

mikado

Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau



MEDIADATEN
2025

Print | Digital | Events | Services

Nutzen Sie *mikado* für Ihre Marktkommunikation.

Ihre Vorteile:

- ein glaubwürdiges Umfeld
- hohe Reichweite
- hoher Nutzwert für die Zielgruppen

mikado, das Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau

mikado ist internationales Fachmagazin und Verbandsorgan von Holzbau Deutschland – Bund Deutscher Zimmermeister im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e. V. *mikado* informiert ausgewogen, praxisorientiert, innovativ und konstruktiv über Bautechnik, Markt und Betriebsführung und ist deshalb das Magazin für den erfolgreichen Entscheider in Zimmerer- und Holzbaubetrieben.

„Hohe Zielgruppenaffinität“

Zum Leserkreis zählen Holzbauunternehmer, -ingenieure und -architekten, Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Fertigungsmitteln sowie wichtige Multiplikatoren aus Innungen, Verbänden und Ausbildungsstätten.

mikado, das Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau. *mikado* ist internationales Fachmagazin und Verbandsorgan von Holzbau Deutschland – Bund Deutscher Zimmermeister im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e.V.

„Mit *mikado* erreichen Sie die Entscheider in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.“

Monatliche Gesamtverbreitung 13.567 Exemplare

„Mit *mikado* ist die Branche stets gut informiert“

mikado informiert ausgewogen, praxisorientiert, innovativ und konstruktiv über Bautechnik, Markt und Betriebsführung und ist deshalb das Magazin für den erfolgreichen Entscheider in Zimmerer- und Holzbaubetrieben.

„Rund um die Uhr – Mit buildingnet.de und den relevanten Social-Media-Kanälen!“

Mit www.buildingnet.de, Newslettern und unseren Followern auf LinkedIn, Instagram und Facebook: *mikado* für Ihre erfolgreiche Online-Kommunikation.

„*mikado* Events in Präsenz und Digital.“

Die *mikado* Webinar-Thementage, die Preisverleihung Produkte des Jahres und inhouse Workshops sind Events für Entscheider der Branche.

„*mikado*, die Medienmarke für Ihre erfolgreiche B2B-Kommunikation!“

Mit *mikado* erreichen Sie über das Printmagazin, E-Paper, das Digitalangebot in Form von Website, Newsletter, Matchmaker+, Social Media sowie Events medienübergreifend und vernetzt die gesamte Branche.

Titel-Porträt

mikado

Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau

1. Titel	mikado
2. Kurzcharakteristik	<p><i>mikado</i> ist internationales Fachmagazin und Verbandsorgan von Holzbau Deutschland – Bund Deutscher Zimmermeister im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e. V. <i>mikado</i> informiert ausgewogen, praxisorientiert, innovativ und konstruktiv über Bautechnik, Markt und Betriebsführung und ist deshalb das Magazin für den erfolgreichen Entscheider in Zimmerer- und Holzbaubetrieben.</p> <p>Zum Leserkreis zählen Holzbauunternehmer, -ingenieure und -architekten, Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Fertigungsmitteln sowie wichtige Multiplikatoren aus Innungen, Verbänden und Ausbildungsstätten. Der Fokus der Redaktion liegt dabei immer auf der praxisingerechten Berichterstattung mit direktem Nutzen für die tägliche Arbeit.</p> <p><i>mikado</i> informiert kompetent, verbindlich und verlässlich über:</p> <ul style="list-style-type: none">• Holzbaukonstruktionen• Erfolgreiche Betriebsführung• Baustoffe und Bauelemente• Betriebsausstattung
3. Zielgruppe	Zimmerei- und Holzbaubetriebe, Holzbauingenieure und -architekten, Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Fertigungsmitteln sowie wichtige Multiplikatoren aus Innungen, Verbänden und Ausbildungsstätten.
4. Erscheinungsweise	12 Ausgaben jährlich
5. Heftformat	DIN A4
6. Jahrgang	32. Jahrgang 2025

7. Bezugspreis	Jahresabonnement Print Inland 194 € Jahresabonnement Print Ausland 203 € inkl. Versand, inkl. der aktuellen MwSt. Einzelausgabe Print 19 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3 € Versand Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 147 €, inkl. der aktuellen MwSt. Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 18 €, inkl. der aktuellen MwSt.			
8. Organ	Holzbau Deutschland – Bund Deutscher Zimmermeister im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes in Berlin			
9. Mitgliedschaft/ Teilnahme	IVW, IVW-Online			
10. Verlag	Pelemedia GmbH Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar Tel.: +49 89 25556-1900 www.industrial-production.de, www.pelemedia.de			
11. Herausgeber	Pelemedia GmbH			
12. Auflage	13.567 Exemplare			
13. Anzeigen	Cornelia Schnek Account Managerin Tel.: 089 25556-1940 cschnek@pelemedia.de			
14. Redaktion	<table><tr><td>Christoph Maria Dauner Chefredakteur 089 25556-1920 cmdauner@pelemedia.de</td><td>Damir Mioc Redakteur 089 25556-1918 dmioc@pelemedia.de</td><td>Jessica Stütz Chefin vom Dienst Tel.: 089 25556-1915 jstuetz@pelemedia.de</td></tr></table>	Christoph Maria Dauner Chefredakteur 089 25556-1920 cmdauner@pelemedia.de	Damir Mioc Redakteur 089 25556-1918 dmioc@pelemedia.de	Jessica Stütz Chefin vom Dienst Tel.: 089 25556-1915 jstuetz@pelemedia.de
Christoph Maria Dauner Chefredakteur 089 25556-1920 cmdauner@pelemedia.de	Damir Mioc Redakteur 089 25556-1918 dmioc@pelemedia.de	Jessica Stütz Chefin vom Dienst Tel.: 089 25556-1915 jstuetz@pelemedia.de		

Auflagen / Verbreitung

Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

1. Auflagenkontrolle



2. Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartal 2024*

Druckauflage:	10.467
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.143 / davon Ausland 354
Verkaufte Auflage	869 / davon Ausland: 108
Abbonierte Auflage	856 / davon Ausland: 97
Sonstiger Verkauf	13 / davon Ausland: 11
Freistücke	9.074 / davon Ausland: 246
Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare	354
zzgl. Stand-alone-e-Paper	3.424

*(01.04.2024 - 30.06.2024)

3. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,5	9.789
Ausland	3,5	354
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.143

Gesamtverbreitung *mikado*

10.143 + 3.424 = 13.567

Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital (extended E-Paper)

Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle Digitalausgabe-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite www.buildingnet.de verbreitet. (IVW, Q2.2024)

3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitbezirk 2
857 Exemplare

Postleitbezirk 4
936 Exemplare

Postleitbezirk 3
912 Exemplare

Postleitbezirk 5
991 Exemplare

Postleitbezirk 6
893 Exemplare

Postleitbezirk 7
1.441 Exemplare

Postleitbezirk 1
707 Exemplare

Postleitbezirk 0
688 Exemplare

Postleitbezirk 9
977 Exemplare

Postleitbezirk 8
1.387 Exemplare



Hochkarätige Zielgruppe

Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Zimmerer-/Holzbaubetriebe	65,5
Holzbauingenieure/Architekten, Planer	16,8
Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen, Fertigungsmittel, Farben und Maschinen	12,6
Wohnungsbaugesellschaften, Behörden, Bauämter, Fachschulen	1,3
Multiplikatoren aus Innungen, Verbände und Ausbildungsstätten	1,1
Sonstige	2,7
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Inhaber/Geschäftsführung	47,4
Führungskraft am Bau/Bauleiter	24,2
Technischer Leiter	12,9
Kaufmännischer Leiter	12,3
Sonstige	2,2
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

(Quelle: Verlagsangabe)



Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
1–9 Beschäftigte	85,6
10–24 Beschäftigte	11,6
Größer als 25 Beschäftigte	2,8
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

Themenmatrix 2025

Rubrik	Produkte und Themen	Ausgabe (Nummer)	Newsletter (KW)
Holzbau – Holztafelbauweise	Konstruktionsvollholz (KVH), Holzfaserdämmstoff, PUR-Dämmstoff, Zellulosedämmstoff, Einblasdämmung, Gipsfaserplatten, Fassaden- beplankungen, Innenraumbelankungen, Schallschutz, Brandschutz (Kapselung), Vorfertigung, Verbindungsmittel, Wendetische, Hallen-Layout, betriebliche Arbeitsmittel und –abläufe	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 8, 9, 10, 11, 12	1, 2,, 4, 7, 8, 11, 15, 17, 18, 20, 21, 25, 26, 37, 38, 40, 47, 52
Holzbau – Massivholzbauweise	Brettsper Holz, Brettschichtholz, Cross-Laminated-Timber (CLT), Massivholzmauer (MHM), Vollholzelemente, Massivholzdecken, Holz-Beton-Verbunddecken, Verbindungsmittel, Wandaufbaute, Dämmstoffe, bauphysikalische Lösungen zu Brand-/Schall-/Wär- meschutz, Aufzugschächte aus Massivholz	1-2, 3, 4, 6, 9, 11, 12	1, 2, 4, 7, 11, 12, 17, 18, 20, 21, 25, 26, 33, 37, 38, 46, 52
Holzbau – Holz-Hybridbauweise	Aufstockungen, Anbauten, Bauteilanschlüsse, Sanierung, Abdichtung, Verbindungsmittel, mehrgeschossiger Holzbau, Treppen, Treppenhäuser, Pfosten-Riegel-Fassade, Hallenbau, Gewerbebau	1-2, 3, 5, 6, 11, 12	1, 2, 4 5, 7, 11, 15, 17, 18, 20, 24, 25, 26, 28, 33, 37, 38, 40, 44, 46, 50
Holzbau – Ingenieurholzbauweise	Leimbinder, Holztragwerke, (freispannende) Dachtragwerke, Zollingerbauweise, Holzbrücken, Sonderbauten, Hallenbau, Gewerbebau, mobile Bauten, Mischbauten, Verbindungsmittel und -systeme, Brandschutzvorrichtungen	1-2, 3, 4, 10, 11, 12	4, 5, 7, 11, 17, 18, 20, 24, 25, 46
Holzbau – Fassadenbau	Holzfassaden, Holzwerkstoff-Fassaden, Putzfassaden, Wärme-Dämm-Verbund-Systeme (WDVS), Baulicher Holzschutz nach DIN 68800, Wandaufbauten, Anstriche, Lasuren, Farbgestaltung, Fensterlösungen, Dachgestaltung	1-2, 6, 7-8, 10, 12	1, 2, 4, 5, 7, 8, 11, 12, 17, 18, 20, 25, 26, 35, 38, 50, 51, 52
Dachbau – Tragwerk & Konstruktion	Steildach, Dachlatten aus Nadelholz nach CE-Richtlinie, Nagelplattenbinder, Konstruktionsvollholz, Flachdächer aus Holz, Dach- dämmstoffe, Dachflächenfenster, Sicherheit am Dach – Persönliche Schutzausrüstung (PSA)	1-2, 5, 7-8, 9, 10	2, 7, 8, 11, 12, 15, 16, 17, 20, 24, 25, 28, 30, 40, 48
Dachbau – Deckung & Entwässerung	Dachziegel, Firstziegel, Dachsteine, Dachabdichtung, Fertiggauben, Gaubenanschlüsse, temporärer Regenschutz, Dachflächenfenster, Entwässerungslösungen, Dachrinnen, Regenrohre, Belichtungssysteme für Mehrgeschosser, Aufmaß per Drohne	1-2, 5, 8, 9, 10	1, 2, 4, 7, 8, 11, 12, 18, 20, 26, 28, 35, 38, 48, 52
Dachbau – Solarthermie & Photovoltaik	Solarthermie-Elemente, Photovoltaik-Elemente, Batteriespeicher, Wechselrichter, Befestigungslösungen für PV- und Solarthermie-Elemente am Flach-/Grün-/Steildach, Wartung, Zubehör, KfW-Richtlinien, Amortisationsrechnung	1-2, 4, 5, 10, 12	1, 2, 4, 7, 11, 12, 16, 17, 18, 20, 24, 25, 26, 29, 35, 38, 52
Nutzfahrzeuge	Kastenwagen, Transporter, Kleinlaster, Anhänger, Antriebstechnik, Elektromobilität, Fuhrparkmanagement, Kräne, Lkw, Schwerlasttransport, Sicherheit, Umweltschutz, Wartung, Zubehör, Nutzfahrzeug-Individualisierung (Inneneinrichtungen, Transportschutz, Personenbeförderung)	3, 7-8, 12	11, 35, 42, 52
Baustelle – Logistik & Sicherheit	Gerüste, Absturzsicherung, Persönliche Schutzausrüstung (PSA), Baustellenabläufe, Bauzeitplanung, Zeiterfassung, Berufskleidung	3, 5, 7-8, 9, 11	2, 11, 15, 20, 26, 30, 34, 35, 40, 43, 52
Management	Betriebsführung, (Hand-)Maschinen, Betriebsführung/-abläufe, (Abbund-)Software, Unternehmensführung, Marketing	1-2,3, 4, 5, 7-8, 9, 10, 11,12	2, 3, 11, 20, 21, 47, 52

Themen 2025

Printausgabe mit Extended E-Paper	Termine	Thema des Monats		Markt-Trends	Messen
Januar Messeausgabe BAU 2025 Interaktives E-Paper in Kooperation BAU 2025	ET: 07.01.2025 AS: 12.12.2024 DU: 16.12.2024	BAU 2025	BAU 2025: Techniken, Materialien, Anwendungsmöglichkeiten – Hallenpläne, Aussteller, Veranstaltungen, Anreise Holzbau: Holztafelbau, Massivholzbauweise, Ingenieurholzbau – Konstruktionen, Projekte, Umsetzungen Dachbau: Steildach, Flachdach, Gründach, PV-Dächer Baugewerbe: Baustoffe, Gerüste & Schalungen; Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit; Krane & Hebebühnen; Nutzfahrzeuge & Anhänger; BIM & IT am Bau	Gemeinsames E-Paper mit Dachbaumagazin und Baugewerbe 	BAU Bau 2025 in München 13.01. bis 18.01.2025 Ausstellerpläne und Hintergründe
01-02	ET: 07.02.2025 AS: 20.01.2025 DU: 27.01.2025	Ingenieurholzbau	Brettschichtholz (Leimbinder), Gewerbebau, Anschlüsse, Verbindungsmittel und -systeme, Mischbauten, Projektbeispiele, Holztragwerk	Software, Fenster, Treppen	
03	ET: 07.03.2025 AS: 17.02.2025 DU: 24.02.2025	Holz für alle	Neubau und Sanierung: Schulgebäude, Bildungsbauten, Museen, Kindergärten, Kindertagesstätten, Universitätsgebäude. Altenheime, betreutes Wohnen, Pflegeeinrichtungen. Energieeffiziente & förderfähige Konstruktionen, Mischbauweise, Dämmung, Konstruktion, Planung, Bauprodukte, Solarthermie, Photovoltaikanlagen, Verbindungsmittel	Neuheiten der BAU 2025 Holzbau- und Fassadensysteme, Software, Dachkonstruktionen, Solar, Photovoltaik	 Bau Expo Giesen 07.03. bis 09.03.2025
Produkte des Jahres 2025 – Vorstellung der Nominierten					
04	ET: 01.04.2025 AS: 12.03.2025 DU: 19.03.2025	Hallen- und Gewerbebau	Logistikzentren, Sport- und Schwimmhallen, Gewerbehallen, Lagerhallen, Öffentlicher Bau, Schulen & Kindergärten, Verwaltungsgebäude, Montagehallen, landwirtschaftliche Nutzbauten, Reithallen, Ingenieurholzbau, Bürogebäude Management: Nutzfahrzeuge für Zimmerer	Energieeffiziente Gebäude – Photovoltaik, Solarthermie, Dämmsysteme	 BAUMA 2025 07.04. bis 13.04.2025 The smarter E 07.05. bis 09.05.2025
05	ET: 02.05.2025 AS: 14.04.2025 DU: 21.04.2025	Dachaufstockung	Aufstocken in Holzrahmen- und Massivholzbauweise, Bauen in der Stadt: Nachverdichtung & Sanierung, PV-Elemente & Solarthermie, Dämmstoffe, Dachkonstruktionen, Dachziegel, Dachsteine, Verlege-Technik, Gestaltungsmöglichkeiten, Dachfenster & Verschattungssysteme, Fertiggäuben, Trockenbausysteme, Baurecht, Baustellenlogistik/-einrichtung/-sicherheit, Projektbeispiele Management: Sicher auf der Baustelle – Absturzsicherungen für Dach und Fassade	Werkzeuge, Maschinen, Anlagen – 50 Jahre LIGNA 2025	 Messe Hannover: 50 Jahre LIGNA 26.05. bis 30.05.2025
06 Edition	ET: 03.06.2025 AS: 13.05.2025 DU: 20.05.2025	Urbaner Holzbau – privat und öffentlich	Geförderter Wohnbau, bezahlbarer Wohnraum, urbaner Holzbau, Schulen & Kindergärten, Konstruktionslösungen, serielle Sanierung, Wärmeschutz, Schallschutz, Akustik, Brandschutz, Verwaltungsbauten, Sporthallen, Projektbeispiele, Holzwerkstoffe, Statik, Aufbau, Bausysteme/-materialien, Brettspertholz (KLH, CLT), Furnierschichtholz, leimfreie Massivholzsyste, Massivholzelemente, BSP-Verbindungslosungen, Brandschutzdecken		

Themen 2025

Printausgabe mit Extended E-Paper	Termine	Thema des Monats		Markt-Trends	Messen
07-08	ET: 04.07.2025 AS: 13.06.2025 DU: 20.06.2025	Mischbauten – Bauen in der Stadt	Holzrahmenbau, Holzmassivbau, Holz-Beton-Verbund-Decken; Anschlussdetails Holz-Beton, Holz-Ziegel, Holz-Holz; Logistik-Lösungen für Baustellen im urbanen Raum; Öffentlicher und privater Bau: bezahlbarer Wohnraum mit Förderung, Modulbau, Schulen, Kindergärten, Rathäuser, Verwaltungsgebäude, Bürogebäude, Firmensitze, Ingenieurholzbau, mehrgeschossiger Holzbau, Brandschutzvorschriften, Schallschutzlösungen, Verbindungsmittel Großes Sommer-Special: Serielle Sanierung Aufstockungen, Lückenbebauung, Denkmalschutzlösungen, Brandschutz, Dacheindeckungen, denkmalschutzgerechte Solarlösungen, Innendämmung, Fassadengestaltung, Baustellenlogistik in der Stadt	Baustellenlogistik – Nutzfahrzeuge, Kräne, Sicherheitseinrichtungen, Absturzsicherung, Gerüste	Messevorschau: Produktrends auf der Nordbau 2025 10.09. bis 14.09.2025 Neumünster
August Interaktives E-Paper	ET: 29.08.2025 AS: 18.08.2025 DU: 21.08.2025	Sanierung & Erhaltung Dach + Holz 2026	Restaurierung historischer Gebäude und Dachkonstruktionen, Objektbauten zeitgemäß sanieren, Aufstockungen richtig planen, Denkmalschutzvorgaben korrekt erfüllen, Wohnraum schaffen in Gewerbebauten, Innendämmungen, Dämmsysteme & Fassadengestaltung, Detaillösungen & vorbildliche Schadensbehebungen im (historischen) Gebäudebestand		Dach + Holz International 2026 in Köln Aussteller, Trends und Planungen 
09	ET: 02.09.2025 AS: 13.08.2025 DU: 20.08.2025	Bauen im Bestand	Sanieren mit System, Holzrahmenbau, Nachverdichtung: Neubau, Anbau, Umbau; Brandschutzkonzepte für Bestandsbauten, Anbauten, Dachaufstockung, Schallschutz, energetische Sanierungskonzepte, Wohnanlagen, Verwaltungs- und Gewerbehallen	Fertigung und Montage – Absauganlagen, Brandschutz im Betrieb, Kräne, Logistik	 10.09. bis 14.09.2025
10	ET: 01.10.2025 AS: 11.09.2025 DU: 18.09.2025	Großprojekte – Neubau und Bestand	Gewerbebau, Gewerbehallen, Logistik-Hubs, Verwaltungsbauten, Brücken, Mehrgeschossiger Holzbau, Gebäudeklasse 5, Wohnanlagen, Bauen im Bestand, Bauphysik, Brandschutz, Schallschutz im Neubau Zimmermeisterdach: Architektur fürs Steildach – Gestaltungsmöglichkeiten für Dachstein-, Metall- und Ziegeldachflächen	Fenster- und Fassadeninnovationen; Tageslichtsysteme	
11	ET: 03.11.2025 AS: 14.10.2025 DU: 21.10.2025	Internationaler Holzbau	Wohnbau, Projektbeispiele, Großbauten im Öffentlichen und Gewerbebereich, Bauprodukte, internationale Normung	Bauen mit System – Brandschutzkonstruktionen, Dämmsysteme und Anschlüsse, Wandaufbauten, Massivholz-Bausysteme, Verbindungsmittel, Transportlösungen	FORUM HOLZBAU INTERNATIONAL Internationales Holzbauforum Innsbruck 2025 02.12. bis 05.12.2025
12	ET: 02.12.2025 AS: 12.11.2025 DU: 19.11.2025	Mehrgeschossiger Holzbau	Hochhäuser, Häuser der Gebäudeklasse 5, Brandschutz, Wärmeschutz, Bausysteme/-materialien, Detaillösungen, Schallschutz, Ausführungskonstruktionen, Bemessungshinweise, Bauordnungen und rechtskonformes Bauen, Projektbeispiele, Statik, Holzwerkstoffe, Aufbau, Konstruktionslösungen	Verbindungsmittel, Schrauben und Klammern	Messevorschau: Dach + Holz International 2026, 24.02. bis 27.02.2026 Köln 
Produkte des Jahres 2026 – Vorstellung der Nominierten					

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2025

Format	Grundpreis s/w	Grundpreis 4c
1/1 Seite	€ 4.620	€ 7.270
Juniorpage		€ 4.900
1/2 Seite	€ 2.450	€ 4.620
1/3 Seite	€ 1.620	€ 3.790
1/4 Seite	€ 1.330	€ 3.500
1/8 Seite	€ 780	€ 2.950
Umschlagseiten: U2.U3/U4 je		€ 7.560
1/2 Seite Flappe		€ 11.970
1/2 Seite Inhaltsverzeichnis		€ 5.600
1/4 Seite Editorial		€ 4.300
U2 + 1. rechte Seite		€ 15.040

Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration max. 8 MB	€ 300
GIF-Animation	€ 300
Umfrage	ab € 500
Bildergalerie	€ 700
YouTube-Video	€ 1.900

Nicht rabattierbar.

Rubriken

Stellenangebote	25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Stellengesuche	50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel ab 1/4 Seite und größer		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
ab 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

*Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.*



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



1/1-Seite

S: 185 x 260 mm
A: 210 x 297 mm



Junior Page

S: 131 x 195 mm
A: 144 x 210 mm



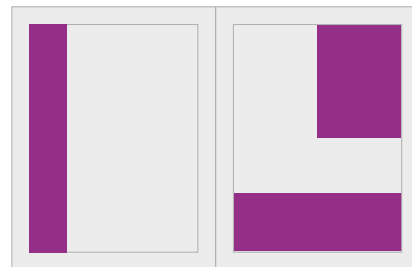
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch

S: 185 x 125mm S: 90 x 260 mm
A: 210 x 144 mm A: 102 x 297 mm



1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch

S: 185 x 90 mm S: 50 x 260 mm
A: 210 x 109 mm A: 69 x 297 mm

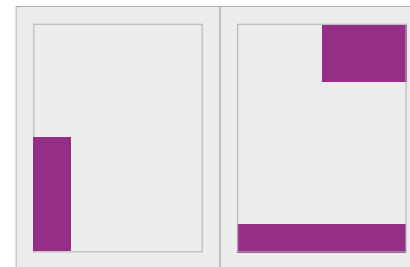


1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer

S: 43 x 260 mm S: 180 x 60 mm
A: 54 x 297 mm A: 210 x 79 mm

1/4 Seite Eck

S: 90 x 125mm



1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer

S: 43 x 125mm S: 185 x 30 mm

1/4 Seite Eck

S: 90 x 60mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe: 5 mm an den offenen Seiten



**Print-Werbemittel
bitte per E-Mail an:**

DISPO.mikado_dbm@wekanet.de

Sonderwerbformen



Titelflappe

1/2 Seite: 105 mm x 297 mm
(unbeschnitten 111 x 303 mm)

210 mm x 297 mm
(unbeschnitten 216 x 303 mm)

Preis: € 11.400

Titelseite



Content-Paket:

1/1 Seite Advertorial

Preis: € 4.380
(nicht rabattfähig)

Crossmedia-Paket:

1/1 Seite Advertorial

plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials unter der entsprechenden Rubrik auf der Webseite sowie ein Social Media Posting.

Preis: € 5.670
(nicht rabattfähig)

Content-Paket

Crossmedia-Paket



80 - 135 g/m²

2 Blatt = 4 Seiten € 10.280

3 Blatt = 6 Seiten € 15.280

4 Blatt = 8 Seiten € 19.850

Benötigte Liefermenge: 10.400 Exemplare

Beihefter



Beilagen über 25 g/Stück auf Anfrage

Vollauflage Preis € 480
(bis 25g, inkl. Portoanteil) pro Tausend
(nicht rabattfähig)

Beilagen



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbformen – Sprechen Sie uns an.



Versandanschrift Sonderwerbformen

Liefervermerk: Für Zeitschrift *mikado*, Ausgabe (Nr.)

Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Noch mehr Aufmerksamkeit und Reichweite für Ihre Werbung

Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper:

Ergänzen Sie Ihre in der Printausgabe gebuchten Anzeige oder Advertorial mit interaktiven Elementen wie Videos, Bildergalerien, GIFs oder Umfragen im extended E-Paper. Machen Sie so Ihre beworbenen Produkte und Lösungen erlebbar und bieten Sie den Nutzern einen erheblichen Mehrwert.

Preise Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 300
GIF-Animation	€ 300
Umfrage	ab € 500
Bildergalerie	€ 700
YouTube Video	€ 1.900

Alle Preise nicht rabattfähig

Interaktive Umfragen

Mit unseren flexiblen Umfrage-Tools bieten wir Ihnen unterschiedliche, interaktive Möglichkeiten:

Option 1: Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebunden in Ihr Anzeigenmotiv.

Option 2: Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebettet in den redaktionellen Inhalt in einer Rubrik Ihrer Wahl.

Option 3: Die Redaktion der mikado liefert eine Umfrage mit 3 Fragen zu Ihrem Wunschthema. Ihre Werbung wird als iframe unterhalb der Umfrage eingebettet.

Alle Optionen sind individuell nach Ihren Farb- und Layoutvorgaben anpassbar und werden auf Wunsch mit Ihrem Firmenlogo versehen.



Technische Daten

Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten
Satzspiegel	185 mm breit x 260mm hoch 4 Spalten à 45 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: iso coated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: druckunterlagen@pelemedia.de
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt	Marc Schneider Tel.: 089 25556-1509 mschneider@pelemedia.de



Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	200 mm Breite x 290 mm Höhe

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bitte Anlieferbedingungen unseres Druckpartners beachten.

Beihefter – mindestens 4 Seiten / 100 g/m ²	
Minimales Format	105 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.



Versandanschrift

Liefervermerk:
Für Zeitschrift *mikado*,
Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMMXXX

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (www.pelemedia.de/AGB)



(1) Superbanner

€ 180 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 270 / 1.000 Ad Impressions, (800 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 370 / 1.000 Ad Impressions

(3) Skyscraper

€ 190 links / 1.000 Ad Impressions
€ 230 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 230 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 190 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 260 / 1.000 Ad Impressions

(6) Baseboard Ad

€ 250 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

€ 150 / 1.000 Ad Impressions
(468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

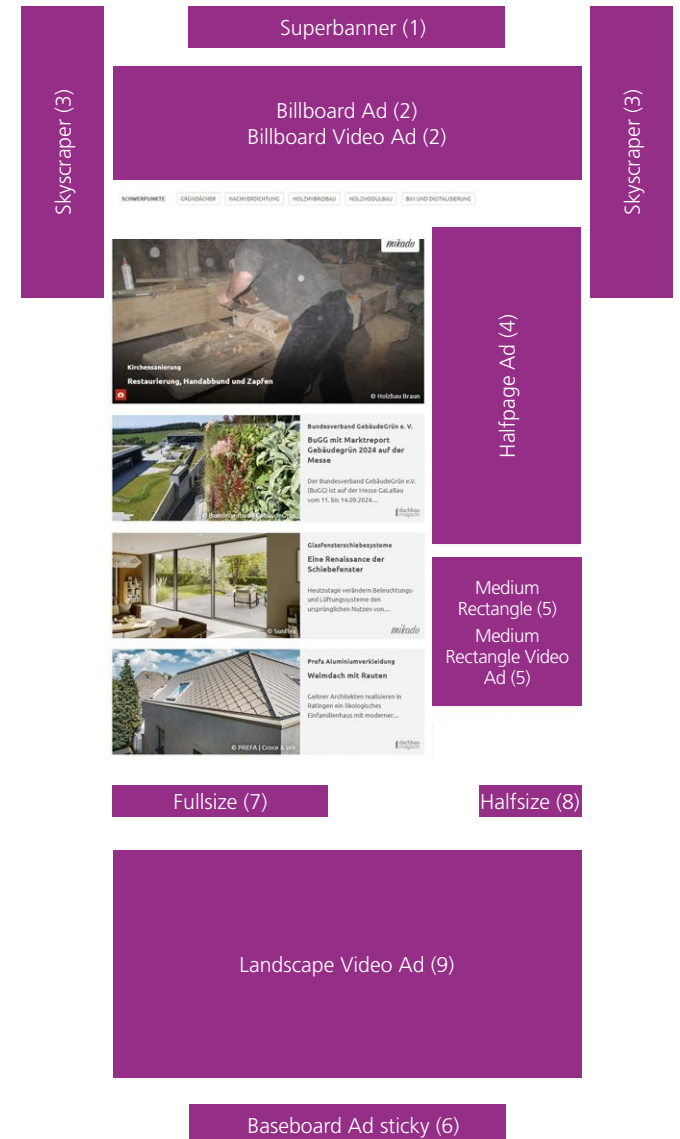
€ 130 / 1.000 Ad Impressions
(234 x 60 Pixel)

(9) Landscape Video Ad

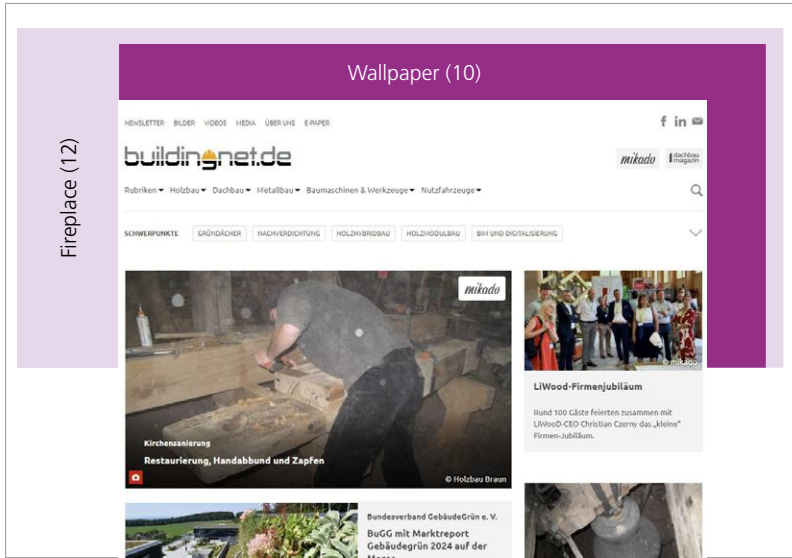
€ 450 / 1.000 Ad Impressions



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Spezifikationen Video Ad: siehe Seite 18



Bannerformate & Bannerübersicht Mobile



(10) Wallpaper

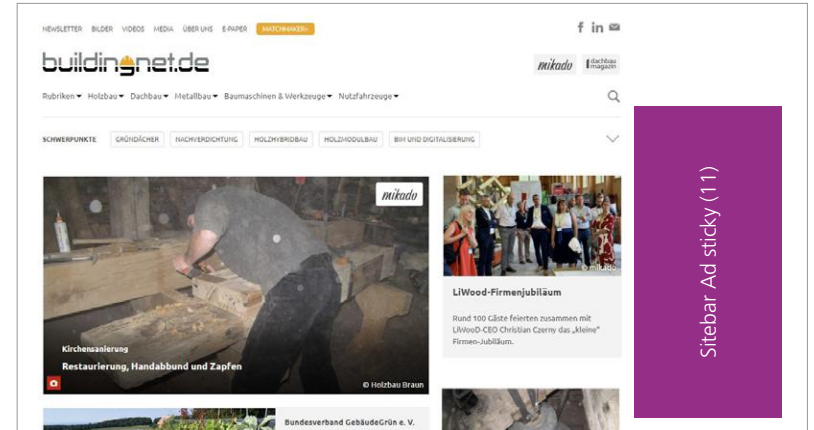
€ 270 / 1.000 Ad Impressions
 (728 x 90 Pixel / oben,
 120 x 600 Pixel / rechts, oder
 160 x 600 Pixel / rechts)
 *Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(11) Sitebar Ad (sticky)

€ 260 / 1.000 Ad Impressions
 (300 x 600 Pixel)
 * Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(12) Fireplace

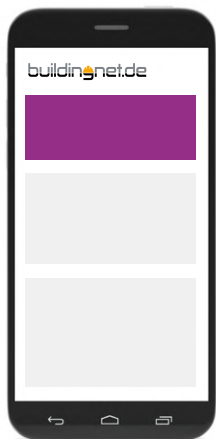
€ 540 / 1.000 Ad Impressions
 (1000 x 90 / 2x 120x60 oder
 160x600 Pixel)



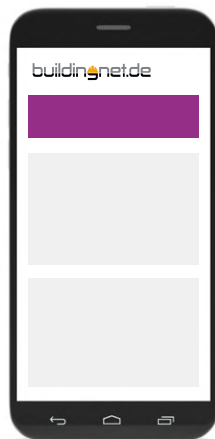
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5 Datei-Größe: max. 80 KB
 Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage
 vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

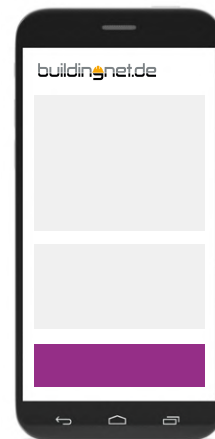
Bannerübersicht Mobile



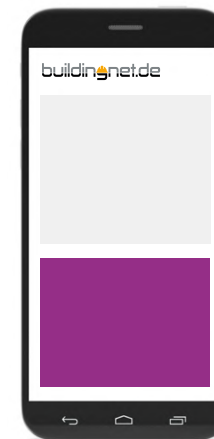
**Mobile Content
 Ad 4:1**
 300 x 75 Pixel
 max. 50 KB



**Mobile Content
 Ad 6:1**
 300 x 50 Pixel
 max. 50 KB



**Mobile Content
 Ad 6:1**
 300 x 50 Pixel
 max. 50 KB



**Mobile Content
 Ad 2:1**
 300 x 150 Pixel
 max. 50 KB

Bannerformate Webseite Video Ads



Neues Angebot: Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:

- Billboard Video Ad
- Medium Rectangle Video Ad
- Landscape Video Ad (Großformat)
(Einzel oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

3GPP / MPEG-4

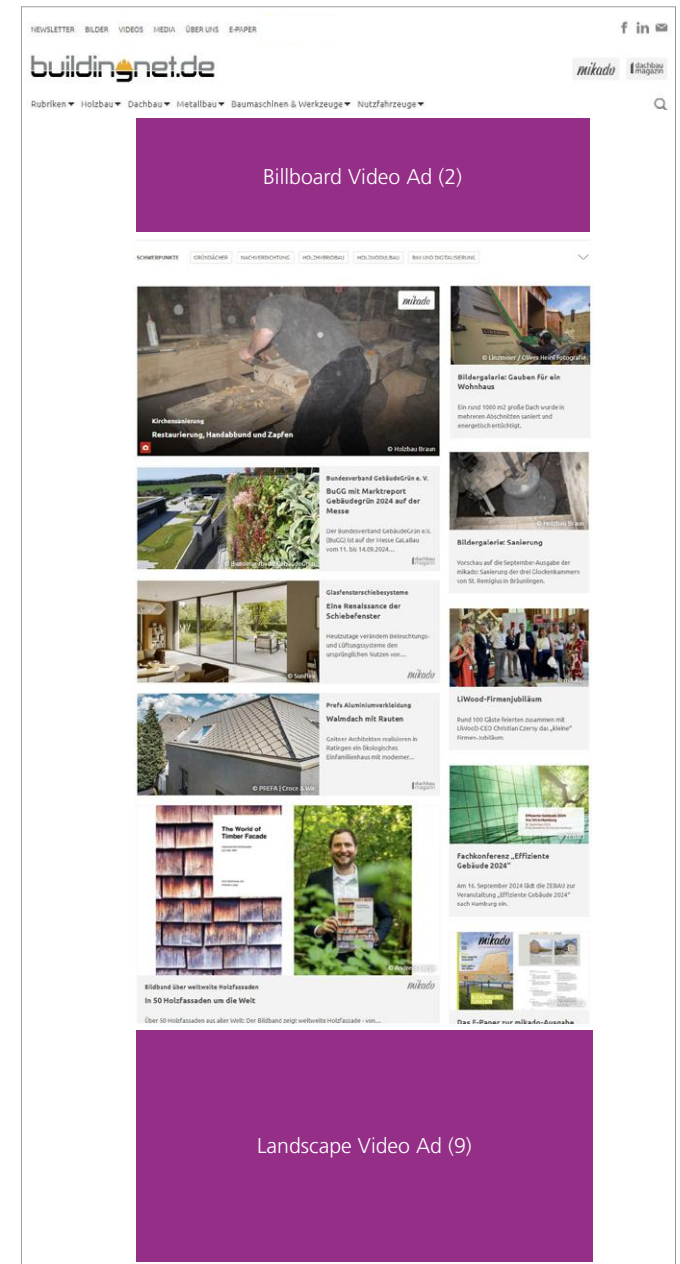
Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s



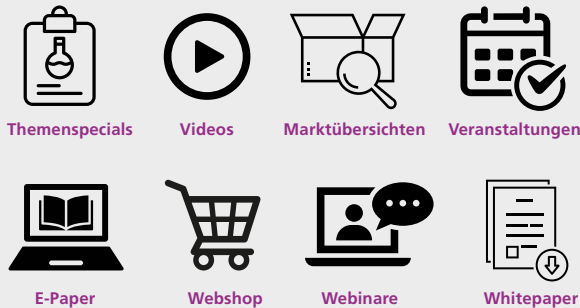
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



Matchmaker+

buildingnet.de Matchmaker+ - Ihr Wegweiser in der Branche

buildingnet Matchmaker+ bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.



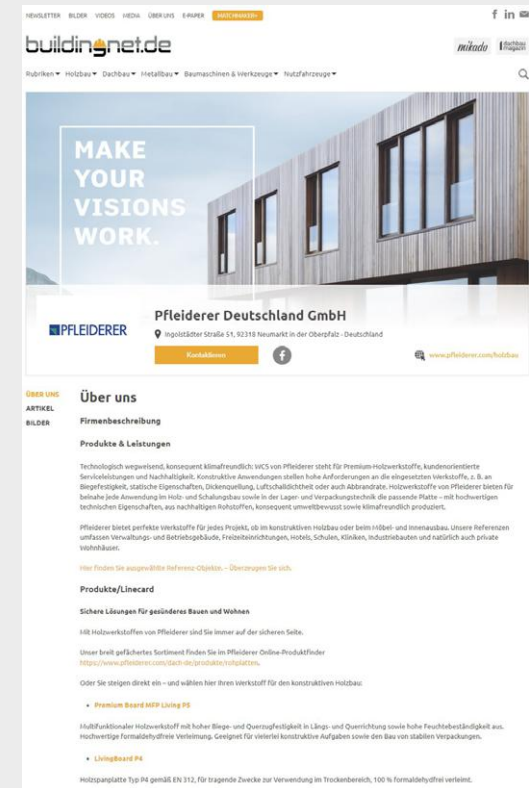
Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Keyword Advertising
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
• Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
• Jobangebote	✓	✓	✓
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
• Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)		✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)
• Keyword Advertising auf Baugewerbe: 4 Keywords mit Direktlink auf das Premium-Profil		✓	✓
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook und Twitter (6x/Jahr)			✓
Preis	2.990 €	4.990 €	6.190 €

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)



Muster

Native Advertising

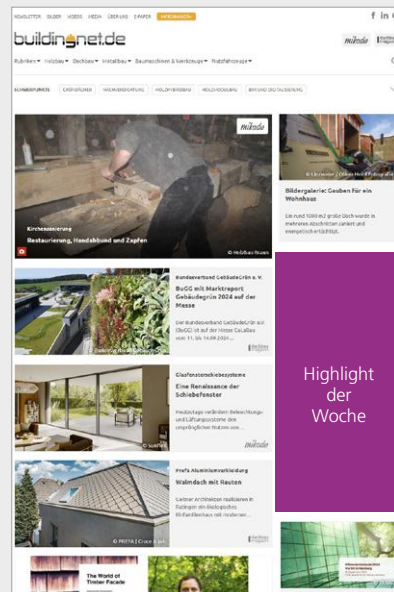
Native Advertising – Ihre Information im Look & Feel der Redaktionen



Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum den Lesern zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. So erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit. Kombinieren Sie zu dieser nativen Kommunikationslösung das Social Media Plus Paket und steigern Sie gleichzeitig Ihre Social-Media-Reichweite!

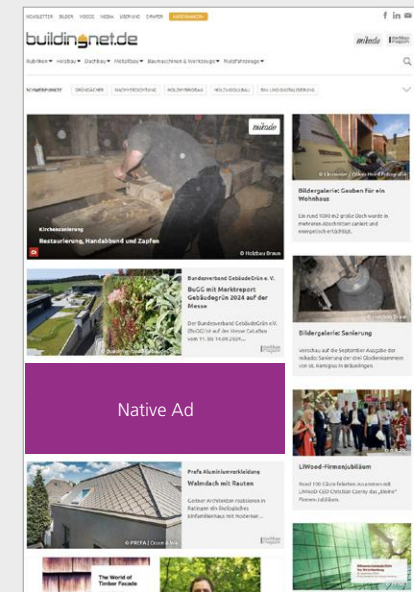
Highlight der Woche auch inklusive Newsletter


- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



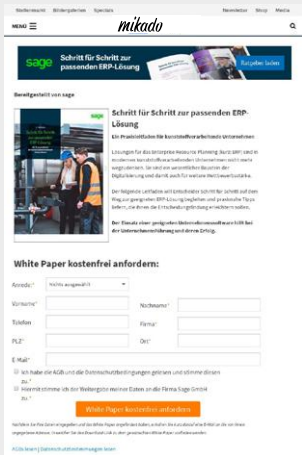

Highlight der Woche **Preis: € 680**
Highlight der Woche Kombi **Preis: € 1.660**
 (inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)


Native Ad der Woche **Preis: € 910**
Native Ad-Kombi **Preis: € 1.900**
 (inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Social Plus **Preis: € 2.550**
 (zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)

Lead-Generierung

Whitepaper



- Ihr Whitepaper wird auf www.buildingnet.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
 - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei Newslettern
 - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen
 - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von buildingnet.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.



Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 3.960 zuzüglich € 70 je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 5.720 zuzüglich € 70 je Lead

Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf buildingnet.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website www.buildingnet.de verfügbar



Bild: fizkes /stock.adobe.com



Webinar Preis: € 5.160

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in Baugewerbe buchbar.

(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)

Preis: € 7.580



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Social Media Posting

Social Media Posting – Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation und erzielen Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihre Produkte, Lösungen, Videos, Webinare und Leistungen über unsere Social-Media-Kanäle. Wählen Sie Ihren Wunschtermin und nutzen als Synergieeffekt das unabhängige Themenumfeld von **mikado** und die Reichweite einer interaktiven Zielgruppe.



Preis: € 690
(nicht rabattfähig)

Follower: über 3.000
(Verlagsangabe, Stand: Juli 2024)



Ihre Vorteile

- News in Echtzeit
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Smarter Content für die richtige Zielgruppe
- Interaktive Social-Media-Community

Customized Newsletter

Customized Newsletter – Exklusiv Ihre News an die Zielgruppe

Versenden Sie Ihre individuellen Informationen exklusiv an den Newsletter-Adresspool von *mikado*.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: *mikado* und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



Preis: € 2.930

(nicht rabattfähig)

Sonderkonfigurationen auf Anfrage



Muster

Bannerformate Newsletter

Wöchentlich verschickt **mikado** seinen Newsletter. So erhalten Ihre Kunden maßgeschneiderte News, Produktberichte und Fachbeiträge. Der **mikado** -Newsletter ist der ideale Werbeträger für Produktvorstellungen und Firmen bzw. Seminarveranstaltungen.

*Stand August 2024 (Verlagsangabe)

über **3.200***
Empfänger

(1) Leaderboard

€ 1.290 (exclusiv im E-Paper € 2.590)

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

(2) Textanzeige / Billboard

€ 980

Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

(3) Small Rectangle

€ 430

(291 x 156 Pixel, max. 200 KB),

Ein vom Kunden beliebig zu lieferndes Bild (Logo oder Logo mit textlichen Inhalten)

Termineintrag

€ 590

Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen und Anzeigen-URL (max. 1 Link)

Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und

Ziel-URL (max. 1 Link)

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB

Überschrift: max. 40 Zeichen,

Text: max. 300 Zeichen

jeweils inkl. Leerzeichen

Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster. Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 4.290

4 Insertationsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 redaktionelle Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die **mikado**-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (*nur ohne Animation)
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Themenplan Newsletter

KW	Datum	Marke	Thema
	Freitag, 3. Januar	buildingnet.de	News der Woche
2	Montag, 6. Januar	dachbaumagazin	Steildach, Messevorschau BAU 2025
	Dienstag, 7. Januar	Baugewerbe mikado dachbaumagazin	E-Paper BAU 2025
	Dienstag, 7. Januar	Baugewerbe	TOP 10 2024
	Mittwoch, 8. Januar	mikado	BAU 2025
	Donnerstag, 9. Januar	Baugewerbe	SNL: BAU 2025
	Freitag, 10. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 13. Januar	dachbaumagazin	Flachdach
3	Dienstag, 14. Januar	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 15. Januar	mikado	BIM
	Donnerstag, 16. Januar	Baugewerbe	Baumaschinen: Bagger
	Freitag, 17. Januar	buildingnet.de	News der Woche
4	Montag, 20. Januar	dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 21. Januar	Baugewerbe	Bau: Betonbau (+Swissbau)
	Mittwoch, 22. Januar	mikado	Baustoffe
	Donnerstag, 23. Januar	Baugewerbe	Digitalisierung & Management
	Freitag, 24. Januar	buildingnet.de	News der Woche
5	Montag, 27. Januar	dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 28. Januar	Baugewerbe	Bau
	Mittwoch, 29. Januar	mikado	Mischbauten
	Freitag, 31. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 3. Februar	dachbaumagazin	Metalldach
6	Dienstag, 4. Februar	Baugewerbe	TOP 10 des Monats
	Mittwoch, 5. Februar	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 6. Februar	Baugewerbe	SNL: Großseminar VDBUM
	Freitag, 7. Februar	dachbaumagazin	E-Paper: Dächer unter Denkmalschutz
	Freitag, 7. Februar	buildingnet.de	News der Woche
	Freitag, 7. Februar	mikado	E-Paper Ingenieurholzbau
	Freitag, 7. Februar	Baugewerbe	E-Paper (01-02_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Montag, 10. Februar	dachbaumagazin	Arbeitssicherheit
7	Dienstag, 11. Februar	Baugewerbe	Abbruch und Recycling
	Mittwoch, 12. Februar	mikado	Neubau
	Donnerstag, 13. Februar	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Freitag, 14. Februar	buildingnet.de	News der Woche

KW	Datum	Marke	Thema
8	Montag, 17. Februar	dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 18. Februar	Baugewerbe	Mauerwerksbau
	Mittwoch, 19. Februar	mikado	Holzrahmenbau
	Freitag, 21. Februar	buildingnet.de	News der Woche
	Dienstag, 25. Februar	Baugewerbe	SNL: Fachtagung Abbruch (14.03.2025)
9	Montag, 24. Februar	dachbaumagazin	Elektrowerkzeuge
	Mittwoch, 26. Februar	mikado	Personen des Monats
	Donnerstag, 27. Februar	Baugewerbe	TOP 10 des Monats
	Freitag, 28. Februar	buildingnet.de	News der Woche
10	Montag, 3. März	dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 4. März	Baugewerbe	Baugewerbe E-Paper (03_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Mittwoch, 5. März	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 6. März	Baugewerbe	SNL: bauma 2025
	Freitag, 7. März	mikado	E-Paper: Sozialer Holzbau
	Freitag, 7. März	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 10. März	dachbaumagazin	E-Paper: Nachhaltigkeit
11	Montag, 10. März	dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 11. März	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 12. März	mikado	Rückblick BAU 2025
	Donnerstag, 13. März	Baugewerbe	Hydraulik
	Freitag, 14. März	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 17. März	dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge
12	Dienstag, 18. März	Baugewerbe	Betonbau
	Mittwoch, 19. März	mikado	Massivholz
	Donnerstag, 20. März	Baugewerbe	SNL: bauma 2025
	Freitag, 21. März	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 24. März	dachbaumagazin	Dämmung
13	Dienstag, 25. März	Baugewerbe	Baumaschinen: Radlader
	Mittwoch, 26. März	mikado	Personen des Monats
	Mittwoch, 26. März	Baugewerbe	TOP 10 des Monats
	Donnerstag, 27. März	Baugewerbe	Bau
	Freitag, 28. März	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 31. März	dachbaumagazin	Steildach
14	Dienstag, 1. April	mikado	E-Paper: Hallen- und Gewerbebau

Themenplan Newsletter

KW	Datum	Marke	Thema
14	Dienstag, 1. April	Baugewerbe	Baugewerbe E-Paper (04_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Mittwoch, 2. April	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 3. April	Baugewerbe	SNL: bauma 2025
	Donnerstag, 3. April	🏠 dachbaumagazin	E-Paper: Metalldächer
	Freitag, 4. April	buildingnet.de	News der Woche
15	Montag, 7. April	🏠 dachbaumagazin	Belichtung
	Dienstag, 8. April	Baugewerbe	Baustelle
	Mittwoch, 9. April	<i>mikado</i>	Sanierung
	Donnerstag, 10. April	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Freitag, 11. April	buildingnet.de	News der Woche
16	Montag, 14. April	🏠 dachbaumagazin	Metalldach
	Dienstag, 15. April	Baugewerbe	SNL: digitalBAU 2025
	Mittwoch, 16. April	<i>mikado</i>	Photovoltaik
	Donnerstag, 17. April	Baugewerbe	Innovationen auf dem Bau
	Freitag, 18. April	buildingnet.de	News der Woche
17	Montag, 21. April	🏠 dachbaumagazin	Entwässerung
	Dienstag, 22. April	Baugewerbe	Mauerwerksbau
	Mittwoch, 23. April	<i>mikado</i>	Kitas & Schulen
	Freitag, 25. April	buildingnet.de	News der Woche
	Saturday, 26. April	Baugewerbe	SNL: digitalBAU 2025
18	Montag, 28. April	🏠 dachbaumagazin	Solardach
	Mittwoch, 30. April	<i>mikado</i>	Baustoffe
	Donnerstag, 1. Mai	<i>mikado</i>	E-Paper: Dachaufstockung
	Donnerstag, 1. Mai	Baugewerbe	TOP 10 des Monats
	Freitag, 2. Mai	buildingnet.de	News der Woche
19	Montag, 5. Mai	🏠 dachbaumagazin	Fassade
	Dienstag, 6. Mai	Baugewerbe	Baugewerbe E-Paper (05_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Mittwoch, 7. Mai	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 8. Mai	Baugewerbe	Kandidaten PdJ
	Freitag, 9. Mai	buildingnet.de	News der Woche
20	Montag, 12. Mai	🏠 dachbaumagazin	Berufskleidung
	Dienstag, 13. Mai	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 14. Mai	<i>mikado</i>	LIGNA - 50 Jahre

KW	Datum	Marke	Thema
20	Donnerstag, 15. Mai	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge
	Freitag, 16. Mai	buildingnet.de	News der Woche
21	Montag, 19. Mai	🏠 dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 20. Mai	Baugewerbe	nachhaltiges Bauen
	Mittwoch, 21. Mai	<i>mikado</i>	Zimmereimaschinen
	Donnerstag, 22. Mai	Baugewerbe	Baumaschinen: alternative Antriebe
	Freitag, 23. Mai	buildingnet.de	News der Woche
22	Montag, 26. Mai	🏠 dachbaumagazin	Luftdichtheit
	Dienstag, 27. Mai	Baugewerbe	Straßenbau
	Dienstag, 27. Mai	🏠 dachbaumagazin	E-Paper: Großprojekte
	Mittwoch, 28. Mai	<i>mikado</i>	Personen des Monats
	Donnerstag, 29. Mai	Baugewerbe	Tief- und Tunnelbau
23	Freitag, 30. Mai	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 2. Juni	🏠 dachbaumagazin	Steildach
	Montag, 2. Juni	<i>mikado</i>	E-Paper: Kommunales Bauen
	Dienstag, 3. Juni	Baugewerbe	TOP 10 des Monats
	Mittwoch, 4. Juni	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
24	Donnerstag, 5. Juni	Baugewerbe	SNL: demopark 2025
	Freitag, 6. Juni	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 9. Juni	🏠 dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge
	Dienstag, 10. Juni	Baugewerbe	NL: demopark 2025
	Mittwoch, 11. Juni	<i>mikado</i>	Hallenbau
25	Donnerstag, 12. Juni	Baugewerbe	Baugewerbe E-Paper (06_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Freitag, 13. Juni	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 16. Juni	🏠 dachbaumagazin	Arbeitssicherheit
	Dienstag, 17. Juni	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 18. Juni	<i>mikado</i>	Baustoffe
26	Donnerstag, 19. Juni	Baugewerbe	Baumaschinen: Bagger von morgen
	Freitag, 20. Juni	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 23. Juni	🏠 dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 24. Juni	Baugewerbe	Digitalisierung & Management
	Mittwoch, 25. Juni	<i>mikado</i>	Modulbau
	Donnerstag, 26. Juni	Baugewerbe	Betonbau: Gerüste und Schalungen

Themenplan Newsletter

KW	Datum	Marke	Thema	
26	Freitag, 27. Juni	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 30. Juni	dachbaumagazin	Dämmung	
	Dienstag, 1. Juli	Baugewerbe	TOP 10 des Monats	
	Mittwoch, 2. Juli	mikado	TOP 5 des Monats	
27	Donnerstag, 3. Juli	Baugewerbe	Mauerwerksbau	
	Freitag, 4. Juli	mikado	E-Paper: Mischbauten – Bauen in der Stadt	
	Freitag, 4. Juli	dachbaumagazin	E-Paper: Dächer der Zukunft	
	Freitag, 4. Juli	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 7. Juli	dachbaumagazin	Elektrowerkzeuge	
	Dienstag, 8. Juli	Baugewerbe	Köpfe des Monats	
	Mittwoch, 9. Juli	mikado	Aufstockungen	
28	Donnerstag, 10. Juli	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge	
	Freitag, 11. Juli	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 14. Juli	dachbaumagazin	Belichtung	
	Mittwoch, 16. Juli	mikado	Solarthermie & Photovoltaik	
29	Donnerstag, 17. Juli	Baugewerbe	Digitalisierung & Management	
	Freitag, 18. Juli	buildingnet.de	News der Woche	
	Saturday, 19. Juli	Baugewerbe	SNL: Nordbau 2025	
	Montag, 21. Juli	dachbaumagazin	Fassade	
	Dienstag, 22. Juli	Baugewerbe	GaLaBau	
	Mittwoch, 23. Juli	mikado	Sicher auf der Baustelle	
	Donnerstag, 24. Juli	Baugewerbe	SNL: Nordbau 2025	
	Freitag, 25. Juli	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 28. Juli	dachbaumagazin	Gründach	
	Montag, 28. Juli	Baugewerbe	Baugewerbe E-Paper (07-08_25): Die neue Ausgabe ist da!	
31	Mittwoch, 30. Juli	mikado	Personen des Monats	
	Donnerstag, 31. Juli	Baugewerbe	Baumaschinen	
	Freitag, 1. August	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 4. August	dachbaumagazin	Metalldach	
	Dienstag, 5. August	Baugewerbe	TOP 10 des Monats	
	Mittwoch, 6. August	mikado	TOP 5 des Monats	
	Donnerstag, 7. August	Baugewerbe	Betonbau: Gerüste und Schalungen von morgen	
	Freitag, 8. August	buildingnet.de	News der Woche	
	33	Montag, 11. August	dachbaumagazin	Steildach
	Montag, 11. August	Baugewerbe	Köpfe des Monats	

KW	Datum	Marke	Thema
	Mittwoch, 13. August	mikado	Nachverdichtung
	Mittwoch, 13. August	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge
	Freitag, 15. August	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 18. August	dachbaumagazin	Entwässerung
	Dienstag, 19. August	Baugewerbe	Straßenbau
	Mittwoch, 20. August	mikado	Baustellenlogistik
34	Donnerstag, 21. August	Baugewerbe	Radlader
	Freitag, 22. August	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 25. August	dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 26. August	Baugewerbe	Digitalisierung & Management
	Mittwoch, 27. August	mikado	NordBau 2025
	Donnerstag, 28. August	Baugewerbe	Fachkräfte
	Freitag, 29. August	dachbaumagazin	E-Paper: Sanierung & Erhaltung
	Freitag, 29. August	buildingnet.de	News der Woche
	Freitag, 29. August	mikado	E-Paper: Sanierung & Erhaltung
	Montag, 1. September	dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 2. September	mikado	E-Paper: Bauen im Bestand
	Dienstag, 2. September	Baugewerbe	TOP 10 des Monats
	Mittwoch, 3. September	mikado	TOP 5 des Monats
36	Mittwoch, 3. September	Baugewerbe	Baugewerbe E-Paper (09_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Donnerstag, 4. September	dachbaumagazin	E-Paper: Wohnungsbau
	Freitag, 5. September	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 8. September	dachbaumagazin	Arbeitssicherheit
	Dienstag, 9. September	Baugewerbe	Tief- und Tunnelbau
	Mittwoch, 10. September	mikado	Bauen in der Stadt
	Donnerstag, 11. September	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Freitag, 12. September	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 15. September	dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 16. September	Baugewerbe	Baumaschinen: Hydraulik
38	Mittwoch, 17. September	mikado	Baustoffe
	Donnerstag, 18. September	Baugewerbe	Mauerwerksbau
	Freitag, 19. September	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 22. September	dachbaumagazin	Berufskleidung
39	Dienstag, 23. September	Baugewerbe	SNL: TiefbauLive

Themenplan Newsletter

KW	Datum	Marke	Thema
39	Mittwoch, 24. September	<i>mikado</i>	Personen des Monats
	Donnerstag, 25. September	Baugewerbe	SNL: TiefbauLive
	Freitag, 26. September	buildingnet.de	News der Woche
40	Montag, 29. September	dachbaumagazin	Elektrowerkzeuge
	Dienstag, 30. September	<i>mikado</i>	E-Paper: Großprojekte
	Mittwoch, 1. Oktober	<i>mikado</i>	Sanierung
	Donnerstag, 2. Oktober	dachbaumagazin	E-Paper: Metallfassaden
	Donnerstag, 2. Oktober	Baugewerbe	Baugewerbe E-Paper (10_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Freitag, 3. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 6. Oktober	dachbaumagazin	Belichtung
41	Dienstag, 7. Oktober	Baugewerbe	TOP 10 des Monats
	Mittwoch, 8. Oktober	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 9. Oktober	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Freitag, 10. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 13. Oktober	dachbaumagazin	Metalldach
42	Dienstag, 14. Oktober	Baugewerbe	Digitalisierung & Management
	Mittwoch, 15. Oktober	<i>mikado</i>	Nutzfahrzeuge
	Donnerstag, 16. Oktober	Baugewerbe	Straßenbau
	Freitag, 17. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 20. Oktober	dachbaumagazin	Steildach
43	Dienstag, 21. Oktober	Baugewerbe	SNL: A+A 2025
	Mittwoch, 22. Oktober	<i>mikado</i>	Berufskleidung
	Donnerstag, 23. Oktober	Baugewerbe	GaLaBau von morgen
	Freitag, 24. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 27. Oktober	dachbaumagazin	Gründach
44	Dienstag, 28. Oktober	Baugewerbe	Klimaneutralität
	Mittwoch, 29. Oktober	<i>mikado</i>	Details im Griff
	Donnerstag, 30. Oktober	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge
	Freitag, 31. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 3. November	dachbaumagazin	Fassade
45	Montag, 3. November	<i>mikado</i>	E-Paper: Internationaler Holzbau
	Dienstag, 4. November	dachbaumagazin	E-Paper: Industriebauten
	Dienstag, 4. November	Baugewerbe	TOP 10 des Monats
	Mittwoch, 5. November	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 6. November	Baugewerbe	Vernetztes Bauen
	Freitag, 7. November	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 10. November	dachbaumagazin	Solardach

KW	Datum	Marke	Thema
46	Dienstag, 11. November	Baugewerbe	Baugewerbe E-Paper (11_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Mittwoch, 12. November	<i>mikado</i>	Internationales Holzbau-Forum (IHF)
	Donnerstag, 13. November	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Freitag, 14. November	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 17. November	dachbaumagazin	Luftdichtheit
47	Dienstag, 18. November	Baugewerbe	Baumaschinen
	Mittwoch, 19. November	<i>mikado</i>	Markttrends: Montage & Fertigung
	Donnerstag, 20. November	Baugewerbe	Mauerwerksbau
	Freitag, 21. November	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 24. November	dachbaumagazin	Entwässerung
48	Dienstag, 25. November	Baugewerbe	Digitalisierung und Management: BIM
	Mittwoch, 26. November	<i>mikado</i>	Steildach
	Donnerstag, 27. November	Baugewerbe	Radlader
	Freitag, 28. November	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 1. Dezember	dachbaumagazin	Flachdach
49	Dienstag, 2. Dezember	<i>mikado</i>	E-Paper: Mehrgeschossiger Holzbau
	Dienstag, 2. Dezember	Baugewerbe	TOP 10 des Monats
	Mittwoch, 3. Dezember	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 4. Dezember	dachbaumagazin	E-Paper: Internationaler Dachbau
	Donnerstag, 4. Dezember	Baugewerbe	Betonbau
50	Freitag, 5. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 8. Dezember	dachbaumagazin	Arbeitssicherheit
	Dienstag, 9. Dezember	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 10. Dezember	<i>mikado</i>	Mehrgeschossiger Holzbau
	Donnerstag, 11. Dezember	Baugewerbe	Baugewerbe E-Paper (12_25): Die neue Ausgabe ist da!
51	Freitag, 12. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 15. Dezember	dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge
	Dienstag, 16. Dezember	Baugewerbe	Baumaschinen: Bagger
	Mittwoch, 17. Dezember	<i>mikado</i>	Fenster & Fassaden
	Donnerstag, 18. Dezember	Baugewerbe	Digitalisierung und Management
1/25	Freitag, 19. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 22. Dezember	dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 23. Dezember	Baugewerbe	Jahresrückblick/Weihnachten
	Mittwoch, 24. Dezember	<i>mikado</i>	Vorschau Dach + Holz 2026
	Freitag, 26. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 29. Dezember	dachbaumagazin	Elektrowerkzeuge

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH (Stand 2024)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden“, oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstrichterlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform der jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich des Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Anündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen

einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungsaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entserrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechtfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangel- und Folgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergebenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungssystemanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Be-

standungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an Pelemedia zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. Pelemedia behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt Pelemedia von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von Pelemedia dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzugeben und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen und Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Ihre Ansprechpartner

Mediaberatung



Cornelia Schnek

Account Managerin
Tel.: 089 25556-1940
cschnek@pelemedia.de

Redaktion



Christoph Maria Dauner

Chefredakteur
Tel.: 089 25556-1920
cmdauner@pelemedia.de



Mioc Damir

Redakteur
Tel.: 089 25556-1918
mdamir@pelemedia.de



Jessica Stütz

Chefin vom Dienst
Tel.: 089 25556-1915
jstuetz@pelemedia.de



Max Kandler

Content/Social Media Manager
Tel.: 089 25556-1928
mkandler@pelemedia.de

Ingrid Wutz

Assistenz
Tel.: 089 25556-1908
inwutz@pelemedia.de

Online / Marktforschung



Christoph Dück

Leitung Online
Tel.: 089 25556-1905
cdueck@pelemedia.de



Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 25556-1906
cdressler@pelemedia.de

Data / Distribution / Production



Marc Schneider

Head of Data | Distribution |
Production | Prokurist
Tel.: 089 25556-1509
mschneider@pelemedia.de

Verlag



Heike Heckmann

Verlagsleiterin | Prokuristin
Tel.: 089 25556-1902
heckmann@pelemedia.de



Peter Eberhard

Geschäftsführer
Tel.: 089 25556-1901
peberhard@pelemedia.de

mikado
Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau

[www.
buildingnet.de](http://www.buildingnet.de)



buildingnet.de

mikado

Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau

Pelemedia GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel.: 089 25556-1900
info@pelemedia.de