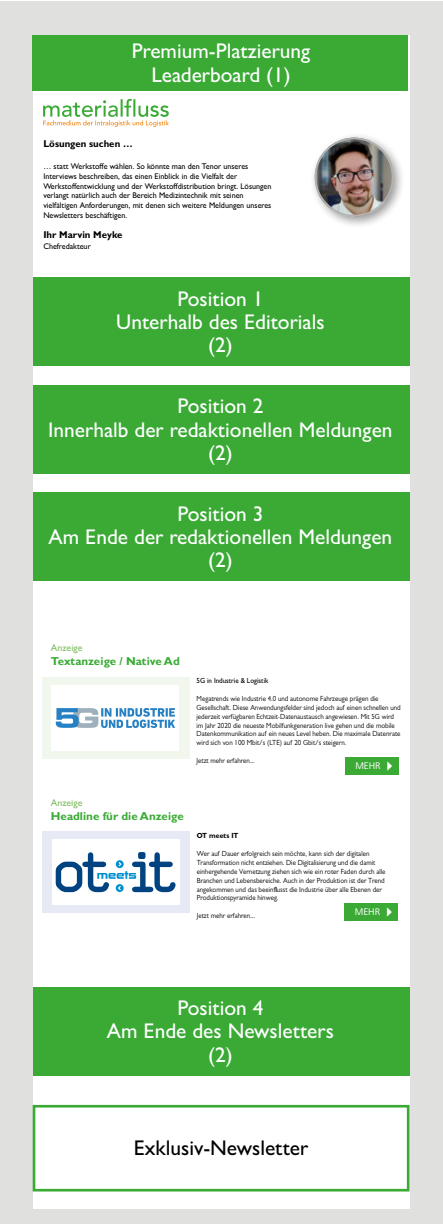
Sonderkonfigurationen auf Anfrage



Muster

Bannerformate Newsletter

Inhaltsverzeichnis



Zweimal pro Woche versendet materialfluss seinen Newsletter an einen qualifizierten Empfängerkreis. Die Newsletter-Abonnenten erhalten darin aktuelle Nachrichten, Produktberichte und Fachbeiträge – kompakt, relevant und direkt ins Postfach.

rund 3.800*
Empfänger

Der materialfluss-Newsletter ist der ideale Werbeträger für:

- Produktvorstellungen
- Unternehmensmeldungen
- Seminar- und Veranstaltungsankündigungen

Nutzen Sie dieses Umfeld für Ihre gezielte B2B-Kommunikation!

*Stand Juni 2025 (Verlagsangabe)

(1) Leaderboard

€ 740
(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

(2) Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard

€ 690
Mögliche Werbeformen
Textanzeige / Native Ad / Video Ad /
Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

Spezifikationen Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel
Überschrift + Text + Bild und Ziel-URL (max. 1 Link),
Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB,
Überschrift: max. 40 Zeichen,
Text: max. 300 Zeichen
jeweils inkl. Leerzeichen

Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster.
Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 4.290
4 Insertationsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)
+ 2 redaktionelle Meldungen
+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die materialfluss.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.

Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte

Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (**nur ohne Animation)*
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Themenplan Newsletter

Inhaltsverzeichnis

	KW	Datum	Thema
Januar	2	Montag, 5. Januar	Top 10 des Monats
	2	Mittwoch, 7. Januar	Top 10 Beiträge 2025
	2	Donnerstag, 8. Januar	Die Köpfe des Monats
	3	Dienstag, 13. Januar	Lager- und Kommissioniertechnik
	3	Donnerstag, 15. Januar	Förder- und Hebetechnik
	4	Dienstag, 20. Januar	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	4	Mittwoch, 21. Januar	KI in der Logistik
	4	Donnerstag, 22. Januar	Identsysteme
	5	Dienstag, 27. Januar	RBG, Shuttle und Robotik
	5	Donnerstag, 29. Januar	Behälter, Boxen und Paletten
Februar	6	Dienstag, 3. Februar	Top 10 des Monats
	6	Mittwoch, 4. Februar	Die Köpfe des Monats
	6	Donnerstag, 5. Februar	Logistik-Software
	7	Dienstag, 10. Februar	Logistik und Transport
	7	Donnerstag, 12. Februar	Lager- und Kommissioniertechnik
	8	Montag, 16. Februar	materialfluss - Die neue Ausgabe
	8	Dienstag, 17. Februar	Krane
	8	Donnerstag, 19. Februar	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	9	Dienstag, 24. Februar	Förder- und Hebetechnik
	9	Donnerstag, 26. Februar	Lager- und Kommissioniertechnik
März	10	Dienstag, 3. März	Top 10 des Monats
	10	Mittwoch, 4. März	Die Köpfe des Monats
	10	Donnerstag, 5. März	RBG, Shuttle und Robotik
	11	Dienstag, 10. März	Sondernewsletter Logimat 2026
	11	Donnerstag, 12. März	Sondernewsletter Logimat 2026
	11	Freitag, 13. März	Sondernewsletter Logimat 2026
	12	Dienstag, 17. März	Sondernewsletter Logimat 2026
	12	Mittwoch, 18. März	materialfluss - Die neue Ausgabe
	12	Donnerstag, 19. März	Sondernewsletter Logimat 2026
	12	Freitag, 20. März	Sondernewsletter Logimat 2026
	13	Montag, 23. März	Sondernewsletter Logimat 2026
	13	Dienstag, 24. März	Sondernewsletter Logimat 2026
	13	Mittwoch, 25. März	Sondernewsletter Logimat 2026
	13	Donnerstag, 26. März	Förder- und Hebetechnik
	14	Dienstag, 31. März	Flurförderzeuge, FTS und Robotik

	KW	Datum	Thema
April	14	Mittwoch, 1. April	Die Köpfe des Monats
	14	Donnerstag, 2. April	Top 10 des Monats
	15	Dienstag, 7. April	Logistikimmobilien
	15	Mittwoch, 8. April	Retrofit
	15	Donnerstag, 9. April	Förder- und Hebetechnik
	16	Dienstag, 14. April	Logistik-Software
	16	Donnerstag, 16. April	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	17	Dienstag, 21. April	Identsysteme
	17	Donnerstag, 23. April	Green Logistics
	18	Dienstag, 28. April	materialfluss - Die neue Ausgabe
	18	Donnerstag, 30. April	Lager- und Kommissioniertechnik
Mai	19	Dienstag, 5. Mai	Top 10 des Monats
	19	Mittwoch, 6. Mai	Sondernewsletter Interpack 2026
	19	Donnerstag, 7. Mai	Die Köpfe des Monats
	20	Dienstag, 12. Mai	Förder- und Hebetechnik
	20	Donnerstag, 14. Mai	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	21	Dienstag, 19. Mai	Logistik-Software
	21	Donnerstag, 21. Mai	RBG, Shuttle und Robotik
	22	Dienstag, 26. Mai	Identsysteme
	22	Mittwoch, 27. Mai	materialfluss - Die neue Ausgabe
	22	Donnerstag, 28. Mai	Logistikimmobilien
Juni	23	Dienstag, 2. Juni	Top 10 des Monats
	23	Mittwoch, 3. Juni	Die Köpfe des Monats
	24	Dienstag, 9. Juni	Lager- und Kommissioniertechnik
	24	Donnerstag, 11. Juni	Förder- und Hebetechnik
	25	Dienstag, 16. Juni	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	25	Donnerstag, 18. Juni	Logistik-Software
	26	Dienstag, 23. Juni	materialfluss - Die neue Ausgabe
	26	Donnerstag, 25. Juni	Identsysteme
	27	Dienstag, 30. Juni	Lager- und Kommissioniertechnik

Themenplan Newsletter

Inhaltsverzeichnis

	KW	Datum	Thema
Juli	27	Mittwoch, 1. Juli	Die Köpfe des Monats
	27	Donnerstag, 2. Juli	Top 10 des Monats
	28	Dienstag, 7. Juli	Förder- und Hebetechnik
	28	Donnerstag, 9. Juli	Behälter, Boxen und Paletten
	29	Dienstag, 14. Juli	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	29	Donnerstag, 16. Juli	Logistik und Transport
	30	Dienstag, 21. Juli	Krane
	30	Donnerstag, 23. Juli	Logistik-Software
	31	Dienstag, 28. Juli	RBG, Shuttle und Robotik
	31	Mittwoch, 29. Juli	materialfluss - Die neue Ausgabe
	31	Donnerstag, 30. Juli	Nutzfahrzeuge
August	32	Dienstag, 4. August	Top 10 des Monats
	32	Mittwoch, 5. August	Die Köpfe des Monats
	32	Donnerstag, 6. August	Lager- und Kommissioniertechnik
	33	Dienstag, 11. August	Förder- und Hebetechnik
	33	Donnerstag, 13. August	Green Logistics
	34	Dienstag, 18. August	RBG, Shuttle und Robotik
	34	Mittwoch, 19. August	Identsysteme
	34	Donnerstag, 20. August	Retrofit
	35	Dienstag, 25. August	Logistik-Software
	35	Donnerstag, 27. August	Krane
September	36	Dienstag, 1. September	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	36	Mittwoch, 2. September	Die Köpfe des Monats
	36	Donnerstag, 3. September	Top 10 des Monats
	37	Dienstag, 8. September	Lager- und Kommissioniertechnik
	37	Donnerstag, 10. September	Förder- und Hebetechnik
	38	Dienstag, 15. September	Brandschutz
	38	Mittwoch, 16. September	materialfluss - Die neue Ausgabe
	38	Donnerstag, 17. September	Behälter, Boxen und Paletten
	39	Dienstag, 22. September	Logistik und Transport
	39	Donnerstag, 24. September	RBG, Shuttle und Robotik
	40	Dienstag, 29. September	Logistik-Software

	KW	Datum	Thema
Oktober	40	Donnerstag, 1. Oktober	Logistikimmobilien
	41	Dienstag, 6. Oktober	Top 10 des Monats
	41	Mittwoch, 7. Oktober	Die Köpfe des Monats
	41	Donnerstag, 8. Oktober	Lager- und Kommissioniertechnik
	42	Dienstag, 13. Oktober	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	42	Mittwoch, 14. Oktober	materialfluss - Die neue Ausgabe
	42	Donnerstag, 15. Oktober	Nutzfahrzeuge
	43	Dienstag, 20. Oktober	Logistik-Software
	43	Donnerstag, 22. Oktober	RBG, Shuttle und Robotik
	44	Dienstag, 27. Oktober	Logistikimmobilien
	44	Donnerstag, 29. Oktober	Krane
November	45	Dienstag, 3. November	Top 10 des Monats
	45	Mittwoch, 4. November	Die Köpfe des Monats
	45	Donnerstag, 5. November	Lager- und Kommissioniertechnik
	46	Dienstag, 10. November	Logistik-Software
	46	Mittwoch, 11. November	materialfluss - Die neue Ausgabe
	46	Donnerstag, 12. November	Identsysteme
	47	Dienstag, 17. November	Förder- und Hebetechnik
	47	Donnerstag, 19. November	KI in der Logistik
	48	Dienstag, 24. November	Behälter, Boxen und Paletten
	48	Donnerstag, 26. November	Identsysteme
Dezember	49	Dienstag, 1. Dezember	Top 10 des Monats
	49	Mittwoch, 2. Dezember	Die Köpfe des Monats
	49	Donnerstag, 3. Dezember	Lager- und Kommissioniertechnik
	50	Dienstag, 8. Dezember	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	50	Mittwoch, 9. Dezember	materialfluss - Die neue Ausgabe
	50	Donnerstag, 10. Dezember	Brandschutz
	51	Dienstag, 15. Dezember	RBG, Shuttle und Robotik
	51	Donnerstag, 17. Dezember	Logistik und Transport

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH *(Stand 2026)*

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden„ oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstrichterlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform der jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt.

Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich des Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemsanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungsaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entsperrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergebenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungsanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Beanstandungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach Ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/ oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an Pelemedia zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. Pelemedia behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt Pelemedia von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung – der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von Pelemedia dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluß gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzufassen und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden.

Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Ihre Ansprechpartner

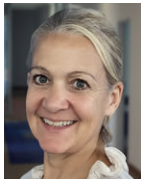
Inhaltsverzeichnis

Mediaberatung

Paola Bonazzi-Riedel
Account Managerin
Tel.: 089 2006573-23
pbonazzi-riedel@pelemedia.de

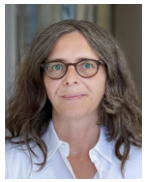
Redaktion

Marvin Meyke
Chefredakteur
Tel.: 089 2006573-39
mmeyke@pelemedia.de

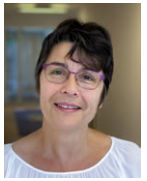


Alexandra Hose
Chefin vom Dienst
Tel.: 089 2006573-21
ahose@pelemedia.de

Mara Hofacker
Lektorin
Tel.: 089 2006573-10
mhofacker@pelemedia.de



Katja Preydel
Social Media
Tel.: 089 2006573-16
kpreydel@pelemedia.de



Edith Vollhardt
Disposition Print/Online
Tel.: 089 2006573-13
evollhardt@pelemedia.de

Karin Hartnagel
Assistenz
Tel.: 089 2006573-00
khartnagel@pelemedia.de

Online / Marktforschung

Christoph Dück
Leitung Online
Tel.: 089 2006573-14
cdueck@pelemedia.de

Christian Dressler
Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 2006573-15
cdressler@pelemedia.de

Events / Data | Distribution | Production

Nike Menrath
Leitung Service I
Disposition I Events
Tel.: 089 2006573-11
nmenrath@pelemedia.de

Marc Schneider
Head of Data | Distribution | Production |
Prokurist
Tel.: 089 2006573-05
mschneider@pelemedia.de

Verlag

Heike Heckmann
Verlagsleiterin | Prokuristin
Tel.: 089 2006573-02
hheckmann@pelemedia.de

Peter Eberhard
Geschäftsführer
Tel.: 089 2006573-01
peberhard@pelemedia.de

materialfluss
Fachmedium der Intralogistik und Logistik

www.materialfluss.de

Pelemedia GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel.: 089 2006573-00
info@pelemedia.de