MEDIADATEN 2027

Print | Digital | Events | Services

PolyForm NEXT
POLYMERE • FORMGEBUNG • INNOVATION

Bild: Zapp2Photo/Shutterstock.com

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis 02
Medienmarke 03
Titel-Porträt 04
Auflagen / Verbreitung 05
Hochkarätige Zielgruppe 06
Themen/Termine 2027 07
Themen/Termine 2027 08
Themen/Termine 2027 09
Anzeigenformate 11
Sonderwerbeformate 12
Sonderwerbeformate 13
Extended E-Paper mit interaktiven Elementen 14
Print – Technische Daten 15
Bannerformate Webseite 16
Sonderformate & Bannerübersicht Mobile 17
Bannerformate Webseite Video Ads 18
Native Advertising 19
Bannerformate Newsletter 20
Themenplan Newsletter 21
Themenplan Newsletter 22
Customized Newsletter 23
Company Connectory 24
Social Media Posting 25
Lead-Generierung 26
Webinar Thementage 27
AGB 28
Ihre Ansprechpartner 29

PolyForm NEXT

POLYMERE • FORMGEBUNG • INNOVATION

PolyFormNEXT – Fachwissen für die Kunststoff-Fertigung von morgen

PolyFormNEXT begleitet die Kunststoffindustrie entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von Werkstoffen, Maschinen und klassischen Verarbeitungsverfahren bis zu additiver Fertigung, Digitalisierung und Automatisierung. Die Fachmedienmarke verbindet fundierte Branchenkenntnis mit dem Blick auf Technologien, die Produktion und Geschäftsmodelle nachhaltig verändern.

Klassische und additive Fertigung zusammendenken

PolyFormNEXT betrachtet Spritzgießen, Extrusion sowie Werkzeug- und Formenbau ebenso wie 3D-Druck und digitale Fertigungsprozesse. Im Mittelpunkt stehen Unternehmen, die etablierte Verfahren weiterentwickeln, additive Technologien integrieren oder hybride Produktionsketten aufbauen. Damit schafft PolyFormNEXT eine fachliche Verbindung zwischen bewährten Produktionsmethoden und neuen Fertigungskonzepten.

Transformation der Kunststoffindustrie im Fokus

PolyFormNEXT zeigt, wie technologische, wirtschaftliche und regulatorische Entwicklungen die Branche verändern. Thematische Schwerpunkte sind unter anderem Kreislaufwirtschaft, innovative Werkstoffe, Automatisierung, Digitalisierung, Energieeffizienz und Additive Manufacturing. Praxisberichte, Marktanalysen und Gespräche mit Branchenentscheidern bieten Orientierung und machen neue Lösungen für die industrielle Anwendung greifbar.

Reichweite & Performance – Ihre Werbebotschaft auf allen Kanälen

- Monatliche Gesamtverbreitung **33.541** Exemplare
  (Verlagsangabe, Durchschnittswerte Q2/2026)
- rund **108.091** Seitenaufrufe im Monatsdurchschnitt
  (Verlagsangabe 7/2025-06/2026)
- Zwei Newsletter pro Woche an über **23.500** Newsletter-Abonnenten
  (Verlagsangabe 6/2026)
- Über **10.500** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen
  (Verlagsangabe 6/2026)

Vielseitigkeit & Ganzheitlichkeit

Durch die Kombination aus Werkstoffen, klassischer Fertigung, Innovation & Digitalisierung deckt PolyFormNEXT die ganze Bandbreite von Technologie-Updates, über strategische Einblicke, Markttrends, Case Studies, Werkstoff-Forschung und Produktionsumstellungen ab.

Tiefe & Praxisbezug mit Umsetzungsorientierung

PolyFormNEXT liefert Inhalte mit Blick auf praktische Anwendung, Umsetzbarkeit und Einfluss auf Prozesse und Kosten. Unsere Leser wissen nicht nur „was möglich ist“, sondern auch „wie man es umsetzt“.

PolyFormNEXT – Ihre Medienmarke für erfolgreiche B2B-Kommunikation

Mit PolyFormNEXT kommunizieren Sie medienübergreifend und vernetzt in die Kunststoffindustrie – über:

- das **Printmagazin**
- die digitale **E-Paper-Ausgabe**
- eine reichweitenstarke **Website, neu auch in englischer Sprache**
- regelmäßige **Newsletter**
- **die Anbieterplattform Company Connectory**
- aktive **Social-Media-Kanäle**
- zielgerichtete **Live- und Online-Events**
- sowie maßgeschneiderte **Content-Creation-Lösungen**

PolyFormNEXT – die Kommunikationsplattform für Ihre Werbebotschaft

Events – live & digital

Mit Formaten wie:

- PolyFormNEXT digital networking days
- Preisverleihung Produkte des Jahres
- Webinar-Thementage
- Inhouse-Workshops

… bietet PolyFormNEXT **zielgerichtete Kontaktpunkte zu Entscheidern** – digital wie vor Ort.

Fazit: Ihre Kommunikationsplattform für nachhaltigen Markterfolg

PolyFormNEXT ist Ihre medienübergreifende Plattform für erfolgreiche B2B-Kommunikation in der Industrie.

Jetzt Mediapartner werden und Entscheider dort erreichen, wo sie sich informieren.

Titel-Porträt

PolyForm NEXT

POLYMERE • FORMGEBUNG • INNOVATION

1. Titel	**PolyFormNEXT** (vormals KUNSTSTOFF MAGAZIN)
2. Kurzcharakteristik	PolyFormNEXT ist die Fachmedienmarke für die Zukunft der Kunststoff-Fertigung. Wir vereinen die Kompetenz von KUNSTSTOFF MAGAZIN mit der Innovationskraft von ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY. Unsere Leser und Nutzer sind Entscheidungsträger, Ingenieure, Konstrukteure, Entwickler und Branchenexperten, die sowohl in klassischen Fertigungsmethoden als auch in zukunftsorientierten Technologien zuhause sind. PolyFormNEXT ist die ideale Plattform, um Unternehmen und ihre Produkte und Lösungen zielgerichtet zu präsentieren – in Print, Website, Newsletter, Social Media und auf Events.
3. Zielgruppe	Leser sind die Führungskräfte und Investitionsentscheider in den kunststoffverarbeitenden Betrieben.
4. Erscheinungsweise	6 Ausgaben jährlich plus Sonderhefte
5. Heftformat	DIN A4
6. Jahrgang	65. Jahrgang 2027
7. Bezugspreis	Jahresabonnement Print Inland 112,- € Jahresabonnement Print Ausland 122,- € inkl. Versand, inkl. der aktuellen MwSt. Einzelheft Print 16,- € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,- € Versand Jahresabonnement digitales E-Paper 90,- € Inland/Ausland/ inkl. der aktuellen MwSt. Einzelausgabe E-Paper 9,- € inkl. der aktuellen MwSt.
8. Auflage	33.541 Exemplare
9. Verlag	**Pelemedia GmbH** Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar Tel.: +49 89 2006573-00 www.polyformnext.de, www.pelemedia.de
10. Herausgeber	Pelemedia GmbH
11. Anzeigen	**Andreas Zepf** Account Manager Tel.: 089 2006573-38 azepf@pelemedia.de
12. Redaktion	**Annina Schopen** Chefredakteurin Tel.: 089 2006573-36 redaktion@polyformnext.de **Dr. Barbara Schick** Redakteurin Tel.: 089 2006573-37 redaktion@polyformnext.de

Auflagen / Verbreitung

Inhaltsverzeichnis

Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

1. Auflagenkontrolle

Verbreitung	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartals 2026*
Druckauflage:	10.600 / davon Ausland 95
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.143 / davon Ausland 95
Verkaufte Auflage	10 / davon Ausland: 4
Abonnierte Auflage	10 / davon Ausland: 4
Sonstiger Verkauf	0
Freistücke	10.133
Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare	457

(01.04.2026 – 30.06.2026)

2. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,1	10.048
Ausland	0,9	95
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.143

Gesamtverbreitung PolyFormNEXT

10.143	+	23.398	=	33.541
Verbreitete Auflage Print		Verbreitete Auflage Digital (E-Paper)		Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle E-Paper-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite www.polyformnext.de verbreitet. (Verlagsangabe, Durchschnittswerte Q2/2026)

2.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitbezirk 2
593 Exemplare

Postleitbezirk 4
1.159 Exemplare

Postleitbezirk 3
1.221 Exemplare

Postleitbezirk 5
1.342 Exemplare

Postleitbezirk 6
854 Exemplare

Postleitbezirk 7
1.577 Exemplare

Postleitbezirk 1
267 Exemplare

Postleitbezirk 0
632 Exemplare

Postleitbezirk 9
1.263 Exemplare

Postleitbezirk 8
1.140 Exemplare

Hochkarätige Zielgruppe

Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Chemische Industrie	2,5
Herstellung Gummi- u. Kunststoffwaren	56,3
Herstellung Kraftwagen/Fahrzeugbau	17,8
Maschinenbau	16,2
Metallerzeugung/-bearbeitung	1,5
Herstellung Metallerzeugnisse	1,4
Herstellung Mess-/Kontroll-Instrumente und Vorrichtungen	1,1
Herstellung kunststoffverarbeitende Maschinen	3,3
Branche noch nicht erhoben/ nicht bekannt	0,3
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0**

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
1–19 Beschäftigte	9,7
20–49 Beschäftigte	21,6
50–99 Beschäftigte	15,4
100–199 Beschäftigte	18,9
200–499 Beschäftigte	12,8
500–999 Beschäftigte	10,3
Mehr als 1.000 Beschäftigte	8,3
Mitarbeiterzahl noch nicht erhoben/nicht bekannt	3,0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0**

Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Unternehmensführung	37,8
Technischer Betrieb	9,9
Forschung/Entwicklung	6,2
Konstruktion	9,9
Produktion/Fertigung/Montage	12,9
Materialwirtschaft/Einkauf/Logistik	8,6
Marketing	2,1
IT/EDV	10,7
Funktion noch nicht erhoben/ nicht bekannt	1,9
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0**

Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Inhaber/Mitinhaber	7,9
Geschäftsführung	30,4
Werks-/Betriebsleitung	6,8
Bereichsleitung	15,9
Abteilungsleitung	18,7
Gruppenleiter/Meister	7,6
Sachbearbeiter/Fachkraft	7,5
Wissenschaftlicher Mitarbeiter	1,3
Position noch nicht erhoben/ nicht bekannt	3,9
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0**

Themen / Termine 2027

Inhaltsverzeichnis

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Produktion	Peripherie und Automatisierung	Recycling	Werkstoffe	Werkzeugbau und Konstruktion	Special	Messen
Februar	1 **ET:** 16.02.27 **AS:** 28.01.27	Spritzgießen FVK-Verarbeitung Pressen Qualitätssicherung Prüf- und Messtechnik Thermoformen Blasformen Leichtbau 3D-Druck	Fördern, Mischen, Dosieren, Trocknen Robotik Software, Assistenz-systeme, Künstliche Intelligenz Energiemanagement Produktionssteuerung	Sortieren Reinigen Zerkleinern, Mahlen Compoundieren, Granulieren	**Special Werkstoffe**	Heißkanal Produktdesign und -konstruktion CAD-CAM Simulation Werkzeuge für die Extrusion	Werkstoffe	KPA, Ulm 24.-25.02.2027 JEC World, Paris 02.-04.03.2027 Plastics in Automotive Engineering - PIAE, Baden-Baden 17.-18.03.2027
April	2 **ET:** 01.04.27 **AS:** 15.03.27	Spritzgießen PUR-Verarbeitung Schäumen, Dichten Extrusion Oberflächentechnik Montagetechnik Verpackungstechnik 3D-Druck	Fördern, Mischen, Dosieren, Trocknen Energiemanagement Produktionssteuerung **Special Automatisierung**	Sortieren Reinigen Zerkleinern, Mahlen Compoundieren, Granulieren	Verbundwerkstoffe Additive, Farben Masterbatches Compounds Thermoplaste PVC-Anwendungen Elastomere, Silikone, TPE Leichtbau	Formenbau Normalien Temperierung	Automatisierung und KI	Chinaplas, Shenzhen, China 13.-16.04.2027 NPE, Orlando, USA 03.-07.05.2027 Moulding Expo, Stuttgart 11.-12.05.2027
Mai	3 **ET:** 18.05.27 **AS:** 28.04.27	Spritzgießen FVK-Verarbeitung Pressen Qualitätssicherung Prüf- und Messtechnik Thermoformen Blasformen Reinraum Medizintechnik	Fördern, Mischen, Dosieren, Trocknen Robotik Software, Assistenz-systeme, Künstliche Intelligenz Energiemanagement Produktionssteuerung	**Special Aufbereitung und Recycling**	Hochleistungskunststoffe Technische Kunststoffe Duroplaste, SMC Folien und Verpackung Grüne Kunststoffe Rezyklate PUR-Anwendungen Kunststoffe in der Medizintechnik	Heißkanal Produktdesign und -konstruktion CAD-CAM Simulation Mehrkomponenten-Werkzeuge	Aufbereitung und Recycling	Plastpol, Kielce, Polen 18.-21.05.2027 Kuteno, Bad Salzuflen 01.-03.06.2027 KPA, Bad Salzuflen 01.-03.06.2027 Plastics Recycling Show Europe, Amsterdam 29.-30.06.2027

Änderungen vorbehalten.
***ET:** Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss*

Themen / Termine 2027

Inhaltsverzeichnis

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper		Produktion	Peripherie und Automatisierung	Recycling	Werkstoffe	Werkzeugbau und Konstruktion	Special	Messen
Juli	Interaktives E-Paper	**ET:** 12.07.27 **AS:** 22.06.27	**E-Paper-Special „Halbzeit“** Zur Jahresmitte wirft PolyFormNEXT einen fundierten Blick auf die aktuelle wirtschaftliche Lage der Kunststoffbranche. Das interaktive E-Paper-Special „Halbzeit“ bündelt Einschätzungen führender Expertinnen und Experten sowie Positionen der Industrieverbände. Im Fokus stehen konjunkturelle Entwicklungen, strukturelle Herausforderungen und Zukunftsaussichten entlang der gesamten Wertschöpfungskette.						
September	4	**ET:** 02.09.27 **AS:** 13.08.27	Spritzgießen PUR-Verarbeitung Schäumen, Dichten Extrusion Oberflächentechnik Montagetechnik Leichtbau 3D-Druck	Fördern, Mischen, Dosieren, Trocknen Robotik Software, Assistenzsysteme, Künstliche Intelligenz Energiemanagement Produktionssteuerung	Sortieren Reinigen Zerkleinern, Mahlen Compoundieren, Granulieren	Verbundwerkstoffe Additive, Farben Masterbatches Compounds Thermoplaste PVC-Anwendungen Elastomere, Silikone, TPE Leichtbau **Special Verpackungstechnik**	Formenbau Normalien Temperierung	Preview zur Fakuma Verpackungstechnik	Fachpack, Nürnberg 21.-23.09.2027
Oktober	5	**ET:** 01.10.27 **AS:** 13.09.27	**Messeausgabe zur Fakuma 2027:** Berichte und Meldungen aus allen Bereichen der Maschinen- und Anlagentechnik, der Werkstoffszene, aus Wissenschaft und Forschung werden strukturiert vorgestellt. Mit Hallen- und Standnummern ergänzte Berichte über Innovationen der Messe erleichtern die Messeplanung.						Fakuma, Friedrichshafen 11.-15.10.2027
		ET: 01.10.27 **AS:** 06.09.27	**Fakuma Planer 2027** Messeführer mit Ausstellerporträts und Hallenplänen. Es wird im Vorfeld der Fakuma 2027 mit der Messeausgabe, an den Eingängen auf der Messe und als E-Paper verbreitet.						

Änderungen vorbehalten.
***ET:** Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss*

Themen / Termine 2027

Inhaltsverzeichnis

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Produktion	Peripherie und Automatisierung	Recycling	Werkstoffe	Werkzeugbau und Konstruktion	Special	Messen
November	Interaktives E-Paper **ET: 19.10.27** **AS: 05.10.27**	**E-Paper-Special „Formnext 2027“** Parallel zur Formnext 2027 in Frankfurt (26.-29.10.2027) veröffentlicht PolyFormNEXT ein begleitendes interaktives E-Paper-Special, das die wichtigsten Highlights der internationalen Leitmesse für Additive Manufacturing kompakt zusammenfasst. Im Fokus stehen aktuelle Technologien, Innovationen und Trends, die die Branche prägen.						
Dezember	6 **ET:** 02.12.27 **AS:** 10.11.27	Spritzgießen FVK-Verarbeitung Pressen Qualitätssicherung Prüf- und Messtechnik Thermoformen Blasformen Leichtbau 3D-Druck	Fördern, Mischen, Dosieren, Trocknen Robotik Software, Assistenzsysteme, Künstliche Intelligenz Energiemanagement Produktionssteuerung	Sortieren Reinigen Zerkleinern, Mahlen Compoundieren, Granulieren	Elastomere, Silikone, TPE Grüne Kunststoffe Rezyklate Thermoplaste Duroplaste, SMC PUR-Anwendungen Hochleistungskunststoffe Technische Kunststoffe Verbundwerkstoffe Additive, Farben Masterbatches Folien und Verpackung	Heißkanal Formenbau Temperierung Normalien Produktdesign und -konstruktion CAD-CAM Simulation	**PolyFormNEXT Produkte des Jahres 2028** Die K-Industrie in Österreich	

Änderungen vorbehalten.
***ET:** Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss*

Anzeigenpreise

Inhaltsverzeichnis

Gültig ab dem 01.01.2027

Format	Maße in mm	Preise 4c
1/1 Seite	180 x 252	€ 7.270
Juniorpage	135 x 190	€ 4.860
1/2 Seite	88 x 252 hoch 180 x 124 quer	€ 4.110
1/3 Seite	56 x 252 hoch 180 x 80 quer	€ 3.260
1/4 Seite	180 x 60 quer 88 x 124 Ecke	€ 2.380
1/6 Seite	56 x 124 hoch 88 x 80 Ecke	€ 1.930
1/8 Seite	180 x 29 quer 88 x 60 Ecke	€ 1.590
Titelseite	190 x 200	€ 8.300
Umschlagseiten: U2/U4 je	210 x 297	€ 8.150
U3	210 x 297	€ 7.990

Sonderwerbeformen

Preise für Banderole, Gate Folder, Flappe, Zangenbanderole, Altarfalzanzeige (nur in Verbindung mit Titel), Cover Gate Folder, aufgeklebte Werbemittel etc. auf Anfrage

Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

Zuschläge

Platzierung	Bindende Platzierungsvorschriften ab 1/3 Seite möglich, Zuschlag 10 %
Farbe	Genannte Preise gelten für Euroskala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage
Format	Zuschläge für Anschnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben

Rubriken

Stellenangebote	25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Stellengesuche	50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

Zahlungsbedingungen

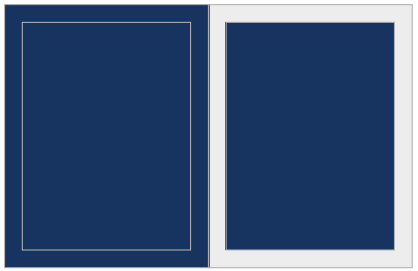
Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate

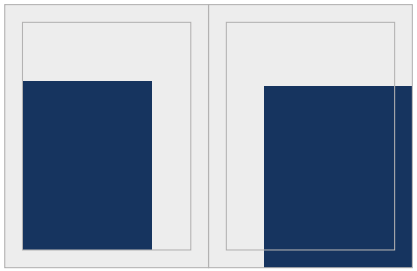
Inhaltsverzeichnis

Größenangaben Breite x Höhe in mm



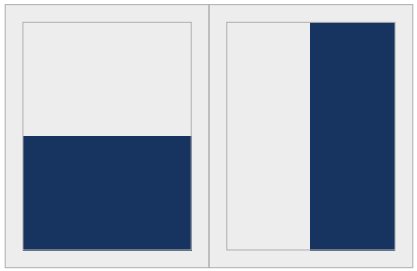
1/1-Seite

S: 180 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



Junior Page

S: 135 x 190 mm
A: 150 x 213 mm



1/2 Seite quer

S: 180 x 124 mm
A: 210 x 147 mm

1/2 Seite hoch

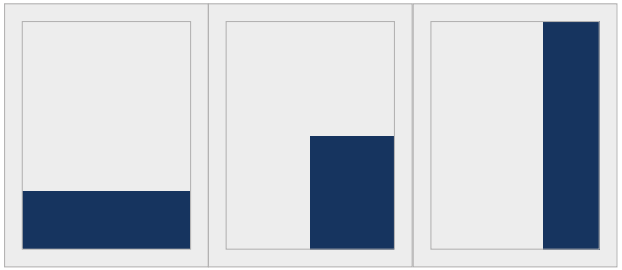
S: 88 x 252 mm
A: 103 x 297 mm

1/3 Seite quer

S: 180 x 80 mm
A: 210 x 103 mm

1/3 Seite hoch

S: 56 x 252 mm
A: 71 x 297 mm



1/4 Seite quer

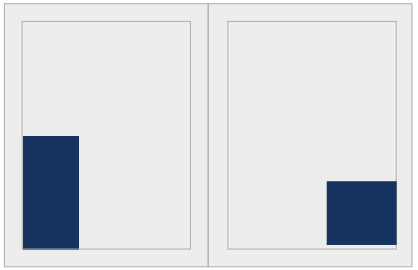
S: 180 x 60 mm
A: 210 x 83 mm

1/4 Seite

S: 88 x 124 mm
A: 103 x 147 mm

1/4 Seite hoch

S: 45 x 252 mm
A: 60 x 297 mm



1/6 Seite hoch

S: 56 x 124 mm
A: 71 x 147 mm

1/6 Seite

S: 88 x 80 mm
A: 103 x 103 mm

1/8 Seite quer

S: 180 x 29 mm
A: 210 x 52 mm

1/8 Seite

S: 88 x 60 mm
A: 103 x 83 mm

Heftformat 210 × 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe: 3 mm an den offenen Seiten

Print-Werbemittel bitte per E-Mail an:

druckunterlagen@pelemedia.de

Sonderwerbeformate

Inhaltsverzeichnis

Titelseiten-Paket bestehend aus:
Titelseite plus 2-seitiger Titelstory

Format: 210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt
Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite und Titelstory erfolgt zusammen mit der Redaktion. Erzielen Sie so maximale Präsenz für Ihre Produkte und Lösungen.

Preis: € 8.300

Titelseiten-Paket

Content-Paket:
1/1 Seite Advertorial

Preis: € 4.580
(nicht rabattfähig)

Crossmedia-Paket:
1/1 Seite Advertorial
plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials unter der entsprechenden Rubrik auf der Webseite sowie ein Social Media Posting.

Preis: € 5.990
(nicht rabattfähig)

Content-Paket Crossmedia-Paket

	80 - 135 g/m²
2 Blatt = 4 Seiten	€ 7.780
3 Blatt = 6 Seiten	€ 10.260

Benötigte Liefermenge: 10.400 Exemplare

Beihefter

Beilagen über 25 g/Stück auf Anfrage

Vollauflage Preis (bis 25g, inkl. Portoanteil)	€ 3.850 (nicht rabattfähig)

Benötigte Liefermenge: 10.400 Exemplare

Beilagen

Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbeformen – Sprechen Sie uns an.

Versandanschrift Sonderwerbeformen

Liefervermerk: Für Zeitschrift PolyFormNEXT, Ausgabe (Nr.)

Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Sonderwerbeformate

Inhaltsverzeichnis

FAKUMA Messeplaner 2027:

Bestens eingeführter, einziger und offizieller Messe-Planer mit hohem Nutzwert
Format: DIN A4
Auflage: 16.000 Exemplare
Verbreitung:
- PolyFormNEXT Messeausgabe 5/2027 zur Fakuma
- auf der Messe an den Eingängen
- im E-Paper an über 23.500 Newsletter-Empfänger
- online auf www.polyformnext.de

FAKUMA Messeplaner 2027

Live-Video-Interview von der Fakuma 2027:

Video-Post live von der Fakuma (Messe-Clip) direkt an Ihrem Stand durch unsere Chefredakteurin Annina Schopen aufgenommen und am gleichen Tag gepostet.
Verbreitung:
- Videoclip wird auf LinkedIn gepostet (über 4000 Follower)
- Newsletter-Veröffentlichung (ca. 25.000 Empfänger)
- E-Paper Nachbericht Fakuma 2027, (ca. 25.000 Empfänger)
- Videogalerie auf polyformnext.de

Grundpreis € 990,-

Live-Video-Interview von der Fakuma 2027

Interaktives E-Paper: Halbzeit

Zur Jahresmitte wirft PolyFormNEXT einen Blick auf die aktuelle wirtschaftliche Lage der Kunststoffbranche. Das interaktive E-Paper "Halbzeit" bündelt Einschätzungen führender Expertinnen und Experten sowie Positionen der Industrieverbände – konjunkturelle Entwicklungen, strukturelle Herausforderungen, Zukunftsaussichten.

Interaktives E-Paper: Formnext 2027

Parallel zur Formnext 2027 in Frankfurt veröffentlicht **PolyFormNEXT** gemeinsam mit **INDUSTRIAL Production** ein begleitendes interaktives Special, das die wichtigsten Highlights der internationalen Leitmesse für Additive Manufacturing kompakt zusammenfasst. Im Fokus stehen aktuelle Technologien, Innovationen und Trends, die die Branche prägen.

Basis-Paket
- 1/1 Seite Advertorial/Firmenporträt

oder
- 1/2 Seite Advertorial/Firmenporträt

+ 1/2 Seite Bild mit Video-Link

Premium-Paket
- Alle Leistungen des Basis-Pakets
- Zusätzlich: Jahres-Premiumeintrag im Anbieterverzeichnis Company Connectory (inkl. Produktpräsentationen, Videos, Whitepaper, Broschüren, Jobangebote u.v.m)

Interaktive E-Paper: Halbzeit 2027 und Formnext 2027

Extended E-Paper mit interaktiven Elementen

Extended E-Paper – Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Interaktion. Mehr Wirkung.

Zusätzlich zu Ihrer in der Printausgabe gebuchten Anzeige:
Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper

Steigern Sie die Reichweite und Wirkung Ihrer Printanzeige durch die interaktiven Möglichkeiten unseres extended E-Papers.

Ergänzen Sie Ihre gebuchte Anzeige um multimediale Inhalte – z. B.:
- Videos
- Bildergalerien
- GIFs
- Umfragen

So machen Sie Ihre **Produkte und Lösungen erlebbar**, schaffen ein **intensiveres Nutzungserlebnis** und bieten Ihrer Zielgruppe einen **echten Mehrwert**.

Extended E-Paper	
In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemittel eingebunden werden. (Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der Printanzeigen-Preise)	
Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

Print – Technische Daten

Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten
Satzspiegel	180 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten à 42 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L), Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: druckunterlagen@pelemedia.de
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt	Irina Wutz Tel.: 089 2006573-06, iwutz@pelemedia.de

Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.
Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Beihefter	
Minimales Format	115 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden.
Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.
In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Versandanschrift

Liefervermerk:
Für Zeitschrift PolyFormNEXT,
Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (www.pelemedia.de/AGB)

Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMMXXX

Bannerformate Webseite www.polyformnext.de

Inhaltsverzeichnis

Website in DE und EN

(1) Superbanner

€ 230/ 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 400 / 1.000 Ad Impressions, (800 x 250 Pixel oder 970 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 550 / 1.000 Ad Impressions
(800 x 250 Pixel oder 970 x 250 Pixel)

(3) Skyscraper

€ 240 links / 1.000 Ad Impressions
€ 270 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)
*Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 350 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 270 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(6) Baseboard Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

€ 200 / 1.000 Ad Impressions
(468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

€ 160 / 1.000 Ad Impressions
(234 x 60 Pixel)

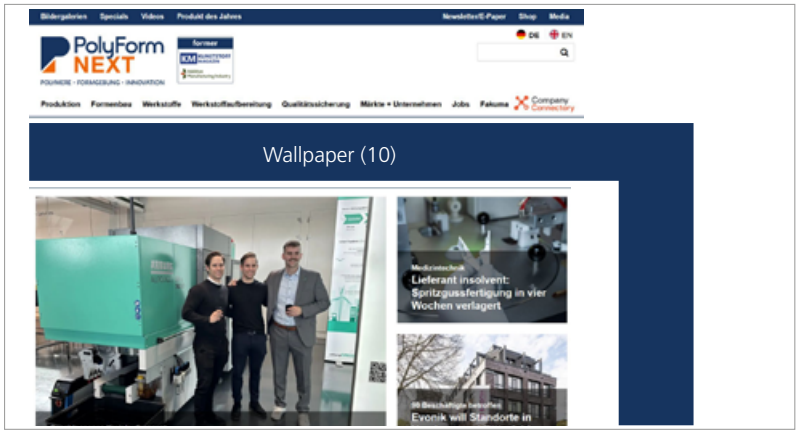
(9) Landscape Video Ad

€ 560 / 1.000 Ad Impressions

Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Spezifikationen Video Ad: siehe Seite 18

Sonderformate & Bannerübersicht Mobile

Inhaltsverzeichnis

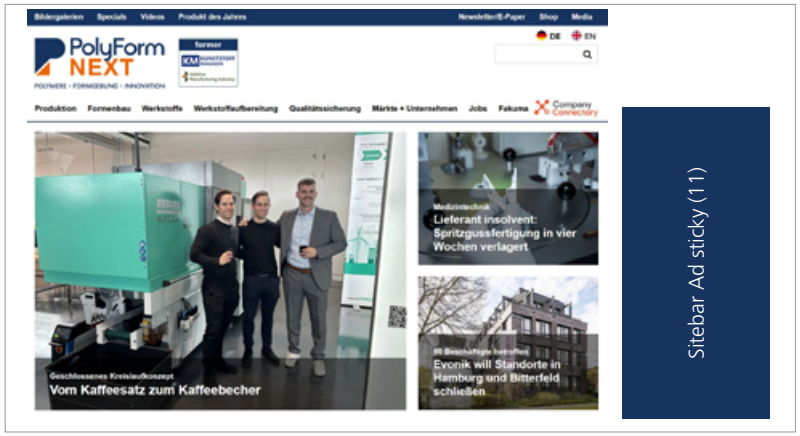


(10) Wallpaper

€ 360 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel / oben,
120 x 600 Pixel / rechts, oder
160 x 600 Pixel / rechts)
*Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(11) Sitebar Ad (sticky)

€ 360 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5 Datei-Größe: max. 80 KB
Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

Bannerübersicht Mobile

Mobile Content
Ad 4:1
300 x 75 Pixel
max. 50 KB

Mobile Content
Ad 6:1
300 x 50 Pixel
max. 50 KB

Mobile Content
Ad 6:1
300 x 50 Pixel
max. 50 KB

Mobile Content
Ad 2:1
300 x 150 Pixel
max. 50 KB

Video Ads

Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:
- Billboard Video Ad
- Medium Rectangle Video Ad
- Landscape Video Ad (Großformat)

(Einzeln oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:
- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: AIs, Clicks, CTR

Ausspielung:
- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:
- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 30 MB

3GPP / MPEG-4

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s

Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Native Advertising

Inhaltsverzeichnis

Native Advertising – Ihre Inhalte im Look & Feel der redaktionellen Beiträge

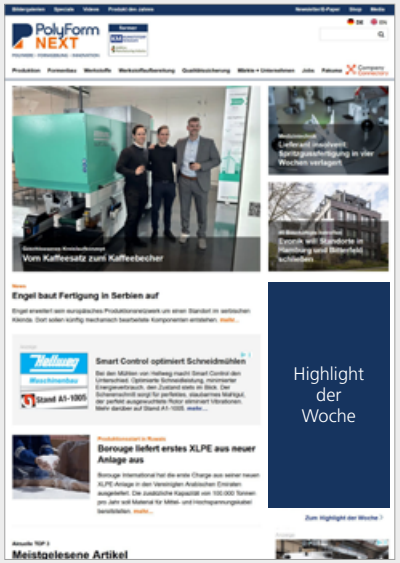
Das Online-Advertorial ist die ideale Lösung, um komplexe Themen langfristig und zielgruppengerecht zu präsentieren.

Gestaltet im Stil eines redaktionellen Beitrags, wird das Advertorial von Nutzern als hochwertiger Fachinhalt wahrgenommen – und erzielt dadurch eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz.

Native Kommunikation mit nachhaltiger Wirkung.
Tipp: Kombinieren Sie das Online-Advertorial mit unserem Social Media Plus Paket, um Ihre Inhalte zusätzlich über unsere reichweitenstarken Kanäle zu verbreiten – und Ihre Sichtbarkeit in den sozialen Medien gezielt zu steigern.

Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen

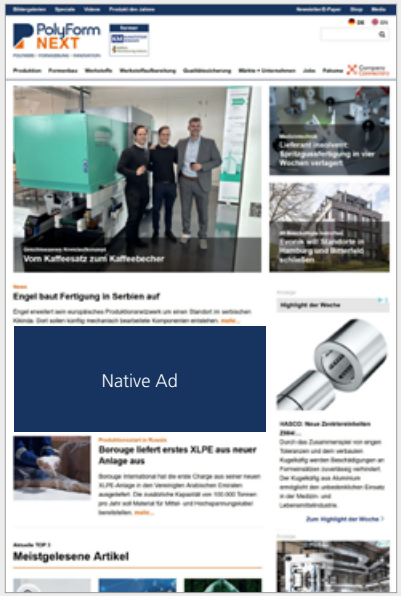


Highlight der Woche	**Preis: € 740**
Highlight der Woche Kombi	**Preis: € 2.580**

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad der Woche	**Preis: € 980**
Native Ad-Kombi	**Preis: € 2.790**

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Social Plus	**Preis: € 3.460**

(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)

Bannerformate Newsletter

Inhaltsverzeichnis

Zweimal pro Woche versendet PolyFormNEXT einen Newsletter an einen qualifizierten Empfängerkreis. Die Newsletter-Abonnenten erhalten darin aktuelle Nachrichten, Produktberichte und Fachbeiträge – kompakt, relevant und direkt ins Postfach.

über 23.500* Empfänger

Der PolyFormNEXT Newsletter ist der ideale Werbeträger für:

- Produktvorstellungen
- Unternehmensmeldungen
- Seminar- und Veranstaltungsankündigungen

Nutzen Sie dieses Umfeld für Ihre gezielte B2B-Kommunikation!

*Stand Juni 2026 (Verlagsangabe)

(1) Leaderboard

€ 2.730 (exklusiv im E-Paper-Newsletter € 3.290)
(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

(2) Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard

€ 2.150

Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

Spezifikationen Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel
Überschrift + Text + Bild und
Ziel-URL (max. 1 Link)
Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB
Überschrift: max. 40 Zeichen,
Text: max. 300 Zeichen
jeweils inkl. Leerzeichen

Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster.
Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 6.380

4 Insertionsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)
+ 2 redaktionelle Meldungen
+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die kunststoff-magazin.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.

Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte

Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (**nur ohne Animation)*
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Themenplan Newsletter

Inhaltsverzeichnis

	KW	Datum	Thema
Januar	1	Dienstag, 5. Januar 2027	Top 10 Dezember 2026
	1	Donnerstag, 7. Januar 2027	News der Kunststoffbranche
	2	Dienstag, 12. Januar 2027	News der Kunststoffbranche
	2	Donnerstag, 14. Januar 2027	News der Kunststoffbranche
	3	Dienstag, 19. Januar 2027	News der Kunststoffbranche
	3	Donnerstag, 21. Januar 2027	News der Kunststoffbranche
	4	Dienstag, 26. Januar 2027	News der Kunststoffbranche
	4	Donnerstag, 28. Januar 2027	News der Kunststoffbranche
Februar	5	Dienstag, 2. Februar 2027	Top 10 Januar 2027
	5	Donnerstag, 4. Februar 2027	News der Kunststoffbranche
	6	Dienstag, 9. Februar 2027	**Messe-Special KPA Ulm**
	6	Donnerstag, 11. Februar 2027	News der Kunststoffbranche
	7	Dienstag, 16. Februar 2027	E-Paper 01/2027
	7	Donnerstag, 18. Februar 2027	**Messe-Special JEC World**
	8	Dienstag, 23. Februar 2027	News der Kunststoffbranche
	8	Donnerstag, 25. Februar 2027	News der Kunststoffbranche
März	9	Dienstag, 2. März 2027	Top 10 Februar 2027
	9	Donnerstag, 4. März 2027	News der Kunststoffbranche
	10	Dienstag, 9. März 2027	News der Kunststoffbranche
	10	Donnerstag, 11. März 2027	**Themen-Special Werkstoffe**
	11	Dienstag, 16. März 2027	News der Kunststoffbranche
	11	Donnerstag, 18. März 2027	News der Kunststoffbranche
	12	Dienstag, 23. März 2027	News der Kunststoffbranche
	12	Donnerstag, 25. März 2027	News der Kunststoffbranche
	13	Dienstag, 30. März 2027	**Messe-Special Chinaplas**

	KW	Datum	Thema
April	13	Donnerstag, 1. April 2027	E-Paper 02/2027
	14	Dienstag, 6. April 2027	Top 10 März 2027
	14	Donnerstag, 8. April 2027	News der Kunststoffbranche
	15	Dienstag, 13. April 2027	**Themen-Special Automatisierung und KI**
	15	Donnerstag, 15. April 2027	News der Kunststoffbranche
	16	Dienstag, 20. April 2027	**Messe-Special NPE**
	16	Donnerstag, 22. April 2027	News der Kunststoffbranche
	17	Dienstag, 27. April 2027	**Messe-Special Moulding Expo**
	17	Donnerstag, 29. April 2027	News der Kunststoffbranche
Mai	18	Dienstag, 4. Mai 2027	Top 10 April 2027
	18	Freitag, 7. Mai 2027	News der Kunststoffbranche
	19	Dienstag, 11. Mai 2027	News der Kunststoffbranche
	19	Donnerstag, 13. Mai 2027	News der Kunststoffbranche
	20	Dienstag, 18. Mai 2027	E-Paper 03/2027
	20	Donnerstag, 20. Mai 2027	**Messe-Special Kuteno und KPA**
	21	Dienstag, 25. Mai 2027	News der Kunststoffbranche
	21	Freitag, 28. Mai 2027	**Themen-Special Aufbereitung und Recycling**
Juni	22	Dienstag, 1. Juni 2027	Top 10 Mai 2027
	22	Donnerstag, 3. Juni 2027	News der Kunststoffbranche
	23	Dienstag, 8. Juni 2027	News der Kunststoffbranche
	23	Donnerstag, 10. Juni 2027	News der Kunststoffbranche
	24	Dienstag, 15. Juni 2027	**Messe-Special PRSE**
	24	Donnerstag, 17. Juni 2027	News der Kunststoffbranche
	25	Dienstag, 22. Juni 2027	News der Kunststoffbranche
	25	Donnerstag, 24. Juni 2027	News der Kunststoffbranche
	26	Dienstag, 29. Juni 2027	News der Kunststoffbranche

Themenplan Newsletter

Inhaltsverzeichnis

	KW	Datum	Thema
Juli	26	Donnerstag, 1. Juli 2027	Top 10 Juni 2027
	27	Dienstag, 6. Juli 2027	News der Kunststoffbranche
	27	Donnerstag, 8. Juli 2027	News der Kunststoffbranche
	28	Dienstag, 13. Juli 2027	E-Paper Halbzeit 2027
	28	Donnerstag, 15. Juli 2027	News der Kunststoffbranche
	29	Dienstag, 20. Juli 2027	News der Kunststoffbranche
	29	Donnerstag, 22. Juli 2027	News der Kunststoffbranche
	30	Dienstag, 27. Juli 2027	News der Kunststoffbranche
	30	Donnerstag, 29. Juli 2027	News der Kunststoffbranche
August	31	Dienstag, 3. August 2027	Top 10 Juli 2027
	31	Donnerstag, 5. August 2027	News der Kunststoffbranche
	32	Dienstag, 10. August 2027	News der Kunststoffbranche
	32	Donnerstag, 12. August 2027	News der Kunststoffbranche
	33	Dienstag, 17. August 2027	News der Kunststoffbranche
	33	Donnerstag, 19. August 2027	News der Kunststoffbranche
	34	Dienstag, 24. August 2027	News der Kunststoffbranche
	34	Donnerstag, 26. August 2027	News der Kunststoffbranche
	35	Dienstag, 31. August 2027	E-Paper 04/2027
September	35	Donnerstag, 2. September 2027	Top 10 August 2027
	36	Dienstag, 7. September 2027	**Messe-Special Fachpack**
	36	Donnerstag, 9. September 2027	News der Kunststoffbranche
	37	Dienstag, 14. September 2027	**Warm-up Fakuma**
	37	Donnerstag, 16. September 2027	News der Kunststoffbranche
	38	Dienstag, 21. September 2027	**Warm-up Fakuma**
	38	Donnerstag, 23. September 2027	News der Kunststoffbranche
	39	Dienstag, 28. September 2027	**Warm-up Fakuma**
Oktober	39	Donnerstag, 30. September 2027	E-Paper 05/2027
	40	Dienstag, 5. Oktober 2027	**Warm-up Fakuma**
	40	Donnerstag, 7. Oktober 2027	Top 10 September 2027

	KW	Datum	Thema
Oktober	41	Montag, 11. Oktober 2027	**Messe-Special Fakuma**
	41	Dienstag, 12. Oktober 2027	**Messe-Special Fakuma**
	41	Mittwoch, 13. Oktober 2027	**Messe-Special Fakuma**
	41	Donnerstag, 14. Oktober 2027	**Messe-Special Fakuma**
	41	Freitag, 15. Oktober 2027	**Messe-Special Fakuma**
	42	Dienstag, 19. Oktober 2027	News der Kunststoffbranche
	42	Donnerstag, 21. Oktober 2027	**Messe-Special Formnext**
	43	Dienstag, 26. Oktober 2027	News der Kunststoffbranche
	43	Donnerstag, 28. Oktober 2027	**Messe-Special Rückblick Fakuma**
November	44	Dienstag, 2. November 2027	Top 10 Oktober 2027
	44	Donnerstag, 4. November 2027	News der Kunststoffbranche
	45	Dienstag, 9. November 2027	News der Kunststoffbranche
	45	Donnerstag, 11. November 2027	News der Kunststoffbranche
	46	Dienstag, 16. November 2027	News der Kunststoffbranche
	46	Donnerstag, 18. November 2027	News der Kunststoffbranche
	47	Dienstag, 23. November 2027	News der Kunststoffbranche
	47	Donnerstag, 25. November 2027	News der Kunststoffbranche
	48	Dienstag, 30. November 2027	Top 10 November 2027
Dezember	48	Mittwoch, 1. Dezember 2027	**PolyFormNEXT Produkte des Jahres 2028**
	48	Donnerstag, 3. Dezember 2027	E-Paper 06/2027
	49	Dienstag, 7. Dezember 2027	News der Kunststoffbranche
	49	Donnerstag, 9. Dezember 2027	**Themen-Special K-Industrie in Österreich**
	50	Dienstag, 14. Dezember 2027	News der Kunststoffbranche
	50	Donnerstag, 16. Dezember 2027	News der Kunststoffbranche
	51	Dienstag, 21. Dezember 2027	News der Kunststoffbranche
	52	Dienstag, 28. Dezember 2027	**Jahresrückblick 2027**

Customized Newsletter

Customized Newsletter – Exklusiver Newsletter direkt in das Postfach Ihrer Zielgruppe

Versenden Sie Ihre **individuelle Botschaft exklusiv** an den qualifizierten **Newsletter-Verteiler von PolyFormNEXT**.
Ihre Inhalte erreichen eine Zielgruppe direkt – ideal für Produktneuheiten, Eventeinladungen oder Unternehmensnews.
Maximale Sichtbarkeit – punktgenau, exklusiv, wirkungsvoll.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo
Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel
Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Verlinkungen: max. 5
Absender: PolyFormNEXT und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

Vorteile:
- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen

Preis: € 7.830
(nicht rabattfähig)

Sonderkonfigurationen auf Anfrage

Muster

Company Connectory – Das Netzwerk für Unternehmen

Hier finden und vernetzen sich Firmen schnell und gezielt. Die smarte Plattform, die Sichtbarkeit und Verbindungen schafft.

Company Connectory bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	√	√	√
• Branchen-/Produkt-Einordnung	√	√	√
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	√	√	√
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	√	√	√
• Jobangebote	√	√	√
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	√	√	√
• Top-Listung in Suchergebnissen	√	√	√
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	√	√	√
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		√	√
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		√	√
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw.12x im Jahr)		√ (6x/Jahr)	√ (12x/Jahr)
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook (6x/Jahr)			√
Preis	**2.990 €**	**4.990 €**	**6.190 €**

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.
Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)

Muster

Social Media Posting

Social Media Posting – Ihren Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation gezielt mit einem Social Media Posting über die reichweitenstarken Kanäle von PolyFormNEXT.
Ob Produktneuheit, Lösung, Video, Webinar oder Dienstleistung – erzielen Sie Aufmerksamkeit dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist.

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Wirkung.

Preis: € 780
(nicht rabattfähig)

Follower: über 10.500
(Verlagsangabe, Stand: Juni 2026)

Ihre Vorteile

- Platzierung im unabhängigen Themenumfeld von PolyFormNEXT
- Individuell wählbarer Veröffentlichungstermin
- Zugang zu einer interaktiven, branchenspezifischen Community

Lead-Generierung

Whitepaper

- Ihr Whitepaper wird auf www.polyformnext.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
  - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei PolyFormNEXT Newslettern
  - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von PolyFormNEXT
  - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von polyformnext.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.

Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 4.180 zuzüglich **€ 70** je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 5.990 zuzüglich **€ 70** je Lead

Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindestens drei PolyFormNEXT Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von PolyFormNEXT
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf polyformnext.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website der Medienmarke verfügbar

Bild: fizkes /stock.adobe.com

Lead-Kampagne mit Webinar

Preis: € 5.420

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars buchbar.
(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)

Preis: € 7.910

Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

PolyFormNEXT Thementage

Versenden Sie Ihre individuellen Informationen exklusiv an den Newsletter-Adresspool von POLYFORMNEXT.

Die PolyFormNEXT Thementage rücken ein Thema in den Fokus und informieren an einem Tag ausführlich darüber. An einem Thementag finden maximal 4 Webinare statt. Die Webinare starten um 10 Uhr, 11 Uhr, 13 Uhr und 14 Uhr und dauern je 45 Minuten.

Leistungen

- Banner zur Bewerbung in mindestens zwei PolyFormNEXT Newslettern
- Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von PolyFormNEXT
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf polyformnext.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Übergabe der Leads/Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Bereitstellung des Webinars als registrierungspflichtiger On-Demand-Webcast zum Download

Preis und Termine: Auf Anfrage

Muster

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH *(Stand 2026)*

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gelten.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden“ oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstrichterlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neuen bzw. geänderten Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform der jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt.

Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich des Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail-Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemsanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungsaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entsperrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerungen enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergebenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungsanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Beanstandungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichten Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/ oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerungen enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an Pelemedia zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. Pelemedia behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt Pelemedia von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung – der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von Pelemedia dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzufassen und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden.

Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

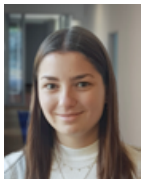
15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Ihre Ansprechpartner

Inhaltsverzeichnis

Mediaberatung

Andreas Zepf
Account Manager
Tel.: 089 2006573-38
azepf@pelemedia.de



Irina Wutz
Disposition Print/Online
Tel.: 089 2006573-06
iwutz@pelemedia.de

Redaktion

Annina Schopen
Chefredakteurin
Tel.: 089 2006573-36
aschopen@pelemedia.de

Dr. Barbara Schick
Redakteurin
Tel.: 089 2006573-37
bschick@pelemedia.de

Mara Hofacker
Lektorin
Tel.: 089 2006573-10
mhofacker@pelemedia.de

Katja Preydel
Social Media
Tel.: 089 2006573-16
kpreydel@pelemedia.de

Karin Hartnagel
Assistenz / Database
Tel.: 089 2006573-00
khartnagel@pelemedia.de

Online / Marktforschung

Christoph Dück
Leitung Online
Tel.: 089 2006573-14
cdueck@pelemedia.de

Christian Dressler
Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 2006573-15
cdressler@pelemedia.de

Distribution / Production

Nike Menrath
Leitung Service /
Disposition Print/Online
Tel.: 089 2006573-11
nmenrath@pelemedia.de

Marc Schneider
Leitung Data I Production I Distribution
Tel.: 089 2006573-05
mschneider@pelemedia.de

Verlag

Heike Heckmann
Verlagsleiterin
Tel.: 089 2006573-02
hheckmann@pelemedia.de

Peter Eberhard
Geschäftsführer
Tel.: 089 2006573-01
peberhard@pelemedia.de

www.polyformnext.de

Pelemedia GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel.: 089 2006573-00
info@pelemedia.de

PolyForm NEXT

POLYMERE • FORMGEBUNG • INNOVATION